

# Daten und Gefühle, Hand in Hand.

Digital Ratecard 2021



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekrönten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO





# Ad Alliance Digital

## Ad Alliance Qualitätsversprechen

- Premium-Qualität in 100% brandsafem Umfeldern
- Maximale Transparenz über Sitelists und Möglichkeiten zum White- und Blacklisting
- Die Ad Alliance Video-Player:
  - In-Stream: 100% nutzerinduzierter Player-Start, Spots ausschließlich non-skippable, klickbar und mit Sound
  - Out-Stream: Platzierung in redaktionellen Artikeln innerhalb des Leseflusses, ausschließlich echte Views durch Player-Start bei 50% Sichtbarkeit und Player-Stopp außerhalb des sichtbaren Bereichs, Sound durch User-Interaktion

## Ad Alliance Inventare

### Run of Network

Ausspielung in unserem gesamten Ad Alliance Netzwerk - für maximale Reichweite

### Run of Channel

Drei Channel-Kategorien für jedes Bedürfnis:

- **Themen-Channel**  
auf Basis von Umfeldern und AGOF-Affinitäten, z.B. Reise-Channel, Auto-Channel, u.v.m.
- **Zielgruppen-Channel**  
auf Basis von AGOF Affinitäten, z.B. Frauen-Channel, Männer 18-29 Channel, u.v.m.
- **Neu: Die Video Quality-Channel**  
Ad Alliance Originals – Die Hausmarken der Ad Alliance-Partner - Mediengruppe RTL, G+J, Spiegel, Axel Springer – in einem Channel  
Ad Alliance In-Stream Select – In-Stream-Inventare mit besonderem Video-Fokus, State-of-the-Art Video-Playern und Ausspielungslogiken - für outstanding Video-KPI's

### Custom/ Run of Site

Individuelle Zusammenstellung von Sites nach Bedarf oder direkte Belegung einer einzelnen Site

## Ad Alliance Produkte

Die Ratecard stellt einen Auszug aus dem Ad Alliance Produktportfolio dar. Wir bieten darüber hinaus eine große Vielfalt an weiteren Werbeformaten, Produkten und individuelle AdSpecials an, um ihre Marke bestmöglich in Szene zu setzen.










Wir erstellen Ihnen gerne dazu ein Angebot.

## Ad Alliance Abrechnungsformen & Buchungswege

Buchungswege: Insertion Order | Programmatic  
Abrechnungsformen: TKP | VT KP | Festpreis | CPCV (Preise auf Anfrage) | weitere Abrechnungsformen auf Anfrage






# Werbeformate In-Page

	Devices			Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
<b>Multiscreen</b>   						
Pushdown Ad	✓	✓	✓	-	95	110
Just Video Billboard + MCA 2:1	✓	✓	✓	60	85	100
Sticky Sitebar + Mobile Sitebar / Mobile Medium Rectangle*	✓	✓	✓	55	80	95
Billboard + MCA 1:1*	✓	✓	✓	50	75	90
Understitial	✓	✓	✓	45	70	85
Wallpaper + MCA 2:1	✓	✓	✓	45	70	85
Halfpage Ad + MCA 2:1	✓	✓	✓	40	65	80
Medium Rectangle	✓	✓	✓	40	55	70
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle*	✓	✓	✓	30	45	60
<b>Mobile</b>   						
Mobile Pushdown Ad			✓	-	95	110
Mobile Just Video MCA 2:1			✓	60	85	100
Mobile Sitebar			✓	-	80	95
MCA 1:1			✓	50	75	90
Mobile Interstitial			✓	50	75	90
Mobile Understitial			✓	45	70	85
Mobile Medium Rectangle			✓	40	55	70
MCA 2:1			✓	40	55	70
MCA 4:1/6:1			✓	25	30	45
<b>Desktop</b>   						
A-Ad**, Dynamic Fireplace, Dynamic Sidekick	✓	✓		-	105	120
Pushdown Ad	✓	✓		-	100	115
Fireplace	✓	✓		-	95	110
Just Video Billboard	✓	✓		65	90	105
Sticky Sitebar	✓	✓		60	85	100
Billboard	✓	✓		55	80	95
Understitial	✓	✓		50	75	90
Wallpaper	✓	✓		50	75	90
Halfpage Ad	✓	✓		45	70	85
Premium Ad Bundle (Billboard, Sitebar, Halfpage Ad)	✓	✓		45	70	85
Medium Rectangle	✓	✓		40	55	70
Sticky Skyscraper	✓	✓		35	50	65
Superbanner	✓	✓		30	40	55
Ad Bundle	✓	✓		25	30	45

Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 4.500 € Kundennetto. Alle Preise in Euro. Es können innerhalb der Preisklasse Run of Network max. 5 Seiten und innerhalb des Run of Channels max. 3 Anpassungen bzw. Ausschlüsse vorgenommen werden. Eine darüber hinaus gehende Anzahl von Ausschlüssen und Anpassungen fällt in die Preiskategorie Custom. Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

\*Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar  
 \*\*In RoC nur mit Full-Service buchbar.

## Weitere Werbeformate und Produkte in unserem Portfolio:

-  In-Page AdSpecials
-  Native Advertising
-  Influencer Solutions



# Werbeformate In-Stream & Out-Stream

	Devices				Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
<b>Multiscreen (Smart-TV, Desktop, Tablet, Mobile)</b>							
<b>In-Stream + Out-Stream</b>							
Spot Bundle	✓	✓	✓	✓	45	55	70
Branded Activation Ad (Spot Bundle)		✓	✓	✓	45	55	70
Bumper Ad 6" (Spot Bundle)	✓	✓	✓	✓	35	45	60
<b>In-Stream</b>							
Pre-, Mid- UND Post-Roll	✓	✓	✓	✓	50	60	75
Pre- UND Mid-Roll	✓	✓	✓	✓	55	65	80
Pre- ODER Mid-Roll	✓	✓	✓	✓	60	70	85
Branded Activation Ad (Pre- UND Mid-Roll) *		✓	✓	✓	55	65	80
Bumper Ad 6" (Pre-, Mid- UND Post-Roll)	✓	✓	✓	✓	40	50	65
<b>Out-Stream</b>							
In-Swipe			✓	✓	40	50	65
In-Text Video		✓	✓	✓	35	45	60
Branded Activation Ad (In-Text Video)		✓	✓	✓	35	45	60
Bumper Ad 6" (In-Text Video)		✓	✓	✓	25	35	50
Parallax Ad (In-Text Display)		✓	✓	✓	30	40	55
<b>Optional: individuelle Zusammenstellung der Screens</b>						+5	

Connected TV
 Desktop
 Tablet
 Mobile

Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 4.500 € Kundennetto. Alle Preise in Euro. Die Preise gelten bis 30" Sekunden. Der Brutto TKP Aufschlag beträgt 5€ je 5 Sekunden ab einer Spotlänge von 30 Sekunden. Es können innerhalb der Preisklasse Run of Network max. 15 Seiten und innerhalb des Run of Channels max. 5 Anpassungen bzw. Ausschlüsse vorgenommen werden. Eine darüber hinaus gehende Anzahl von Ausschlüssen und Anpassungen fällt in die Preiskategorie Custom.

Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

\* Auch als Pre- ODER Mid-Roll buchbar +5 € TKP

## Weitere Werbeformate und Produkte in unserem Portfolio:

- Rahmenwerbformen
- Interactive & Data Enriched Ads
- Sponsorings
- Video Ad Specials
- Non-lineare Ads



# Zusatz-Produkte

## Targeting-Produkte <sup>1,2</sup> In-Stream, In-Page, Out-Stream

	Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
<b>Situatives Targeting</b>			
Technisches Targeting	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag
Regio <sup>3</sup>	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag
<b>Profilbasiertes Targeting</b>			
Soziodemografie	10	10	10
Interesse	10	10	10
Smart Group <sup>6</sup>	15	-	-
TV-Wenigseher <sup>6</sup> , TV-Vielseher <sup>6</sup>	15	-	-
Individuelle Zielgruppe <sup>6</sup>	Auf Anfrage	-	-
<b>Semantisches Targeting</b>			
Keyword <sup>6</sup>	15	15	15
Kontextuelles Targeting <sup>6</sup>	20	-	-
<b>Sequentielles Targeting</b>			
Sequencing <sup>4</sup>	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag
Re-Targeting (gattungintern/-übergreifend) <sup>5, 6</sup>	10	10	10
Cross Device Connect / Cross Device Incremental <sup>6</sup>	20	-	-

**Hinweise:**

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2021, vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 4.500 € Kundennetto. Alle Preise in Euro. Die Kombination von mehreren Kategorien führt zu einer Reduzierung der Reichweite. Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

<sup>1</sup> Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.

<sup>2</sup> In-Stream: Maximal zwei Kriterien kombinierbar.

<sup>3</sup> Regio-Targeting ist bei In-Page auf 100% des verfügbaren App-Inventars buchbar (zusätzlich zu Desktop und MEWs). Bei In-Stream/Out-Stream ist Regio-Targeting nicht In-App möglich.

<sup>4</sup> Sequencing ist nur in den Gattungen In-Stream/Out-Stream möglich.














<sup>5</sup> Bei gattungsübergreifendem Re-Targeting ist die Ausspielung auf RoN beschränkt. Innerhalb einer Gattung sind Buchungen in RoN, RoC und RoS möglich.

<sup>6</sup> Nicht In-App möglich, aber auf Desktop und MEWs.



# Zusatz-Produkte

## Viewability-Produkte

Werbeform	Metrik	Garantie-faktor	Run of Network	Run of Channel vTKP
			vTKP	In-Page: Frauen- & Männer In-Stream: VAST 4
<b>In-Page</b>				
Sticky Sitebar 	100/1	100%	105	145
	70/1	70%	75	105
	60/1	70%	70	100
Sticky Skyscraper   	100/1	100%	65	95
	70/1	70%	45	65
	60/1	70%	40	60
<b>In-Stream</b>				
Pre- ODER Mid-Roll   	100/15	100%	-	120
	100/2	100%	-	95
	50/2	100%	-	85
Pre- UND Mid-Roll   	100/15	100%	-	115
	100/2	100%	-	90
	50/2	100%	-	80
Bumper Ad   	100/2	100%	-	75
	50/2	100%	-	65

 Desktop  Tablet  Mobile

Angebot von vTKP-Produkten auf ausgewiesenen Viewability-Metriken; bestmögliche Ausspielung innerhalb des verfügbaren Inventars; Ausschluss einzelner RoS-Belegungen; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen aufgrund von Inventar- und Portfolio-Veränderungen. Alle Preise in Euro.





# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-0

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-282

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-0

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.