

# Menschen begeistern – Digital erleben

Digital Preise 2020



# Vermarktung 2020

## Qualität und Reichweite auf allen Kanälen

Ad Alliance bündelt mit IP Deutschland, G+J e|MS, Smartclip, SPIEGEL MEDIA und Media Impact die Kompetenzen starker Medienpartner. Damit bietet Ihnen die Vermarktungs-Allianz crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg.

### Neu in 2020:

#### Wachsendes Portfolio – Media Impact wird neuer Partner

Ab 2020 wird Media Impact, die Vermarktungsorganisation von Axel Springer und Funke Mediengruppe, neuer Partner der Ad Alliance. Damit wächst das von Ad Alliance vermarktete Digitalportfolio auf 110 Digitalmarken an. Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

#### Neue Verkaufsstruktur für Ad Alliance

Der Ad Alliance-Verkauf rückt ab dem Vermarktungsjahr 2020 näher zusammen: Eine gemeinsame Verkaufsmannschaft wird dann das umfangreiche Qualitätsportfolio der Ad Alliance vermarkten.





# Portfolio

Werben bei den Besten

## TV



## PRINT



## DIGITAL



## ATV












### Qualitätsmarken aus einer Hand

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite hinzu kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das einige der stärksten Medienmarken enthält.

Die oben aufgeführten Plattformen stehen stellvertretend für unser vielfältiges Ad Alliance-Portfolio.



# Werbeformate In-Page

	Devices	Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
<b>Multiscreen</b>   				
Pushdown Ad	✓ ✓ ✓	-	95	110
Just Video Billboard + MCA 2:1	✓ ✓ ✓	55	85	100
Sticky Sitebar + Mobile Medium Rectangle*	✓ ✓ ✓	50	75	90
Billboard + MCA 1:1*	✓ ✓ ✓	45	75	90
Understitial	✓ ✓ ✓	40	70	85
Medium Rectangle	✓ ✓ ✓	30	45	60
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle*	✓ ✓ ✓	30	45	60
<b>Mobile</b>   				
Mobile Pushdown Ad	✓	-	95	110
Mobile Just Video MCA 2:1	✓	60	85	100
MCA 1:1	✓	45	75	90
Mobile Interstitial	✓	40	75	90
Mobile Understitial	✓	40	70	85
MCA 2:1	✓	45	60	75
Mobile Medium Rectangle	✓	30	45	60
MCA 4:1/6:1	✓	25	30	45
<b>Desktop</b>   				
A-Ad, Dynamic Fireplace, Dynamic Sidekick	✓ ✓	-	105	120
Pushdown Ad	✓ ✓	-	100	115
Fireplace	✓ ✓	-	95	110
Just Video Billboard	✓ ✓	60	90	105
Sticky Sitebar	✓ ✓	55	80	95
Billboard	✓ ✓	50	80	95
Understitial	✓ ✓	45	75	90
Wallpaper	✓ ✓	45	75	90
Halfpage Ad	✓ ✓	45	70	85
Premium Ad Bundle (Billboard, Sitebar, Halfpage Ad)	✓ ✓	45	70	85
Medium Rectangle	✓ ✓	35	50	65
Sticky Skyscraper	✓ ✓	35	50	65
Superbanner	✓ ✓	30	40	55
Ad Bundle	✓ ✓	25	30	45

 Desktop  Tablet  Mobile

Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 3.000 € Kundennetto. Alle Preise in Euro. \*Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar. Die AGB finde Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Viewability-Produkte

	Run of Network vTKP	Frauen-/Männer-Channel vTKP	Run of Site & Custom vTKP
<b>Desktop</b>			
Viewability 100/1/100 Sticky Skyscraper	65	95	-
Viewability 100/1/100 Sticky Sitebar	100	140	-
Viewability 70/1/70 Sticky Skyscraper	45	65	-
Viewability 70/1/70 Sticky Sitebar	70	100	-
Viewability 60/1/70 Sticky Skyscraper	40	60	-
Viewability 60/1/70 Sticky Sitebar	65	95	-

Angebot von vTKP-Produkten auf ausgewiesenen Viewability-Metriken; bestmögliche Ausspielung innerhalb des verfügbaren Inventars; Ausschluss einzelner RoS-Belegungen; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen aufgrund von Inventar- und Portfolio-Veränderungen. Alle Preise in Euro.



# Werbeformate In-Stream & Out-Stream

	Devices	Run of Network TKP		Run of Channel TKP		Run of Site & Custom TKP
		Max	Premium	Max	Premium	
<b>Multiscreen</b>						
<b>In-Stream + Out-Stream</b>						
Spot Bundle	✓ ✓ ✓ ✓	45	50	55	60	70
Spot Bundle Bumper Ad	✓ ✓ ✓ ✓	35	40	45	50	60
<b>In-Stream</b>						
Pre- UND Mid- UND Post-Roll	✓ ✓ ✓ ✓	50	55	60	65	75
Pre- UND Mid-Roll	✓ ✓ ✓ ✓	55	60	65	70	80
Pre- ODER Mid-Roll	✓ ✓ ✓ ✓	60	65	70	75	85
Single Spot	✓ ✓ ✓ ✓	-	75	-	85	95
Bumper Ad	✓ ✓ ✓ ✓	40	45	50	55	65
Pre- UND Mid-Roll Interactive Ads <sup>1 2</sup>	✓ ✓ ✓ ✓	-	65	-	75	85
Pre- UND Mid-Roll Data Enriched Ads <sup>1 3</sup>	✓ ✓ ✓ ✓	-	70	-	80	90
Pre- UND Mid-Roll Branded Activation Ad <sup>3</sup>	✓ ✓ ✓ ✓	-	60	-	70	80
Branded Player XXL	✓ ✓	-	65	-	75	85
Branded Player Xpand	✓	-	70	-	80	90
Pre-Roll + Branded Player XXL	✓ ✓	-	95	-	105	115
Pre-Roll + Branded Player Xpand	✓	-	100	-	110	120
Pre-Roll Takeover XXL	✓ ✓	-	-	-	-	125
Pre- UND Mid-Roll Takeover <sup>1</sup>	✓ ✓	-	-	-	-	110
<b>Out-Stream</b>						
In-Swipe	✓ ✓ ✓	-	45	-	55	65
In-Text	✓ ✓ ✓	-	40	-	50	60
In-Text Branded Activation Ad	✓ ✓ ✓	-	40	-	50	60
In-Text Interactive Ads <sup>2</sup>	✓ ✓ ✓	-	45	-	55	65
In-Text Data Enriched Ads <sup>3</sup>	✓ ✓ ✓	-	50	-	60	70
<b>Optional: individuelle Zusammenstellung der Screens</b>				+5		

Smart-TV
 Desktop
 Tablet
 Mobile

Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar; vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 3.000 € Kundennetto. Alle Preise in Euro.

Die AGBs finde Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

<sup>1</sup> Auch als Pre- ODER Mid-Roll buchbar +5 € TKP

<sup>2</sup> Coupon Ad, Choose Ad, Extended Ad, Multifeature Ad

<sup>3</sup> Wetter Ad, Shop-it Ad

Ihre Kampagnenziele erfordern mehr, als die klassischen Erfolgskontrollen?  
 Sie wünschen sich alternative Abrechnungsmodelle und einen stärkeren Fokus auf KPI?

Für die folgenden Bereiche bieten wir ihnen neben einer reinen Messung verschiedene Garantiemodelle:

## Viewability – vTKP

Wir bieten Produkte, die über den Marktstandard hinausgehen – auf vTKP-Basis

## View-Through-Rate – CPCV

Nur die Spots mit einer VTR von 100% zahlen – mit unserem Cost Per Completed View-Modell



# Targeting-Produkte

Targeting-Produkte <sup>1,2</sup> In-Stream, In-Page, Out-Stream	Run of Network TKP	Run of Channel TKP	Run of Site & Custom TKP
<b>Situatives Targeting</b>			
Technisches Targeting	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag
Regio <sup>4</sup>	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag	Kein Aufschlag
Wetter <sup>4</sup>	10	10	10
<b>Profilbasiertes Targeting</b>			
Soziodemografie	10	10	10
Interesse	10	10	10
Smart Group <sup>4</sup>	15	-	-
TV-Wenigseher <sup>4</sup> , TV-Vielseher <sup>4</sup>	20	-	-
Individuelle Zielgruppe <sup>4</sup>	Auf Anfrage	-	-
<b>Semantisches Targeting</b>			
Keyword <sup>4</sup>	15	15	15
Kontextuelles Targeting <sup>4</sup>	20	-	-
<b>Sequentielles Targeting</b>			
Sequencing <sup>3</sup>	5	5	5
Re-Targeting (innerhalb einer Gattung) <sup>4</sup>	10	10	10
Ad Alliance Re-Targeting (gattungübergreifend) <sup>4</sup>	15	-	-
Cross Device Connect <sup>4</sup>	35	-	-
Cross Device Incremental <sup>4</sup>	45	-	-

**Hinweise:**

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2020, vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Mindestbuchungsvolumen 3.000 € Kundennetto. Alle Preise in Euro.

Die Kombination von mehreren Kategorien führt zu einer Reduzierung der Reichweite.

Die AGBs finde Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

<sup>1</sup> Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.

<sup>2</sup> In-Stream: Maximal zwei Kriterien kombinierbar.

<sup>3</sup> Sequencing ist nur in den Gattungen In-Stream/Out-Stream möglich.

<sup>4</sup> Nicht In-App möglich.



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-300  
Fax: +49 40 286686-301

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüros Mitte

Speicherstraße 1  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-22800  
Fax: +49 69 219338-22899

Postf. 900407,  
60444 Frankfurt  
Besucher:  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
Telefon: +49 69 79 30 07 - 0  
Telefax: +49 69 77 24 60

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-10  
Fax: +49 211 90168-99

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüros Süd

Ainmillerstraße 8–8 a  
80801 München  
Telefon: +49 89 380153-0  
Fax: +49 89 380153-722

Landaubogen 3  
81373 München  
Telefon: +49 89 41 52 - 250  
Telefax: +49 89 41 52 - 251

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH  
Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH,  
SpotX Deutschland GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für  
Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
<https://www.mediaimpact.de/de/agb/>, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.