

# 2020

## Kurzporträt

# SPIEGEL Edition

Die SPIEGEL Editionen bieten ein „Best of“ aus SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL GESCHICHTE. Zu dem jeweiligen Themenkomplex präsentiert die SPIEGEL-Redaktion Inhalte in einer neuen, edlen Gestaltung mit opulenten Abbildungen und Grafiken. Die Editionen haben bei den Lesern Sammelcharakter und werden als Nachschlagewerke genutzt. Die lange Verweildauer wirkt sich positiv auf die Anzeigenwirkung aus. Die opulente Bildsprache, umfassende Analysen und exklusiven Reportagen sowie eine klare Kapitelstruktur geben dem Heft den Charakter eines „Bookazines“.

Zielgruppe: Die **SPIEGEL Edition**-LeserInnen sind überdurchschnittlich gebildet und doppelt so aktiv wie ihre Altersgruppe. Zudem sind sie kaufkräftig und verfügen über ein Einkommen über € 3.500. Sie interessieren sich für Traditionen und Beständigkeit.

Die LeserInnen von **SPIEGEL Edition** haben ein explizites Interesse an dem jeweiligen Heft-Thema. Eine Ausgabe wird mehrfach zur Hand genommen und gelesen, meistens sogar archiviert. Dies wirkt sich positiv auf die Anzeigenerinnerung aus.



## Kennzahlen

Erscheinungsweise	4x jährlich
Druckauflage	68.500 Exemplare
Copypreis	12,90 €

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
01/20	18.02.2020	21.01.2020
02/20	19.05.2020	21.04.2020
03/20	25.08.2020	28.07.2020
04/20	20.10.2020	22.09.2020

## Anzeigenpreise

Grundformate	Platzierung	Preis
2/1	Seite, 2. Umschlagseite + Seite 3	25.000 €
2/1	Seite	19.200 €
1/1	Seite	9.600 €
1/2	Seite, quer	4.800 €

## Kontakt

SPIEGEL MEDIA | Ad Alliance GmbH  
Ericusspitze 1  
20457 Hamburg

Sabine Schramm-Lühr  
Brand Solutions  
Objektleiterin

Tel. +49 40 3007 3616  
sabine.schramm-luehr@spiegel.de  
sabine.schramm-luehr@spiegel.ad-alliance.de

## SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRA 61755  
Geschäftsführer: Thomas Hass



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)  
AdAlliance GmbH | Sitz: Köln  
Amtsgericht Köln HRB 54060  
Geschäftsführung: Matthias Dang