

# Starke Bindung – nicht nur in der Druckerei.

Print Ratecard 2021



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekrönten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO





# 2021

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Festpreis 2021	Festpreis 2020
11 Freunde	19.100	18.800
11 Freunde Spezial	12.200	12.000
11 Freunde Chronik	12.200	12.000
Art	17.300	17.100
Art Kunstanzeigen	6.400	6.400
Art Premium Kunstanzeigen	11.300	11.300
Art Sonderheft	10.700	10.600
Art Sonderheft Kunstanzeigen	4.800	4.800
Barbara	29.600	29.200
Baby & Co	9.300	9.100
Baby & Co Das 1. Jahr	9.200	9.100
Baby & Co Wir bekommen ein Baby	9.200	9.100
Beat	16.200	16.200
Beef!	18.600	18.400
Beef! Spezial	10.900	10.900
Brigitte	57.400	56.700
Brigitte Be Green	14.100	13.900
Brigitte Leben	12.000	11.900
Brigitte Mom	15.800	15.600
Brigitte WIR	15.000	14.800
Brigitte Woman	26.400	26.100
Business Punk	13.800	13.500
Capital	32.200	31.800
Chefkoch	14.400	14.200
Chefkoch Spezial	10.900	10.900
Couch	22.800	22.500
Praxis und Recht	11.400	11.300
DAV Panorama	23.400	22.600
DB Mobil	21.400	21.100
Dein SPIEGEL	11.100	9.900



# 2021

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Festpreis 2021	Festpreis 2020
Dein SPIEGEL EXTRA	11.100	9.900
DER SPIEGEL	82.700	73.700
DER SPIEGEL Sonderheft	56.400	50.300
Dr.v.Hirschhausens Stern Gesund Leben	17.600	17.400
Einfach Hausgemacht	14.500	14.300
Einfach Hausgemacht Spezial	10.900	10.900
Eltern	35.700	35.300
Eltern family	17.100	16.900
Eltern Kindergesundheit	22.200	21.900
Eltern Kinderwunsch	29.000	28.700
Eltern Klinikführer Geburt	26.700	26.400
Eltern Reisen	22.200	21.900
Eltern Schwangerschaft	29.000	28.700
Essen & Trinken	26.400	26.100
Essen & Trinken Spezial	10.900	10.900
Essen & Trinken für jeden Tag	16.400	16.200
Essen & Trinken für jeden Tag Low Carb	10.900	10.900
Essen & Trinken für jeden Tag Spezial	10.900	10.900
Familie & Co	21.300	20.900
FIT! DAK	41.900	41.400
Flow	17.000	16.800
Flow Sonderheft	10.900	10.900
Gala	27.000	26.700
Gala Style	16.000	15.800
Geo	43.400	42.900
Geo Epoche	12.200	12.100
Geo Kompakt	12.200	12.100
Geo Perspektive	29.900	29.600
GEOLino mini	7.600	7.500
GEOLino mini Wimmelheft	5.400	5.300



# 2021

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Festpreis 2021	Festpreis 2020
GEOLino mini Ferienheft	7.600	7.500
Geo Saison	18.900	18.700
Geo Saison Extra	8.800	8.700
Geo Special	18.400	18.200
Geo Wissen	12.200	12.100
Geo Wissen Gesundheit	12.200	12.100
Geo Wissen Ernährung	12.200	12.100
GEOLino	18.500	18.300
GEOLino Extra	9.800	9.700
GEOLino Ferienheft	9.800	9.700
Grazia	22.300	22.000
Guido	27.800	27.500
Guidos Deko Queen	18.400	NEU
Häuser	15.800	15.600
Harvard Business Manager	11.400	10.700
Harvard Business Manager Spezial	11.400	10.700
Harvard Business Manager Edition	3.200	3.000
Holly	12.900	12.900
Hygge	15.100	14.900
Landlust	64.200	59.300
Landlust Extra Landreise	19.900	19.900
Landlust Spezial Auf Reisen	12.900	12.900
Landlust Spezial Garten	19.900	19.900
Landlust Spezial Saisonküche	12.900	12.900
Landlust Spezial Weihnachten	23.200	22.900
Landlust Zuhause	14.900	14.900
Landlust Titel-Booklet	26.100	24.100
Land und Berge	12.000	11.900
Land und Leute (NEU in der Ad Alliance)	29.980	29.710
Land und Leute Edition (NEU in der Ad Alliance)	11.120	11.120



# 2021

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Festpreis 2021	Festpreis 2020
Living at Home	20.500	20.300
Living at Home Spezial	10.900	10.900
manager magazin	35.500	30.700
manager magazin Sonderheft	35.500	30.700
National Geographic	24.200	23.900
National Geographic Traveler	14.400	14.200
National Geographic Special	10.700	10.600
P.M.	25.800	25.500
P.M. Fragen&Antworten	9.900	9.800
P.M. History	10.900	10.800
RTV Plus (NEU in der Ad Alliance)	129.500	121.500
Salon	16.400	16.200
Schöner Wohnen	35.700	35.300
Schöner Wohnen Extra	22.800	22.500
Schöner Wohnen Spezial	10.900	10.900
Socrates	13.000	13.000
SPIEGEL Geld	36.300	32.400
SPIEGEL S-Magazin	54.300	53.200
Stern	68.000	67.000
Stern Modesupplement*	40.800	40.800
Stern Crime	12.300	11.700
View	19.000	18.800
Walden	13.100	12.900
Wohlliebens Welt	12.900	12.100



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-0

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-282

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-0

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.