

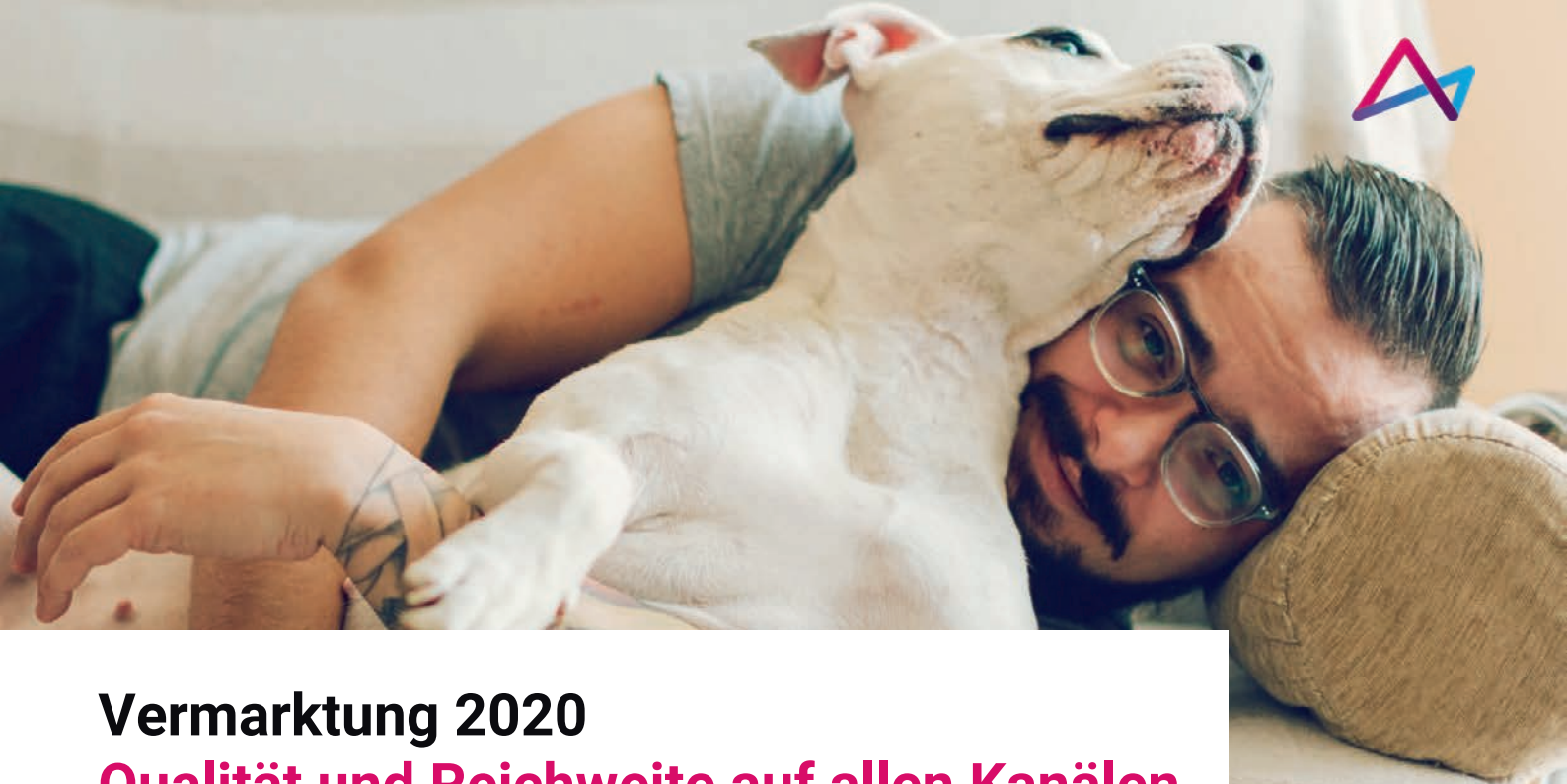
S

S-Magazin Nr. 7: *Europa* 28 Objekte, Marken und Stimmen, die wir der EU verdanken



Tipp für Begegnungen
Die Tochechen-Herrmanns &
Cousille schufen für
»Master & Mäster« diese
Bagel mit dem Titel »Sitzense-
zum Thema Europa. Dank
der EU wird es bald keine
Plastiktüten wie diese
auf dem Objekt mehr geben.

Preisliste 1 - Gültig ab 01.01.2020



Vermarktung 2020

Qualität und Reichweite auf allen Kanälen

Ad Alliance bündelt mit IP Deutschland, G+J e|MS, spotx, SPIEGEL Media und Media Impact die Kompetenzen starker Medienpartner. Damit bietet Ihnen die Vermarktungs-Allianz crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg.

Neu in 2020: Wachsendes Portfolio – Media Impact wird neuer Partner

Ab 2020 wird Media Impact, die Vermarktungsorganisation von Axel Springer und Funke Mediengruppe, neuer Partner der Ad Alliance. Damit wächst das von Ad Alliance vermarktete Digitalportfolio auf 110 Digitalmarken an. Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Neue Verkaufsstruktur für Ad Alliance

Der Ad Alliance-Verkauf rückt ab dem Vermarktungsjahr 2020 näher zusammen: Eine gemeinsame Verkaufsmannschaft wird dann das umfangreiche Qualitätsportfolio der Ad Alliance vermarkten.



AdAlliance



SPOTX

G+J e|MS

SPIEGEL Media

media impact ■

TV PRINT DIGITAL ATV AUDIO



Portfolio

Werben bei den Besten

TV



PRINT



DIGITAL



ATV



Qualitätsmarken aus einer Hand

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das einige der stärksten Medienmarken enthält.

Die oben aufgeführten Plattformen stehen stellvertretend für unser vielfältiges Ad Alliance-Portfolio.

2020 Titelporträt



Das Stilmagazin des SPIEGEL

DAS STILMAGAZIN DES SPIEGEL

Das Stilmagazin des **SPIEGEL** widmet sich journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig den Themen **Mode, Beauty, Design, Genuss** und Interieur und lässt die Leser eintauchen in die Welt der schönen Dinge.

In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes **Schwerpunktthema** aufgegriffen und durch **Features und Shootings** in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt. Das können sein: **Gender, Alter, Nachhaltigkeit, Hygge, digitales Leben.**

Feste Rubriken und Kolumnen zu unterschiedlichsten Stilfragen runden das Supplement ab.

Das S-Magazin besticht durch einen modernen, minimalistischen und gleichzeitig großzügig-eleganten Auftritt.

Die Inhalte des **S-Magazins** finden außerdem bei **SPIEGEL ONLINE** statt.



Print
wirkt.

Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Telefon	Platzierung Tel. +49 40 3007-2477 Mediaunterlagen/Tarife Tel. +49 40 3007-2140 Kaufmännische Auftragsabwicklung Tel. +49 40 3703-2311 (Gruner + Jahr)
E-Mail	disposition@spiegel.de disposition@spiegel.ad-alliance.de
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH Vorstufe MAT - Anzeigenteam Tel. +49 5241 80-89700 anzeigen@bertelsmann.de
Internet	www.spiegel.media
Bankverbindung	SPIEGEL Media Commerzbank AG Hamburg Kontoinhaber: SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG Konto-Nr.: 632 674 800 BLZ: 200 400 00 BIC: COBADEFFXXX IBAN-Code: DE49 2004 0000 0632 6748 00
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Erscheinungsweise	viermal pro Jahr (siehe Terminplan)

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter: www.spiegel.media | www.ad-alliance.de

Technische Angaben



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage www.duon-portal.de, Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.spiegel.media | www.ad-alliance.de

TERMINE

Grundpreise und technische Basisdaten



Das Stilmagazin des SPIEGEL

Grundpreis

1/1 Seite farbig

€53.200,-

Platzierungszuschläge siehe Preistabelle.

Mehrwertsteuer

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Druckverfahren

Offset

Heftformat

260 x 380 mm

Satzspiegel

230 x 355 mm

Verarbeitung

gefalzt

Beratung

Detaillierte Informationen erhalten Sie unter: www.duon-portal.de und über:

Ansprechpartner Druckunterlagen

Mohn Media Mohndruck GmbH
Vorstufe MAT - Anzeigenteam
Tel. +49 5241 80-89700
anzeigen@bertelsmann.de

Ausgabe Nr.	SPIEGEL Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
01/20	14/20	28.03.20	28.02.20
02/20	21/20	16.05.20	17.04.20
03/20	40/20	26.09.20	28.08.20
04/20	48/20	21.11.20	23.10.20

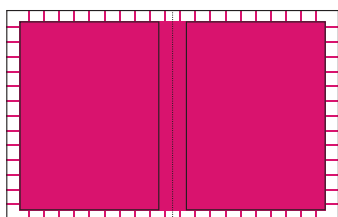
Änderungen vorbehalten



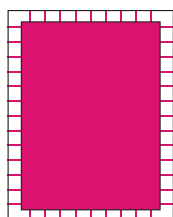
Das Stilmagazin des **SPEISE**

ANZEIGEN

Grundformate und Preise



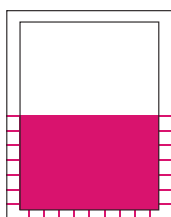
2/1 Seite
S: 490 x 355 mm
A: 520 x 380 mm



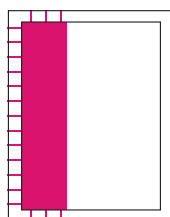
1/1 Seite
S: 230 x 355 mm
A: 260 x 380 mm

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

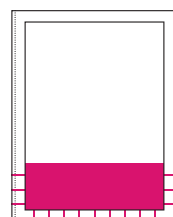
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter:
www.duon-portal.de



1/2 Seite, quer
S: 230 x 177 mm
A: 260 x 190 mm



1/3 Seite, hoch
S: 77 x 355 mm
A: 83 x 380 mm



1/4 Seite, quer
S: 230 x 89 mm
A: 260 x 102 mm

Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer

Grundformate

2/1	Seite, 2. Umschlagseite + Seite 3
2/1	Seite, 1., 2., 3. DS nach Opening Spread
1/1	Seite
1/2	Seite, quer
1/3	Seite, hoch
1/4	Seite, quer

Preis farbig

€ 117.000
€ 106.400
€ 53.200
€ 34.000
€ 23.900
€ 20.000

Abweichende Formate auf Anfrage.



Das Stilmagazin des SPEIHEL

VOR ORT

Verkaufsbüros und Ansprechpartner

SPIEGEL MEDIA Ericusspitze 1 20457 Hamburg

Postanschrift
20454 Hamburg

Platzierung

Tel. +49 (0) 40 3007-2477
disposition@spiegel.de
disposition@spiegel.ad-alliance.de

Druckunterlagen

Mohn Media Mohndruck GmbH
Vorstufe MAT - Anzeigenteam
Tel. +49 (0) 5241 80-89700
anzeigen@bertelsmann.de

Mediaunterlagen/Tarife

Tel. +49 (0) 40 / 3007-3605
verkauf@spiegel.de

Kaufmännische Auftragsabwicklung

Tel. +49 (0) 40 / 37 03-2311 (Gruner + Jahr)

INLAND

Verkaufsbüro Hamburg

SPIEGEL Media | Ad Alliance GmbH
Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 3007-2546
vb.nord@spiegel.ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

SPIEGEL Media | Ad Alliance GmbH
An der Welle 5
60322 Frankfurt
Telefon: +49 69 972000-0
vb.frankfurt@spiegel.ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

SPIEGEL Media | Ad Alliance GmbH
Jägerhofstraße 19-20
40479 Düsseldorf
Telefon: +49 211 8667974
vb.duesseldorf@spiegel.ad-alliance.de

Verkaufsbüro München

SPIEGEL Media | Ad Alliance GmbH
Rosental 10
80331 München
Telefon: +49 89 418004-19
vb.muenchen@spiegel.ad-alliance.de

AUSLAND

Asien

Mezzomedia Limited
Matthew Farrar
2203, C C Wu Building
302-8 Hennessy Road
HK-Wan Chai, Hong Kong
Tel. +852 25812991
mfarrar@mezzogroup.com

Belgien/Niederlande/Luxemburg

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarsslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel. +31 35 6859015
info@imsales.nl

Frankreich

Gruner + Jahr
International Media Sales
c/o Prisma Média
13, rue Henri Barbusse
F-92230 Gennevilliers
Tel. +33 1 73 05 46 60
ims.france@guj.de

Griechenland

Nikos Barbopoulos
Representative
11, Tzavellastr.
GR-152 31 Halandri
Tel. +30 6947 916031
nikolaos.barbopoulos@gmail.com

Großbritannien, Nordirland, Irland

MERCURY PUBLICITY
99 Gray's Inn Road
GB-WC1X 8TY London
Tel. +44 (0) 20 7611 1900
stefanie@mercury-publicity.com

Italien

Mediart
Anke Brockmeyer
Via Fratelli Rosselli 247/c
IT-63822 Porto San Giorgio (FM)
Tel. +39 347 2932531
info@mediartitalia.it

Österreich

SPIEGEL MEDIA
Bastian Nissen
Rosental 10
D-80331 München
Tel. +49 89 418004-19
vb.muenchen@spiegel.de
vb.muenchen@spiegel.ad-alliance.de

Schweiz

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0) 44269 7072
smf@guj.de

Spanien/Portugal

NIMO, S.L.
Stefanie Franck
Calle Carril de los Caleros 20-2B
E-28023 MADRID
Tel. +34 91 714 47 65
stefanie.franck@nimonet.com

Türkei

Titajans Dis Tanitim Ltd. Sti.
Hilmi Z. Erdem
Nispetiye Cad. Ihsan Aksoy Sok.
Modern Apt. No. 2D/21
TR-34337 Etiler-Istanbul
Tel. +90 212 2577666
titajans@titajans.com

USA

World Media
Conover Brown
19 West 36th Street
12th Floor
USA-New York, N.Y 10010
Tel. +1 212 24456-10
conoverbrown@worldmediaonline.com

Weitere Länder

SPIEGEL Media
Verkaufsbüro International
Miriam Weissenborn / Andrea Holzschneider
Ericusspitze 1
D-20457 Hamburg
Tel. +49 40 3007-3609 / -3463
miriam.weissenborn@spiegel.de
andrea.holzschneider@spiegel.de

SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.spiegel.media.
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg,
Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang