

Direkt am Trommelfell – unübertroffen nah.

Audio Ratecard 2021



Vermarktung 2021

Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekrönten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterschluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

TV



DIGITAL



PRINT



ATV



AUDIO





Werbeformate Audio Podcast

Podcast	Downloads / Kontakte pro Folge*	Native Produkte			
		Native Placement (Pre- ODER Mid-Roll 30 Sek.**)		Native Sponsoring (Pre- 15 Sek. + Mid- 30 Sek. + Post-Roll 15 Sek.**)	
		Host-Read	Producer-Read	Host-Read	Producer-Read
STERN Crime Spurensuche	150.000 / 450.000	18.000 €	15.000 €	67.500 €	58.500 €
Verbrechen von Nebenan	120.000 / 360.000	14.400 €	12.000 €	54.000 €	46.800 €
Die Pochers Hier!	100.000 / 300.000	12.000 €	10.000 €	45.000 €	39.000 €
SPIEGEL Stimmenfang	30.000 / 90.000	6.000 €	5.400 €	30.600 €	28.800 €
SPIEGEL Acht Milliarden	30.000 / 90.000	6.000 €	5.400 €	30.600 €	28.800 €
SPIEGEL Smarter Leben	25.000 / 75.000	5.000 €	4.500 €	25.500 €	24.000 €
Stefanie Stahl - So bin ich eben!	25.000 / 75.000	4.000 €	3.500 €	18.750 €	17.250 €
Kampf der Unternehmen	20.000 / 60.000	4.000 €	3.600 €	20.400 €	19.200 €
08/17 mit Chris Tall & Özcan Cosar	15.000 / 45.000	2.400 €	2.100 €	11.250 €	10.350 €
Lauschangriff - Endlich was mit Sport	15.000 / 45.000	2.400 €	2.100 €	11.250 €	10.350 €
SPIEGEL Update	10.000 / 10.000	2.000 €	1.800 €	Format zu kurz	Format zu kurz
ntv Wie Tickt Amerika	10.000 / 30.000	2.000 €	1.800 €	Nur auf Anfrage	9.600 €
ntv So Techt Deutschland	10.000 / 30.000	2.000 €	1.800 €	Nur auf Anfrage	9.600 €
Manager Magazin	10.000 / 30.000	2.000 €	1.800 €	10.200 €	9.600 €
NEON Unnützes Wissen	10.000 / 30.000	1.600 €	1.400 €	7.500 €	6.900 €
ELTERNgespräch Podcast	10.000 / 30.000	1.600 €	1.400 €	7.500 €	6.900 €
ntv Wieder Was Gelernt	5.000 / 5.000	1.000 €	900 €	Format zu kurz	Format zu kurz
STERN Die Boss	5.000 / 15.000	1.000 €	900 €	5.100 €	4.800 €
ELTERN Papalapapp	5.000 / 15.000	800 €	700 €	3.750 €	3.450 €
Podcast	Downloads / Kontakte pro Folge*	Branded Produkte			
		Branded Episode	Mini Episode	Corporate Podcast	
		jeweils nur Host-Read			
NEON Unnützes Wissen	10.000	Nur auf Anfrage	Nur auf Anfrage	Nur auf Anfrage	
ntv Brichta und Bell	7.000	Nur auf Anfrage	Nur auf Anfrage	Nur auf Anfrage	

Es sind nicht alle Formate auf allen Podcasts buchbar; vorbehaltlich unterjähriger Reichweiten- und Preisanpassungen.
 Mindestbuchungsvolumen 5.000 € Kundennetto pro Podcast.
 Alle Preise in Brutto in Euro.

* Downloads werden nach IAB2 Standard gemessen, den der BVDW anerkennt.

Download: Download/Stream/Play einer Podcastfolge nach 60 Sekunden

Kontakt: Anzahl der möglichen Werbekontakte innerhalb einer Podcastfolge, je nach Anzahl der gesetzten Rolls. Maximal drei Rolls pro Folge möglich (Pre-, Mid- & Post-Roll)

** Die Preise gelten für die angegebenen Sekundenlängen. Viele weitere Kombinationen unterschiedlicher Rolls und Sekundenlängen möglich; sprechen Sie uns gerne an.

Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-0

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-0

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.