

# Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

## 06

JUNI 2020  
8,90 EURO

Osterreich, Bräunle: 10,20 Euro  
Schweiz: 14,20 sfr  
Italien, Spanien: 11,50 Euro



# NEUSTART

Der Lockdown, die  
Lockerung und  
die Zukunft unseres  
Wohlstands

**AKTIEN**

Nach Corona: Titel  
mit Potenzial für  
langfristige Anleger  
Seite 86



**ETFS**  
Die Bilanz nach  
dem Crash

**USA**  
Kollaps einer  
Weltmacht

GESPRÄCHE ÜBER DIE ZUKUNFT MIT

Francis  
FUKUYAMA

Adam  
TOOZE

Margrethe  
VESTAGER

Udo  
DI FABIO

Sahra  
WAGENKNECHT

Mohamed  
EL-ERIAN

Preisliste 58 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten .

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO





## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	32.200
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anz. nach Inhalt	200 x 265	35.400
1/1	Normal	1/1 Seite Inhalt	200 x 265	37.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	38.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	38.600
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	23.600
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	23.600
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	18.700
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	20.300
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	18.700
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	20.300
1/3	Eckfeld	Innenteil	125 x 124	13.500
1/3	Eckfeld	1. Heftdrittel	125 x 124	14.800
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	13.500
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	14.800
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	16.100
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	13.500
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	14.800
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	7.600

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	64.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	400 x 265	70.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	90.100
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 265	74.000
2 x 2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	47.200
2 x 1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	37.000
2 x 9/16	Normal	Tunnelanzeige	195 x 132	39.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Abo</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Abo</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	
	20 g	161	258	209	20 g	257	411	334	
	30 g	170	272	221	30 g	272	435	354	
	40 g	181	290	235	40 g	289	462	376	
	50 g	194	310	252	50 g	309	494	402	
	je weitere 10 g	+16	+20	+18	je weitere 10 g	+30	+40	+40	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.				Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Seiten</b>	<b>Gesamt</b>			
	Booklet	10 g	100		4	159			
	Booklet	20 g	112		8	182			
	Booklet	30 g	133		12	201			
	je weitere 10 g		+16		16	218			
	Warenproben	10 g	124		je weitere 4 Seiten	+20			
	Warenproben	20 g	139						
	Flatspray / Teebeutel*		142						
	*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber 50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter				
<b>Belegung</b>	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: Gesamtauflage Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.				Mindestauflage: Gesamtauflage Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.				
<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
<b>Auflagen- abstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	21.01.2021	03	30.12.2020	11.01.2021	21.12.2020	07.01.2021
3/21	18.02.2021	07	29.01.2021	08.02.2021	22.01.2021	04.02.2021
4/21	18.03.2021	11	26.02.2021	08.03.2021	19.02.2021	04.03.2021
5/21	15.04.2021	15	24.03.2021	01.04.2021	17.03.2021	30.03.2021
6/21	20.05.2021	20	29.04.2021	07.05.2021	22.04.2021	05.05.2021
7/21	17.06.2021	24	28.05.2021	07.06.2021	20.05.2021	03.06.2021
8/21	15.07.2021	28	25.06.2021	05.07.2021	18.06.2021	01.07.2021
9/21	19.08.2021	33	30.07.2021	09.08.2021	23.07.2021	05.08.2021
10/21	16.09.2021	37	27.08.2021	06.09.2021	20.08.2021	02.09.2021
11/21	14.10.2021	41	24.09.2021	04.10.2021	17.09.2021	30.09.2021
12/21	18.11.2021	46	29.10.2021	08.11.2021	22.10.2021	04.11.2021
1/22	16.12.2021	50	26.11.2021	06.12.2021	19.11.2021	02.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 <b>OBS</b> <small>online booking system Zeitschriften &amp; Zeitungen</small>	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 85
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 20
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>DUON-Portal</b>	
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	monatlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Donnerstag
<b>COPYPREIS</b>	8,90 EUR
<b>PZN</b>	CAPITAL 598537
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

# 5

## ANSPRECHPARTNER

# Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

### INLAND

---

#### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.