

Das Magazin der Deutschen Bahn

JULI | AUGUST 2020

DB mobil

AUF DEM ZETTEL
VORSCHLÄGE FÜR DIE
ZEIT NACH DER KRISE

AUS DEM HAIR
KÖNNEN WIR WASSER
NOCH TRAUEN?

VOR DER HAUSTÜR
12 BADESEEN, DIE
UNS JETZT LOCKEN

Lachen ist nur der Anfang

Carolin Kebekus über ihre Mission – ein ernsthaftes Gespräch
mit Deutschlands derzeit erfolgreichster Komikerin

dbmobil.de

#dbmobil

Preisliste 21 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	21.400
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	210 x 280	22.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	24.600
1/1	Normal	3. Umschlagseite	210 x 280	22.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	25.600
2/3	Hoch	Innenteil	129 x 280	15.600
2/3	Quer	Innenteil	210 x 182	15.600
1/2	Hoch	Innenteil	99 x 280	12.800
1/2	Quer	Innenteil	210 x 136	12.800
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 280	9.300
1/3	Hoch	Editorial	67 x 280	9.900
1/3	Quer	Innenteil	210 x 88	9.300
1/4	Hoch	Innenteil	48 x 280	6.900
1/4	Quer	Innenteil	210 x 68	6.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	42.700
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	44.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEIKLEBER					BEIHEFTER		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilaufgabe	Seiten	Gesamt	Teilaufgabe
	Booklet	30 g	71	93	4	99	111
	Booklet	40 g	83	107	8	115	130
	Booklet	50 g	94	121	12	138	154
	Andere Beikleber auf Anfrage				Je weitere 4 Seiten	+15	+17
Belegung	Mindestauflage: 150.000 Exemplare Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: 150.000 Exemplare		
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Oboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.						
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.						
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.						
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.						
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.							

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	Druckunterlagenchluss Gesamt	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
2/21	29.01.2021	04	04.12.2020	04.01.2021	06.01.2021	04.12.2020	11.01.2021
3/21	26.02.2021	08	07.01.2021	01.02.2021	03.02.2021	07.01.2021	08.02.2021
4/21	26.03.2021	12	04.02.2021	01.03.2021	03.03.2021	04.02.2021	08.03.2021
5/21	23.04.2021	16	09.03.2021	01.04.2021	29.03.2021	09.03.2021	12.04.2021
6/21	28.05.2021	21	06.04.2021	29.04.2021	03.05.2021	06.04.2021	06.05.2021
7/21	25.06.2021	25	04.05.2021	31.05.2021	02.06.2021	04.05.2021	07.06.2021
8/21	23.07.2021	29	03.06.2021	28.06.2021	30.06.2021	03.06.2021	05.07.2021
9/21	27.08.2021	34	08.07.2021	02.08.2021	04.08.2021	08.07.2021	09.08.2021
10/21	24.09.2021	38	05.08.2021	30.08.2021	01.09.2021	05.08.2021	06.09.2021
11/21	29.10.2021	43	09.09.2021	04.10.2021	06.10.2021	09.09.2021	11.10.2021
12/21	26.11.2021	47	07.10.2021	01.11.2021	03.11.2021	07.10.2021	08.11.2021
1/22	31.12.2021	52	10.11.2021	03.12.2021	07.12.2021	10.11.2021	10.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.



VERLAGS ANGABEN



VERLAG

TERRITORY Content to Results GmbH

VERMARKTER

Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de

AUFTRAGSABWICKLUNG



E-Mail: print-order@ad-alliance.de
OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.
www.obs-portal.de

AD MANAGEMENT

E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 07

AD SPECIALS

E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 17

DRUCKUNTERLAGEN



Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de
Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

INTERNET

www.ad-alliance.de

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

PZN

DB MOBIL 527530

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

5

ANSPRECHPARTNER

mobil

DIRECT SALES

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager

Telefon +49 40 / 3703 - 5300

E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de**Head of Brand Print + Direct Sales**

Jan-Eric Korte

Telefon +49 40 / 3703 - 5310

E-Mail jan-eric.korte@ad-alliance.de**Manager Brand Print + Direct Sales**

Clemens Rother

Telefon +49 40 / 3703 - 6453

E-Mail clemens.rother@ad-alliance.de**Manager Brand Print + Direct Sales**

Erik Schween

Telefon +49-40-3703-5305

E-Mail erik.schween@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.

Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060

Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.