

NUR 3,80€

Weg damit: Tipps und Tricks gegen Unkraut

Land & Leute
DIE SCHÖNEN SEITEN UNSERES LANDES | AUGUST/SEPTEMBER 2020

Land & Leute

DIE SCHÖNEN SEITEN UNSERES LANDES | AUGUST/SEPTEMBER 2020

EDITION

Endspurt
im Topfgarten
Farbfinale
mit prächtigen
Herbstblühern

Ab in den Norden:
Die Elbmarschen

Blumensträuße:
Jetzt aus dem
Vollen schöpfen

Quiches: Lecker
aus dem Ofen

Duftende Deko
Selbstgemachtes
aus Kräutern und Co.

Österreich € 3,90
Schweiz Sfr 6,00
Luxemburg € 4,50
Belgien € 4,50
Italien € 5,00

Preisliste 5 (gültig ab 01.01.2021)



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekrönten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO





2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Seitenteilige Formate

Format	Ergänzung	Platzierung	Größe (B x H)	Farbe	Preis
1/1	Normal	Innenteil	A: 230 x 297 / S: 197 x 262,5	4c	11.120,-
1/1	Normal	2. Umschlagseite	A: 230 x 297 / S: 197 x 262,5	4c	12.650,-
1/1	Normal	3. Umschlagseite	A: 230 x 297 / S: 197 x 262,5	4c	12.650,-
1/1	Normal	4. Umschlagseite	A: 230 x 297 / S: 197 x 262,5	4c	13.160,-
1/2	Hoch	Innenteil	A: 115,5 x 297 / S: 96,5 x 262,5	4c	5.610,-
1/2	Quer	Innenteil	A: 230 x 145 / S: 197 x 131,25	4c	5.610,-
1/3	Hoch	Innenteil	A: 76,5 x 297 / S: 63 x 262,5	4c	4.450,-
1/3	Quer	Innenteil	A: 230 x 99 / S: 197 x 85	4c	4.450,-
1/4	Hoch	Innenteil	A: 61,25 x 297 / S: 50,25 x 262,5	4c	3.370,-
1/4	Quer	Innenteil	A: 230 x 74 / S: 197 x 65,5	4c	3.370,-

A= Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe allseitig).

Alle Formate sind angegeben in mm (Breite x Höhe). Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Für weitere Anzeigenformate setzen Sie sich bitte mit unserem Sales-Team in Verbindung. Größere Formate dürfen nicht aus kleineren zusammen gesetzt werden.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zu gültigen Anzeigenpreisen zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.



2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

	BEILAGEN	BEIHEFTER
Format	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 277 mm	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 230 x 297 mm
Beilagedicke	max. 3 mm	/
Preis	ab 65,- Euro / Tsd.	ab 65,- Euro / Tsd.
Mindestbelegung	10.000 Ex.	10.000 Ex.
	ÜBERFORMATIGE BEILAGEN	
Format	Max. 3 cm höher als Heftformathöhe 1,5 cm schmaler als Heftformatbreite Maximalformat: 215 x 327 mm	
Beilagedicke	max. 3 mm	
Preis	ab 70,- Euro / Tsd.	
Mindestbelegung	10.000 Ex.	

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Technische Daten auf Anfrage.

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters verpflichtend. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Einhefter/ Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Auftrag wird erst nach Vorlage eines Musters und der Zustimmung des Verlages verbindlich. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden. Bei Sonderwerbformen findet die Rabattstaffel keine Anwendung. Agenturvergütung möglich.

Hinweis: Es fallen keine Postgebühren an. Beihefter, Megabeihefter, Partner-Postkarten-Aktionen und Beikleber sind rabatt- und AE-fähig. Technische Richtlinien auf Anfrage.



2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

BOOKLET		POSTKARTEN (300 g/m²)
Definition	Das Heft im Heft – oder besser: auf dem Heft. Leckere Rezeptideen, Garten und Küchentipps im Hosentaschenformat setzen Ihre Produkte in Szene. Ein Leichtgewicht, das schwer angesagt ist.	Die liebevoll gestalteten Karten zeigen die schönsten Seiten unseres Landes im Miniaturformat. So teilen die Leser ihre Begeisterung für Land & Leute – und verschicken Ihre Markenbotschaft gleich mit.
Format	105 x 150 mm	210 x 317 mm (2cm höher als das Heft)
Umfang	20 Seiten	4 Postkarten perforiert
Preis	ab 5.900,-	76,80 / Tsd.
ETIKETTEN (160 g/m²)		PRODUKTPROBEN
Definition	Immer auf die Etiket(te)n achten! Die hübschen Klebeschildchen sind Deko und Gedächtnisstütze in einem – ideal zum Verzieren von Einmachgläsern oder Rezeptbüchern. Für Mehrwert mit unbeschränkter Haftung.	Machen Sie unseren Lesern Ihre Produkte schmackhaft! Von Samentütchen bis zu anderen tollen Ideen, als Blickfang auf dem Cover platziert. So wächst Ihre Bekanntheit stetig. Format und Gestaltung werden individuell abgesprochen.
Format	210 x 317 mm (2cm höher als das Heft)	/
Umfang	Innerhalb 8 Aufkleber im Format 100 x 40 mm angestanz	/
Preis	156,80 / Tsd.	Preise auf Anfrage.

Hinweis: Es fallen keine Postgebühren an. Beihefter, Megabeiheter, Partner-Postkarten-Aktionen und Beikleber sind rabatt- und AE-fähig. Technische Richtlinien auf Anfrage.



2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilaufgabe nach Absprache. Die genaue anzuliefernde Menge, ihre Verarbeitung, Format, Papiergewicht und Papierqualität müssen bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Kennzeichnung

Beilagen, Beihefter und überformatige Beilagen die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Anliefertermin wird Ihnen bei der Auftragserteilung mitgeteilt. Der Anlieferort wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl den Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle ist in unserer Druckerei nicht möglich.

Technische Hinweise

Papiergewicht für andere Drucksachen nach Absprache. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Einheftung/ Beinklebung.

Auftragserteilung und –Abwicklung

Spätestens vier Wochen vor Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich erbeten. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters verpflichtend. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Sonderprodukte die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Inhalt und Verarbeitbarkeit müssen vom Verlag schriftlich freigegeben werden. Erst dann gilt der Auftrag als endgültig angenommen. Siehe Geschäfts- und Zahlungsbedingungen §2, Punkt 9. Diese finden Sie unter www.rtv-mediasolutions.de bzw. senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu: E-Mail an sales@rtv.de.

Aufgrund der großen Nachfrage empfehlen wir eine rechtzeitige Buchung.

Reservierungen werden 6 Wochen aufrechterhalten.



2021

Inhalt und Verarbeitbarkeit müssen vom Verlag schriftlich freigegeben werden. Erst dann gilt der Auftrag als endgültig angenommen. Siehe Geschäfts- und Zahlungsbedingungen, §2, Punkt 9.

Monat	Heft Nr.	Erscheinungs-Termin	Anzeigenschluss*	Last-Minute Anzeigen	Druckunterlagenschluss**
Februar / März	1	09.02.2021	29.12.2020	04.01.2021	12.01.2021
April / Mai	2	13.04.2021	02.03.2021	05.03.2021	12.03.2021
Juni / Juli	3	08.06.2021	26.04.2021	29.04.2021	06.05.2021
August / September	4	10.08.2021	01.07.2021	06.07.2021	13.07.2021
Oktober/ November	5	12.10.2021	02.09.2021	07.09.2021	14.09.2021
Dezember / Januar	6	07.12.2021	26.10.2021	29.10.2021	08.11.2021

*Auftragserteilung für Sonderprodukte muss 4 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen.

** Vorgezogener Druckunterlagenschluss bei Sonderprodukten. Terminänderungen vorbehalten.



2021

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, Basis: Mediadaten Nummer 5

Format	Größe (B x H)	Farbe	Preis
1/2 Seite quer	191 x 125	4c	1.400,-
1/3 Seite hoch	61 x 254	4c	1.150,-
1/3 Seite Eckfeld	126 x 125	4c	1.150,-
1/6 Seite hoch	61 x 125	4c	575,-

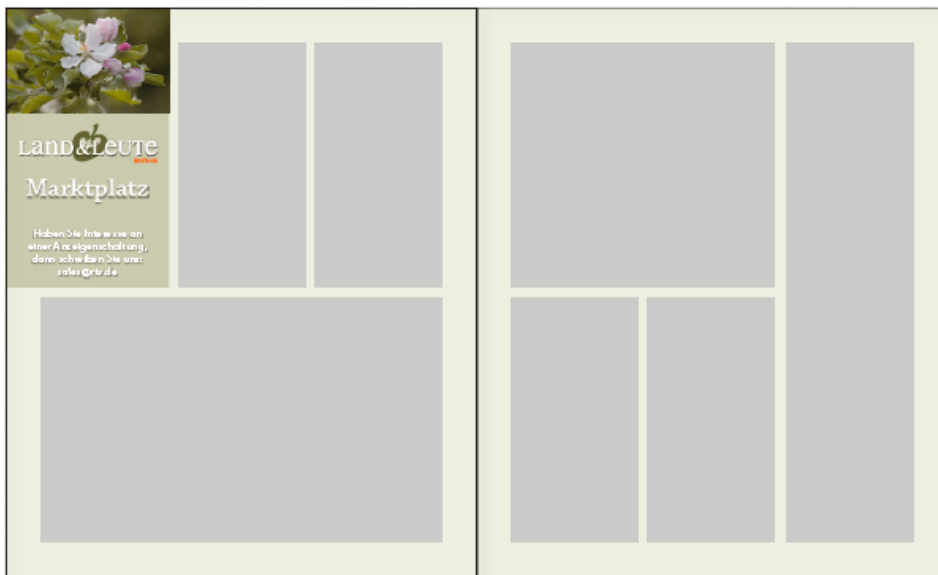
Alle Größen-Angaben im Satzspiegel. Alle Formate sind angegeben in mm (Breite x Höhe).

Malstaffel	Rabatt
3 Schaltungen	3 %
6 Schaltungen	6 %

Rabatte:



Für Anzeigen im Marktplatz gilt nebenstehende Rabattstaffel. Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Keine Veröffentlichung von Advertorials.





2021

VERLAG	rtv media group GmbH Breslauer Straße 300 90471 Nürnberg www.rtv-mediasolutions.de
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
AD SPECIAL SOLUTIONS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
DRUCKUNTERLAGEN	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Gilt nicht für Anzeigenstrecken und Megaseiten. Eine Annahme von Daten per CD oder E-Mail ist nicht mehr vorgesehen. Anlieferung der Druckdaten für Anzeigenstrecken und Megaseiten per ftp-Übertragung (Zugangsdaten auf Anfrage)
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	2-monatlich
COPYPREIS	3,80 Euro
PROFIL	Land & Leute Edition: ISO Coated v2 Druckverfahren: Rotations-Tiefdruck
TECHNISCHE RICHTLINIEN	Für die Anzeigenproduktion: Grundsätzlich gelten die Richtlinien für Reproduktion der rtv media group unter: www.rtv-mediasolutions.de → Service → Mediadaten Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Anzeigen im korrekten Farbraum angeliefert werden. Nur dann ist eine Umsetzung in prozessüblichen Toleranzen möglich.
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-0

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-0

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.