

2020

Kurzporträt

SPIEGEL Lesezeichen - die besten Geschichten aus allen **SPIEGEL**-Produkten – ausgewählt von Lesern für Leser.

Welche Stücke es in **SPIEGEL Lesezeichen** schaffen, entscheidet die **SPIEGEL**-Redaktion gemeinsam mit den Leserinnen und Lesern. Ob Reportagen, Analysen, Gespräche, Portraits, Kommentare oder Rezensionen – es werden die besten Lesestücke der vorangegangenen Monate ausgewählt und veröffentlicht. Von Lesern für Leser.

Mit 150 Seiten Umfang und einem entsprechenden Format wird das Heft den Charakter eines Buches haben.

Die **SPIEGEL Lesezeichen**-LeserInnen sind überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein hohes Einkommen. Sie sind „Fans“ der Marke **DER SPIEGEL** und identifizieren sich in hohem Maße mit den Produkten der **SPIEGEL**-Gruppe.



Kennzahlen

Erscheinungsweise	1x jährlich*
Druckauflage	50.000 Exemplare
Copypreis	9,90 €
*ab 2021: 2x jährlich	

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
01/20	25.02.2020	27.01.2020

Anzeigenpreise

Grundformate	Platzierung	Preis
1/1	Seite	11.900 €
1/1	US Seite	13.900 €
4/1	U2+U4+2/1 Seiten, Exklusivbelegung (Paketpreis*)	38.700 €
* inkl. 25 % Rabatt, nicht weiter rabatt-/AE-fähig)		

Kontakt

SPIEGEL MEDIA | Ad Alliance GmbH
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Sabine Schramm-Lühr
Brand Marketing
Objektleiterin

Tel. +49 40 3007 3616
sabine.schramm-luehr@spiegel.de
sabine.schramm-luehr@spiegel.ad-alliance.de

SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.spiegel.media
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de
AdAlliance GmbH | Sitz: Köln
Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang