

2020

Kurzporträt

splendid ist das Luxusmagazin im manager magazin und erscheint zweimal pro Jahr.

Auf ca. 32 Seiten dreht sich alles um die schönen Dinge des Lebens: Neben Mode, Beauty und Interieur berichtet die Redaktion auch über die schönsten Reiseziele und die neusten Technik-Gadgets.

Spannende Interviews mit angesehenen Designern und Modemachern werden mit eigenständiger Fotografie untermalt.

Durch die Integration ins manager magazin erreichen Sie bei einer Belegung von **splendid** die Top-Zielgruppe des manager magazin.

splendid – das perfekte Umfeld für Ihre Kampagne:

- Luxuriöse Aufmachung im Großformat, moderne Gestaltung und exklusive Themenmischung aus Mode, Design, Interieur und Reise.
- Lifestyle in Verbindung mit Qualitätsjournalismus.
- Die perfekte Ergänzung zum manager magazin.
- Luxusorientierte, gebildete und einkommensstarke Leser.



Kennzahlen

Erscheinungsweise	2x jährlich
Verkaufte Auflage (manager magazin, IVW III/19)	ca. 111.487 Exemplare
Großformat	244 x 360 mm
Umfang	32 Seiten
Copypreis	Beilage im manager magazin

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
01/20 in manager magazin 04/20	20.03.2020	12.02.2020
02/20 in manager magazin 10/20	18.09.2020	12.08.2020

Anzeigenpreise

Grundformate	Platzierung	Preis
2/1	Seite, 2. US + S. 3*	89.100 €
1/1	Seite, 4. Umschlagseite	37.800 €
1/1	Seite, 2. Umschlagseite	36.800 €
1/1	Seite nach Opening Spread*	35.600 €
1/1	Seite	30.700 €
1/2	Seite, quer	17.700 €
1/3	Seite, 1-spaltig	13.300 €
1/3	Seite, quer	13.300 €

* Der Umfang der amerikanischen Strecke ist auf vier Doppelseiten limitiert.

Kontakt

SPIEGEL MEDIA | Ad Alliance GmbH
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Katarzyna Schubial
Brand Solutions
Objektleiterin

Tel. +49 40 3007 2439
katarzyna.schubial@spiegel.de
katarzyna.schubial@spiegel.ad-alliance.de

SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter
www.spiegel.media
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

 AdAlliance

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter
www.ad-alliance.de
AdAlliance GmbH | Sitz: Köln
Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang