

# DER SPIEGEL

Nr. 29 / 11.7.2020  
Deutschland € 5,50



Belgien € 6,60 - Finnland € 6,50 - Griechenland € 7,50 - Norwegen NOK 89,- - Polen ISSN 1151-7462 ZL 34,- - Schweiz sfr 6,10 - Slowakei € 7,- - Tschechien Kč 20,-  
Dänemark Dkr 59,95 - Frankreich € 7,- - Italien € 7,50 - Österreich € 6,50 - Österreich (rom) € 6,30 - Portugal (cont) € 6,30 - Schweden € 7,- - Slowenien € 6,70 - Spanien/Katalan € 7,20 - Ungarn Ft 2750,- - Printed in Germany

**INTELLIGENZ**  
Schuf eine kleine  
Mutation den Menschen?

**AMAZON**  
Aufstand gegen  
den Giganten

**KINDER**  
Wenn Corona  
das Herz angreift

## Der Erbschleicher

Warum **MARKUS SÖDER** plötzlich  
beste Chancen auf die Merkel-Nachfolge hat

Preisliste 76 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	82.700
1/1	Normal	1.linke Seite nach Open.Spread	212 x 280	93.500
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	93.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	97.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	101.700
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	61.700
1/2	Quer	Innenteil	212 x 137	52.900
1/3	Eckfeld	Innenteil	136 x 137	37.200
1/3	Eckfeld	neben Hausmitteilung	136 x 137	43.500
1/3	Hoch	Innenteil	72 x 280	37.200
1/3	Hoch	neben Hausmitteilung	72 x 280	43.500
1/3	Quer	Innenteil	212 x 93	37.200
1/3	Quer	neben Hausmitteilung	212 x 93	43.500
1/4	Quer	Innenteil	212 x 71	31.000

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	165.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 280	181.900
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	238.000

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere, größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an ein Buchungsvolumen von mindestens zwei weiteren Anzeigenseiten gebunden.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	116	172	126
30 g	128	190	138
40 g	140	208	150
50 g	152	226	162
60 g	164	244	174
je weitere 10 g	+12	+18	+12

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	212
30 g	230
40 g	248
50 g	266
60 g	284
je weitere 10 g	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 60.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilgebiete können nur komplett belegt werden.

Mindestauflage: 60.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilgebiete können nur komplett belegt werden.

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	81	121	91
Booklet	20 g	91	139	101
je weitere 10 g		+10	+18	+10
Warenproben	10 g	101	157	111
Warenproben	20 g	116	175	126
je weitere 10 g		+15	+18	+15
Flatspray / Teebeutel*		116	175	126

\*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	131	187	141
8	149	212	159
12	167	237	177
16	185	262	195
je weitere 4 Seiten	+18	+25	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 250.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilgebiete können nur komplett belegt werden.  
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

Mindestauflage: 250.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilgebiete können nur komplett belegt werden.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/21	02.01.2021	53	11.12.2020	20.11.2020	21.12.2020
2/21	09.01.2021	01	18.12.2020	27.11.2020	30.12.2020
3/21	16.01.2021	02	22.12.2020	04.12.2020	05.01.2021
4/21	23.01.2021	03	29.12.2020	11.12.2020	13.01.2021
5/21	30.01.2021	04	08.01.2021	18.12.2020	20.01.2021
6/21	06.02.2021	05	15.01.2021	23.12.2020	27.01.2021
7/21	13.02.2021	06	22.01.2021	30.12.2020	03.02.2021
8/21	20.02.2021	07	29.01.2021	08.01.2021	10.02.2021
9/21	27.02.2021	08	05.02.2021	15.01.2021	17.02.2021
10/21	06.03.2021	09	12.02.2021	22.01.2021	24.02.2021
11/21	13.03.2021	10	20.02.2021	29.01.2021	03.03.2021
12/21	20.03.2021	11	26.02.2021	05.02.2021	10.03.2021
13/21	27.03.2021	12	05.03.2021	12.02.2021	17.03.2021
14/21	03.04.2021	13	12.03.2021	19.02.2021	24.03.2021
15/21	10.04.2021	14	19.03.2021	26.02.2021	31.03.2021
16/21	17.04.2021	15	26.03.2021	05.03.2021	07.04.2021
17/21	24.04.2021	16	02.04.2021	12.03.2021	14.04.2021
18/21	30.04.2021	17	09.04.2021	18.03.2021	20.04.2021
19/21	08.05.2021	18	16.04.2021	26.03.2021	28.04.2021
20/21	15.05.2021	19	23.04.2021	02.04.2021	05.05.2021
21/21	22.05.2021	20	30.04.2021	09.04.2021	12.05.2021
22/21	29.05.2021	21	07.05.2021	16.04.2021	19.05.2021
23/21	05.06.2021	22	14.05.2021	23.04.2021	26.05.2021
24/21	12.06.2021	23	21.05.2021	30.04.2021	02.06.2021
25/21	19.06.2021	24	28.05.2021	07.05.2021	09.06.2021
26/21	26.06.2021	25	04.06.2021	14.05.2021	16.06.2021
27/21	03.07.2021	26	11.06.2021	21.05.2021	23.06.2021
28/21	10.07.2021	27	18.06.2021	28.05.2021	30.06.2021
29/21	17.07.2021	28	25.06.2021	04.06.2021	07.07.2021
30/21	24.07.2021	29	02.07.2021	11.06.2021	14.07.2021
31/21	31.07.2021	30	09.07.2021	18.06.2021	21.07.2021
32/21	07.08.2021	31	16.07.2021	25.06.2021	28.07.2021
33/21	14.08.2021	32	23.07.2021	02.07.2021	04.08.2021
34/21	21.08.2021	33	30.07.2021	09.07.2021	11.08.2021
35/21	28.08.2021	34	06.08.2021	16.07.2021	18.08.2021
36/21	04.09.2021	35	13.08.2021	23.07.2021	25.08.2021
37/21	11.09.2021	36	20.08.2021	30.07.2021	01.09.2021
38/21	18.09.2021	37	27.08.2021	06.08.2021	08.09.2021
39/21	25.09.2021	38	03.09.2021	13.08.2021	15.09.2021
40/21	02.10.2021	39	10.09.2021	20.08.2021	22.09.2021
41/21	09.10.2021	40	17.09.2021	27.08.2021	29.09.2021
42/21	16.10.2021	41	24.09.2021	03.09.2021	06.10.2021
43/21	23.10.2021	42	01.10.2021	10.09.2021	13.10.2021
44/21	30.10.2021	43	08.10.2021	17.09.2021	20.10.2021
45/21	06.11.2021	44	15.10.2021	24.09.2021	27.10.2021
46/21	13.11.2021	45	22.10.2021	01.10.2021	03.11.2021
47/21	20.11.2021	46	29.10.2021	08.10.2021	10.11.2021
48/21	27.11.2021	47	05.11.2021	15.10.2021	16.11.2021
49/21	04.12.2021	48	12.11.2021	22.10.2021	24.11.2021
50/21	11.12.2021	49	19.11.2021	29.10.2021	01.12.2021
51/21	18.12.2021	50	26.11.2021	05.11.2021	08.12.2021
52/21	24.12.2021	51	03.12.2021	12.11.2021	15.12.2021
1/22	31.12.2021	52	09.12.2021	18.11.2021	21.12.2021

Last-Minute-Anzeigen: Sie wollen noch kurz vor Druck eine Anzeige schalten? Rufen Sie uns gern an, wir machen es möglich: Tel. +49 40 3007-2477

Buchung: bis Dienstag vor Erscheinungstermin möglich.

Druckunterlagen: bis Mittwoch, nur über das DUON-Portal ([www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)). Pro Ausgabe ist die Anzahl an Last-Minute-Anzeigen begrenzt. Keine Platzierungszusagen möglich.

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## 4

## S-Magazin (SUPPLEMENT)

Das Stilmagazin des SPIEGEL widmet sich journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig den Themen Mode, Beauty, Design, Genuss und Interieur und lässt die Leser eintauchen in die Welt der schönen Dinge.

In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema aufgegriffen und durch Features und Shootings in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt. Das können sein: Gender, Nachhaltigkeit, Hygge, digitales Leben.

Feste Rubriken und Kolumnen zu unterschiedlichsten Stilfragen runden das Supplement ab.

Das S-Magazin besticht durch einen modernen, minimalistischen und gleichzeitig großzügig-eleganten Auftritt.

Die Inhalte des S-MAGAZINs finden außerdem bei SPIEGEL.de statt.

Erscheinungsweise: 4x jährlich

## DER SPIEGEL



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	260 x 380	54.300
1/2	Quer	Innenteil	260 x 190	34.800
1/3	Hoch	Innenteil	83 x 380	24.400
1/3	Quer	Innenteil	260 x 131	24.400

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	520 x 380	119.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage.

Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/21	27.03.2021	12	26.02.2021
2/21	15.05.2021	19	16.04.2021
3/21	25.09.2021	38	27.08.2021
4/21	13.11.2021	45	15.10.2021

SPIEGEL Geld behandelt Geldthemen im breiteren Sinne, also nicht nur reine Anlagethemen, sondern auch Immobilien, Vorsorge, Steuern, Versicherungen oder Bankdienstleistungen – und zwar immer mit dem Ziel, dem Leser einen starken Nutzwert zu bieten. So werden klare Handlungsoptionen aufgezeigt und Anlegerfragen breit und tiefgehend behandelt. Zielgruppe sind alle Leser, die sich konstruktiv mit ihren eigenen Finanzen und ihrer Vorsorge befassen möchten.

Erscheinungsweise: 4x jährlich

**AUFLAGE** ca. 570.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	190 x 260	36.300
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Seite	190 x 260	41.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	190 x 260	42.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	190 x 260	44.600
1/2	Quer	Innenteil	190 x 130	23.200
1/3	Hoch	Innenteil	63 x 260	16.300
1/3	Quer	Innenteil	190 x 87	16.300

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	380 x 260	72.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.  
Abweichende Formate auf Anfrage.  
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
1/21	06.03.2021	09	05.02.2021
2/21	08.05.2021	18	09.04.2021
3/21	18.09.2021	37	20.08.2021
4/21	06.11.2021	44	08.10.2021



6

# SPIEGEL Spezial BUNDESTAGSWAHL

In den monothematischen Sonderheften SPIEGEL Spezial widmen sich SPIEGEL-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dies waren z.B. 2019 „30 Jahre Mauerfall“ und 2020 „Klimawandel und Nachhaltigkeit“.

Das SPIEGEL Spezial in 2021 wird sich dem politischen wichtigsten Ereignis des Jahres widmen, der Bundestagswahl. Das Heft erscheint in der Woche nach der Wahl und analysiert, gibt Hintergründe, ordnet ein und schaut nach vorne.

# DER SPIEGEL



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	56.400
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	63.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	66.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	69.400
1/2	Quer	Innenteil	212 x 137	32.400
1/3	Hoch	Innenteil	72 x 280	22.600

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	112.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	128.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.  
Abweichende Formate auf Anfrage.  
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/21	28.09.2021	39	06.09.2021



## SPIEGEL Spezial CHRONIK

Einmal im Jahr zum Jahresende erscheint SPIEGEL Spezial CHRONIK. In diesem Heft werden alle wichtigen Ereignisse des Jahres noch einmal aufgegriffen und beleuchtet. Die Leser nehmen sich Zeit, um sich zu erinnern. Sie nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit - das Heft immer wieder zur Hand.

Das Heft wird an Abonnenten versandt und im Handel verkauft. Auslagezeit vier bis sechs Wochen.

**COPYPREIS** 6,50

**AUFLAGE** ca. 420.000 Druckauflage (Verlagsangabe)

# DER SPIEGEL



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	56.400
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	63.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	66.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	69.400
1/2 q AS	Quer	Innenteil	212 x 137	32.400
1/3 h AS	Hoch	Innenteil	72 x 280	22.600




### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	112.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	128.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage. Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	01.12.2021	48	09.11.2021	19.10.2021	21.11.2021

<b>VERLAG</b>	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 <small>online booking system Zeitschriften &amp; Zeitungen</small>	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a>
<b>AD SPECIAL SOLUTIONS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a>
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">http://www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Samstag
<b>COPYPREIS</b>	5,50 EUR
<b>PZN</b>	DER SPIEGEL 528956
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://spiegel.media/english-site>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.