



Preisliste 37 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 280	17.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 280	18.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 280	18.800
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 280	10.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 138	10.900
1/3	Hoch	Innenteil	68 x 280	8.000
1/3	Hoch	Editorial	68 x 280	8.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 280	34.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 280	40.500

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

KUNSTANZEIGEN

Das aktuelle Kunstanzeigenangebot finden Sie unter Punkt 4 in dieser Preisliste. Für weitere Informationen zum Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Nicole Schloen
Telefon: 040 / 37 03 - 23 56, E-Mail: nicole.schloen@ad-alliance.de

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	138	221	165	20 g	219	350	263	
	30 g	148	237	177	30 g	237	379	284	
	40 g	165	264	198	40 g	265	424	318	
	50 g	182	291	218	50 g	291	466	349	
	60 g	199	318	239	60 g	317	507	380	
	je weitere 10 g	+16	+20	+20	je weitere 10 g	+30	+40	+40	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				Mindestauflage 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt		Seiten	Gesamt			
	Booklet	10 g	97		4	162			
	Booklet	20 g	126		8	188			
	Booklet	30 g	145		12	212			
	je weitere 10 g		+16		16	239			
	Warenproben	10 g	126		je weitere 4 Seiten	+17			
	Warenproben	20 g	145		Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: Gesamtauflage				Mindestauflage: Gesamtauflage				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	22.01.2021	03	21.12.2020	29.12.2020	21.12.2020	07.01.2021
3/21	19.02.2021	07	22.01.2021	28.01.2021	22.01.2021	04.02.2021
4/21	26.03.2021	12	24.02.2021	04.03.2021	24.02.2021	09.03.2021
5/21	23.04.2021	16	24.03.2021	30.03.2021	24.03.2021	08.04.2021
6/21	28.05.2021	21	28.04.2021	04.05.2021	28.04.2021	11.05.2021
7/21	25.06.2021	25	26.05.2021	03.06.2021	26.05.2021	08.06.2021
8/21	30.07.2021	30	02.07.2021	08.07.2021	02.07.2021	15.07.2021
9/21	27.08.2021	34	30.07.2021	05.08.2021	30.07.2021	12.08.2021
10/21	24.09.2021	38	25.08.2021	02.09.2021	25.08.2021	07.09.2021
11/21	22.10.2021	42	24.09.2021	30.09.2021	24.09.2021	07.10.2021
12/21	19.11.2021	46	22.10.2021	28.10.2021	22.10.2021	04.11.2021
1/22	17.12.2021	50	17.11.2021	25.11.2021	17.11.2021	30.11.2021

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie im <https://www.ad-alliance.de/umfeldfinder>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar. Der Lastminute-Anzeigenschlusstermin gilt nicht für die Kunstanzeigen.

Für unsere Kunstinserenten gelten gesonderte Kunstanzeigenpreise im Rahmen der Preisliste Nr. 37.

Diese Kunstanzeigenpreise sind ausschließlich Künstlern, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäusern, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlagen vorbehalten.

Die Platzierung von Premium Kunstanzeigen erfolgt bestmöglich in der 1. Hefthälfte außerhalb des Kunstanzeigenteils, reguläre Kunstanzeigen werden bestmöglich in der 2. Hefthälfte im Kunstanzeigenteil, geblockt stehend platziert.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 218	11.300
1/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte)	213 x 280	6.400
1/1	Normal	Kunst / 3. Umschlagseite	213 x 280	7.400
1/1	Normal	art Plus Aufmacher, links gegenüber art Plus-Titelseite	213 x 280	6.900
1/1	Normal	Rubrik STARTER, re. S.	213 x 280	6.900
1/2	Hoch	Premium (1. Hefthälfte), re. S.	104 x 280	6.100
1/2	Hoch	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte)	104 x 280	3.400
1/2	Quer	Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 138	6.100
1/2	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte)	213 x 138	3.400
1/4	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte)	104 x 138	1.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte)	426 x 280	12.800

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 <small>online booking system Zeitschriften & Zeitungen</small>	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 07
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 29 62
DRUCKUNTERLAGEN	Peter Becker GmbH E-Mail: art@becker-medien.de Telefon: +49 (0) 931 / 4 50 77 - 15 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	14,00 EUR
PZN	ART 516282
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



6

ANSPRECHPARTNER



art
DAS KUNSTMAGAZIN

DIRECT SALES

Director Brand Print + Direct Sales

Heiko Hager

Telefon +49 40 / 3703 - 5300

E-Mail heiko.hager@ad-alliance.de

Head of Brand Print + Direct Sales

Fabian Rother

Telefon +49 40 / 3703 - 2950

E-Mail fabian.rother@ad-alliance.de

Manager Brand Print + Direct Sales

Nicole Schloen

Telefon +49 40 / 3703 - 2356

E-Mail nicole.schloen@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.

Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060

Geschäftsführung: Matthias Dang



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.