



Preisliste 63 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 268	57.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 268	68.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 268	68.900
2/3	Hoch	Innenteil	135 x 268	45.900
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 268	37.300
1/2	Quer	Innenteil	215 x 134	37.300
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 268	31.500
1/3	Hoch	Editorial	73 x 268	38.000
1/3	Quer	Innenteil	215 x 91	31.500

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 268	114.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	430 x 268	154.900
2/1	Normal	Doppelseite in Kosmetik	430 x 268	120.500
2/1	Normal	DS vor Inhaltsverzeichnis	430 x 268	126.200

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformate auf Anfrage. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-  
1/1 Seite: 2.700,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	118	189	144
30 g	134	214	160
40 g	151	242	181
50 g	163	261	196
60 g	177	283	213
je weitere 10 g	+12	+18	+15

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	191	306	228
30 g	213	341	256
40 g	242	387	291
50 g	261	418	313
60 g	284	454	341
je weitere 10 g	+18	+28	+22

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Teilaufgabe
Booklet	10 g	102	133
Booklet	20 g	112	146
Booklet	30 g	124	161
je weitere 10 g		+15	+18
Warenproben	10 g	112	146
Warenproben	20 g	124	161
Flatspray / Teebeutel*		132	171

\*Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 50,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.  
15% Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beikleber  
35% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread

Seiten	Gesamt	Teilaufgabe
4	114	149
8	131	169
12	147	191
16	163	212
je weitere 4 Seiten	+14	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
15% Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beihefter

**Belegung**

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)  
Mindestauflage: 250.000 Exemplare  
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

Mindestauflage: 250.000 Exemplare  
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.  
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktritts- termin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beilagen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/21	06.01.2021	01	18.11.2020	07.12.2020	18.11.2020	04.11.2020	14.12.2020
3/21	20.01.2021	03	02.12.2020	21.12.2020	02.12.2020	18.11.2020	30.12.2020
4/21	03.02.2021	05	16.12.2020	08.01.2021	16.12.2020	02.12.2020	15.01.2021
5/21	17.02.2021	07	05.01.2021	22.01.2021	05.01.2021	16.12.2020	29.01.2021
6/21	03.03.2021	09	19.01.2021	05.02.2021	19.01.2021	05.01.2021	12.02.2021
7/21	17.03.2021	11	02.02.2021	19.02.2021	02.02.2021	19.01.2021	26.02.2021
8/21	31.03.2021	13	16.02.2021	05.03.2021	16.02.2021	02.02.2021	12.03.2021
9/21	14.04.2021	15	26.02.2021	17.03.2021	26.02.2021	12.02.2021	24.03.2021
10/21	28.04.2021	17	12.03.2021	31.03.2021	12.03.2021	26.02.2021	09.04.2021
11/21	12.05.2021	19	26.03.2021	16.04.2021	26.03.2021	12.03.2021	23.04.2021
12/21	26.05.2021	21	09.04.2021	28.04.2021	09.04.2021	24.03.2021	05.05.2021
13/21	09.06.2021	23	23.04.2021	12.05.2021	23.04.2021	09.04.2021	20.05.2021
14/21	23.06.2021	25	07.05.2021	28.05.2021	07.05.2021	23.04.2021	04.06.2021
15/21	07.07.2021	27	25.05.2021	11.06.2021	25.05.2021	07.05.2021	18.06.2021
16/21	21.07.2021	29	08.06.2021	25.06.2021	08.06.2021	25.05.2021	02.07.2021
17/21	04.08.2021	31	22.06.2021	09.07.2021	22.06.2021	08.06.2021	16.07.2021
18/21	18.08.2021	33	06.07.2021	23.07.2021	06.07.2021	22.06.2021	30.07.2021
19/21	01.09.2021	35	20.07.2021	06.08.2021	20.07.2021	06.07.2021	13.08.2021
20/21	15.09.2021	37	03.08.2021	20.08.2021	03.08.2021	20.07.2021	27.08.2021
21/21	29.09.2021	39	17.08.2021	03.09.2021	17.08.2021	03.08.2021	10.09.2021
22/21	13.10.2021	41	31.08.2021	17.09.2021	31.08.2021	17.08.2021	24.09.2021
23/21	27.10.2021	43	14.09.2021	01.10.2021	14.09.2021	31.08.2021	08.10.2021
24/21	10.11.2021	45	28.09.2021	15.10.2021	28.09.2021	14.09.2021	22.10.2021
25/21	24.11.2021	47	12.10.2021	29.10.2021	12.10.2021	28.09.2021	05.11.2021
26/21	08.12.2021	49	26.10.2021	12.11.2021	26.10.2021	12.10.2021	19.11.2021
1/22	22.12.2021	51	09.11.2021	26.11.2021	09.11.2021	26.10.2021	03.12.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Für Opening Spread/Titelgatefolder gelten vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für zwei 1/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 <b>OBS</b> <small>online booking system Zeitschriften &amp; Zeitungen</small>	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 47, - 23 16
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 17
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>DUON-Portal</b>	
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	26 x im Jahr
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Mittwoch
<b>COPYPREIS</b>	3,70 EUR
<b>PZN</b>	BRIGITTE 582460
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 0  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.