

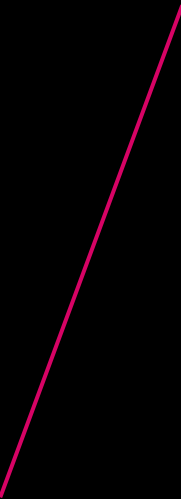


2025

Video Spezifikationen

ATV | Online Video | xMedia





ATV

Allgemeine Spezifikationen

Standard Produkte

Spezifikationen | ATV



Nachfolgende Spezifikationen gelten für folgende Standard Produkte der Ad Alliance:

- Switch In XXL
- Switch In XXL Extended
- Switch In Zoom
- Switch In Masthead
- Switch In Bumper
- Switch In Spot
- ATV Spot



Allgemeine Informationen | ATV

ALLGEMEINE INFORMATIONEN	
Abmessungen	siehe Angaben bei den einzelnen Werbeformaten
Max. Dateigröße	Individuell nach Werbeformat
Third-Party-Redirect	Nein
Third-Party Tracking	Grundsätzlich möglich über smartclip Anonymisierungs-Proxy für Impressions und Klicks. Voraussetzung: Der smartclip Anonymisierungs-Proxy darf nicht als "Fraud" erkannt werden. Hierzu muss aufseiten des Tracking-Anbieters u.a. der Proxy User-Agent ("smartclip -sxp") zugelassen werden. Klick-Tracker dürfen eine Weiterleitung auf Zielseiten enthalten.
Mögliche Interaktion „Yellow Button“	Click-to-Microsite und Click-to-Video, max. Länge 55 Sekunden. Alle Formate können ebenso als reines Branding-Format ohne Interaktion angeliefert werden.
Programmatische Kampagnen (d-force)	bitte beachten, dass hier ggfs. abweichende Spezifikationen gelten.
Kontakt	atv-campaign@ad-alliance.de

LIEFERFRISTEN & VORLAUFZEITEN	
Werbemittel	– Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart – Mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart bei dynamischen Werbemitteln (Bsp. Wettertargeting, regionalisierte Werbemittelaussteuerung anhand externer Datenquellen)
Microsites/ Ad Alliance Template	– Anlieferung aller Assets (Videos, Bilder) mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart – Produktion auf Basis des Templates, technische Kontrolle und Live-Stellung (über die Infrastruktur unseres technisches Partners smartclip) erfolgt über die Ad Alliance



Allgemeine Informationen | ATV

DISPLAY WERBEMITTEL	
Werbemittel	Display-Ads immer als eine Grafik anliefern; bei JPG mit schwarzem Hintergrund
Kennzeichnung als Anzeige (obligatorisch)	– Hinweis "Anzeige" muss bei allen Display-Werbemitteln enthalten und gut erkennbar/ lesbar sein – Schriftgröße mind. 22px, Schriftart Helvetica – Hintergrund einfarbig; Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben – Elemente in direkter Umgebung dürfen nicht größer sein als der Hinweis "Anzeige"
Datenschutz (obligatorisch)	Ein blauer Button mit dem Hinweis "Datenschutz" muss enthalten sein
Safe Area (obligatorisch)	Relevante Logos und Texte dürfen nicht in der Safe Area (Schutzbereich) und nur in ausreichendem Abstand zur Werbekennzeichnung "Anzeige" platziert werden
Yellow Button	Bei interaktiven Ads muss zusätzlich ein "Yellow Button" mit entsprechendem Call-to-Action enthalten sein
Click-to-Video	– Ein klarer Texthinweis für den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. "Jetzt Video starten" – Video Specs: – Videoformat: MP4, H.264 Bildgröße: 1920x1080px – Framerate: 25fps Profile: 4.0 high, optimiert für Web Bitrate: 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate + – Lautheit: ~-23 LUFS (siehe: Lautheit) – Max. Spotlänge: 55 Sekunden, Videos mit einer Länge von mehr als 55 Sek. müssen über eine Microsite geschaltet werden.
Click-to-Microsite	Separate Specs für Microsites auf Anfrage
ANIMATION	
Animation	– Anlieferung als animiertes GIF oder VPAID – Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700 KB) realisiert werden, jedoch mit maximal 10 fps. – Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister. – Echtes Bewegtbild ist in den Switch In Formaten nicht möglich. – Aus Gründen der Qualitätssicherung und den besonderen Anforderungen im HbbTV-Umfeld empfehlen wir bei Animationen unabhängig vom Format die Umsetzung durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler.



Allgemeine Informationen | ATV

BRANCHENSPEZIFISCHE HINWEISE	
OTC	– Bitte beachten: seit dem 27.12.2023 gilt eine neue, textliche Vorgabe für den OTC-Pflichthinweis. – Für ATV-Werbeformen mit Spot gelten die Anforderungen für TV-Spots analog. – Auch in Display-Werbemitteln muss der Pflichthinweis erfolgen - in welcher kreativen Form (ob dauerhaft oder am Ende eingeblendet), bleibt dem Werbekunden überlassen. – Tierarzneimittel fallen seit Januar 2022 nicht mehr unter das HGW, daher kein OTC-Pflichthinweis erforderlich.
Casino- und Wettkunden	Folgende Pflichthinweise müssen im Werbemittel dauerhaft zu sehen sein: Suchthinweis, Suchthilfestelle, Altershinweis
Social Advertising	– Im Werbemittel muss für mindestens 3 Sekunden die gut lesbare Kennzeichnung (bzgl. Größe, Kontrast) „Social Spot“ platziert sein . – Die Anforderungen an die Darstellung variieren leicht zwischen Switch In-Display-Ads, Switch In-Video und ATV Spot: <u>Switch In XXL + Switch In Masthead + Switch In Zoom:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ im Werbemittel <u>Switch In Spot + Switch In Bumper:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots <u>ATV Spot:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots
ALLGEMEINER HINWEIS	
Allgemeiner Hinweis	Beachten: Bei Werbemittelanlieferung die sechsstellige Auftragsnummer laut Ad Alliance Auftragsbestätigung angeben. Falls diese (noch) nicht verfügbar sein sollte: Bitte Kampagnenname, Laufzeit und gewünschtes Werbeformat angeben. Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn: – es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt – sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen – die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen – die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.



Produktspezifische Informationen

ATV

1. Switch In XXL
2. Switch In XXL Extended
3. Switch In Zoom
4. Switch In Masthead
5. Switch In Bumper
6. Switch In Spot
7. ATV Spot
8. Dynamic Ad
9. Retail Ad



Switch In XXL und XXL Extended

SWITCH IN XXL (10")	
Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	284x720px + 996x160px, anzuliefern als eine Grafik (!).
Max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF)
Animation	– GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps – Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister (Cynapsis). Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.
Downloadtemplate	Link

SWITCH IN XXL EXTENDED (15")	
Dateiformat	GIF oder VPAID – Animation ist verpflichtend
Abmessungen	1280x720px, anzuliefern als eine Datei
Max. Dateigröße	700 KB
Animation	– sind beim Switch In XXL Extended verpflichtend (GIF-Format oder VPAID, max. 700 KB), jedoch mit max. 10 fps – Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister (Cynapsis). Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.
Downloadtemplate	Link



Switch In Zoom und Switch In Masthead

SWITCH IN ZOOM	
Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!): Oben: 1280x108px Links: 384x504px Unten: 1280x108px Das TV -Bild hat die Größe von 896x504px
Max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF)
Animation	– GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps – Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister (Cynapsis). Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.
Downloadtemplate	Link

SWITCH IN MASTHEAD	
Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!): Oben: 1280x190px Links: 192x530px Rechts: 192x530px Das TV -Bild hat die Größe von 896x504px
Max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF)
Animation	– GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps – Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister (Cynapsis). Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.
Downloadtemplate	Link



Switch In Bumper und Switch In Spot

Switch In Bumper (6")	
Videoformat	MP4, H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS (siehe: Lautheit)

SWITCH IN Spot (10")	
Videoformat	MP4, H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS (siehe: Lautheit)



ATV Spot (10", 15", 20", 30")

ATV SPOT (10", 15", 20", 30")	
Videoformat	MP4, H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
Besonderheiten	Multiscreen
Motiv	Standard ist 1 Motiv pro gebuchte Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv pro Position möglich.



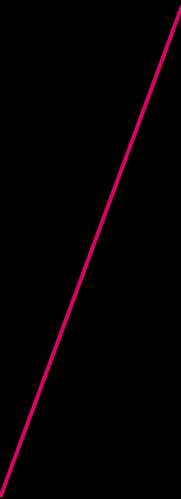
Dynamic Ad und Retail Ad

Dynamic Ad (Switch In XXL & Switch In Spot)

Werbemittelerstellung	Die Werbemittelerstellung muss zwingend über Cynapsis erfolgen.
-----------------------	---

Retail Ad /Switch In XXL & Switch In Spot)

Werbemittelerstellung	Die Werbemittelerstellung muss zwingend über Cynapsis erfolgen.
Anzahl Creatives	1 Creative je Händler pro Kampagne erlaubt.



In-Stream

Allgemeine Spezifikationen

Standard Produkte



Spezifikationen | In-Stream

Nachfolgende Spezifikationen gelten für folgende Standard Produkte der Ad Alliance:

- Pre-, Mid- und Post-Roll
- Bumper Ad (Pre- & Mid-Roll), max. Spotlänge: 9 Sek.
- CTV Spot (Pre- & Mid-Roll)
- Content-Roll (Pre-Roll)
- Roadblock (Pre-Roll)
- Digital Sponsoring (Opener & Closer), max. Spotlänge: 10 Sek. | 7 Sek. bei RTL+



Allgemeine Informationen | In-Stream

ALLGEMEINE INFORMATIONEN	
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern
Vorlaufzeit	Standardmäßig 3 Werktage, bei Ad Specials bitte individuelle Vorlaufzeiten berücksichtigen.
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&gpd=\${GDPR}</code> Weitere Infos: hier
Kontakt	video-ads@ad-alliance.de
VPAID	
VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden. Ausnahmen sind explizite VPAID AdSpecials, die entsprechend gekennzeichnet sind.



Allgemeine Informationen | In-Stream

SSL	
SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählerdifferenzen.

TRACKING	
HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: Access-Control-Allow-Origin: http(s)://www.rtl.de Access-Control-Allow-Credentials: true Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Beachten: Bei Werbemittelanlieferung die sechsstellige Auftragsnummer laut Ad Alliance Auftragsbestätigung angeben. Falls diese (noch) nicht verfügbar sein sollte: Bitte Kampagnenname, Laufzeit und gewünschtes Werbeformat angeben. Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR-Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist. Bei CTV/Smart TV-Buchungen benötigen wir für den Smart TV den Spot in TV-Qualität. Wir können diesen Spot zusätzlich umwandeln und für Online einsetzen aber nicht umgekehrt. Die entsprechende Spezifikation finden Sie auf der folgenden Website, über diese Website erfolgt auch die Anlieferung des Spots: http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/ . Sobald der Spot in unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ-Nummer, die Sie dann an uns weitergeben.



Allgemeine Informationen | In-Stream

ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG	
Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe https://www.ad-alliance.de/download/3218324
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps



Allgemeine Informationen | In-Stream

ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT																																											
Ausnahme Toggo	Für www.toggo.de ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.																																										
VAST Version	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.																																										
Mediafiles / Settings	Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben < Creative> Knotens geliefert werden. <table><tr><th>Format</th><th>Codec</th><th>Profile</th><th>Level</th><th>Max. Bitrate</th><th>Auflösung/FrameRate</th><th>Bitrate Video/Audio</th></tr><tr><td>MP4</td><td>H.264</td><td>Baseline</td><td>Level 3.0</td><td>750 kbps</td><td>640x360 (25fps)</td><td>600k Video + 128 Audio</td></tr><tr><td>MP4</td><td>H.264</td><td>Main</td><td>Level 3.1</td><td>1500 kbps</td><td>960x540 (25fps)</td><td>1350k Video + 128 Audio</td></tr><tr><td>MP4</td><td>H.264</td><td>Main</td><td>Level 3.1</td><td>2650 kbps</td><td>1920x1080 (25fps)</td><td>2500k Video + 128 Audio</td></tr></table> Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion), z.B. während Livestreams. Nur Mezzanine: <table><tr><th>Format</th><th>Codec</th><th>Profile</th><th>Level</th><th>Max. Bitrate</th><th>Auflösung/FrameRate</th><th>Bitrate Video/Audio</th></tr><tr><td>MP4</td><td>H.264</td><td>Main or high</td><td>-</td><td>30 Mbps</td><td>1920x1080 (25fps)</td><td>30 Mbps</td></tr></table> Weitere Voraussetzungen: MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt. MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.	Format	Codec	Profile	Level	Max. Bitrate	Auflösung/FrameRate	Bitrate Video/Audio	MP4	H.264	Baseline	Level 3.0	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video + 128 Audio	MP4	H.264	Main	Level 3.1	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video + 128 Audio	MP4	H.264	Main	Level 3.1	2650 kbps	1920x1080 (25fps)	2500k Video + 128 Audio	Format	Codec	Profile	Level	Max. Bitrate	Auflösung/FrameRate	Bitrate Video/Audio	MP4	H.264	Main or high	-	30 Mbps	1920x1080 (25fps)	30 Mbps
Format	Codec	Profile	Level	Max. Bitrate	Auflösung/FrameRate	Bitrate Video/Audio																																					
MP4	H.264	Baseline	Level 3.0	750 kbps	640x360 (25fps)	600k Video + 128 Audio																																					
MP4	H.264	Main	Level 3.1	1500 kbps	960x540 (25fps)	1350k Video + 128 Audio																																					
MP4	H.264	Main	Level 3.1	2650 kbps	1920x1080 (25fps)	2500k Video + 128 Audio																																					
Format	Codec	Profile	Level	Max. Bitrate	Auflösung/FrameRate	Bitrate Video/Audio																																					
MP4	H.264	Main or high	-	30 Mbps	1920x1080 (25fps)	30 Mbps																																					
Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128: https://www.ad-alliance.de/download/3218324																																										
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo																																										
Audioformat	AAC (LC)																																										
Bitraten-Modus	konstant																																										



Produktspezifische Informationen

In-Stream Ad Specials

1. [Branded Player](#)
2. [Branded Player Advanced](#)
3. [Choose Ad](#)
4. [Extended Ad](#)
5. [Shop-it Ad](#)
6. [Standard Content Frame](#)



Branded Player

Full Service	Diese Werbeform kann entweder im Full Service gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Eine Anlieferung muss zwingend per flashtalking-Tag erfolgen. Wird die Werbeform mit dem Full Service der Ad Alliance gebucht, benötigen wir folgende Materialien: • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec • L-Frame links und unten um das Video, Videogröße beträgt abzgl. L-Frame 1507 x 848 Pixel • Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline • ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte • Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien • Video (falls Integration vorgesehen) • Aktueller Styleguide + Infos zu CI • Anlieferung des L-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich
Anlieferung Rahmen	Videogröße: 640 x 360 Gewicht: max. 5 MB oder 100 KB (HTML5)
Vorlaufzeiten	10 Werktage bei Full Service der Ad Alliance



Branded Player Advanced

Full Service	Diese Werbeform kann entweder im Full Service gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Eine Anlieferung muss zwingend per flashtalking-Tag erfolgen. Wird die Werbeform mit dem Full Service der Ad Alliance gebucht, benötigen wir folgende Materialien: • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec • Full-Frame um das Video herum, Video-Platzierung mittig oder rechts unten möglich • Bei Platzierung mittig • Videogröße abzgl. Full-Frame: 1.100 x 620 Pixel • Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße) • Oben/unten: 230 Pixel • Links/rechts: 410 Pixel • Bei Platzierung rechts unten • Videogröße abzgl. Full-Frame: 1310 x 738 Pixel • Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße) • Oben: 287 Pixel Unten: 55 Pixel Links: 555 Pixel Rechts: 55 Pixel • Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline • ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte • Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien • Video (falls Integration vorgesehen) • Aktueller Styleguide + Infos zu CI • Anlieferung des Full-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich
Anlieferung Rahmen	Videogröße: 640 x 360 Gewicht: max. 5 MB oder 100 KB (HTML5)
Vorlaufzeiten	10 Werktage bei Full Service der Ad Alliance



Choose Ad

Full Service	Diese Werbeform muss über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: • 2 - 4 Videos, Länge: Maximal 30 Sekunden -> Ein Video muss als Hauptvideo festgelegt werden, das automatisch startet, falls der User keine Auswahl trifft • Das Ad muss für die Playergröße 1280 x 720 px optimiert sein. • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec
VPAID	VPAID JS erforderlich.
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeiten	10 Werktage



Extended Ad

Full Service	Diese Werbeform muss über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: • Video gemäß Videospecs* anlieferbar als: • Ein vollständiges Video mit 30 Sek. Intro und 3 Min. Spot • Zwei Videos separiert (30 Sek. Trailer und 3-Minüter) • Logo (möglichst als Vektor) • Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf) • bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla) • Produkt-/Kampagnen-Claim • Texte • Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?) 1. Hinter der Extended PreRoll liegt ein physisches Video. Das Video setzt sich zusammen aus den ersten 30 Sekunden (Teaser-Video), direkt dahinter gerendert wird der lange 3 Minuten Spot. Also hat das Gesamtvideo eine Länge von 3 Minuten 30 Sekunden. Im besten Fall ist der 30Sekünder ein Intro/Trailer für den langen Spot. 2. Klickt der User innerhalb der ersten 30 Sekunden auf den CTA, dann läuft das Video normal weiter bis entweder das Ende (3:30) erreicht ist oder der User das Ad über den Close Button schließt. ACHTUNG: Der 3-Minüter spielt NUR nach Interaktion ab, nicht automatisch. Und nur der 3-Minüter lässt sich schließen 3. Bei dem Werbemittel können keine VTR-Pixel hinterlegt werden.
VPAID	VPAID JS erforderlich.
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeit	10 Werkzeuge



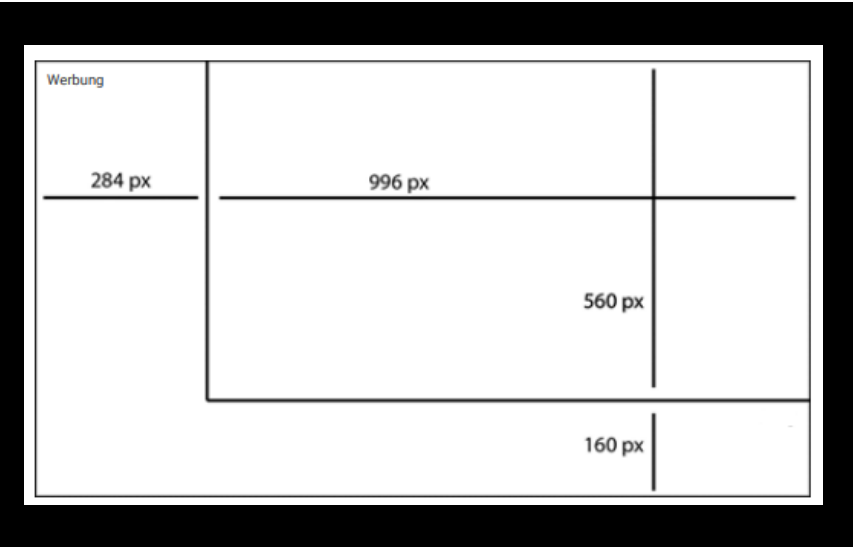
Shop-it Ad

Full Service	Diese Werbeform muss über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: • Logo (möglichst als Vektor) • Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf) • bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla) • Produkt-/Kampagnen-Claim • Texte • Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?) • Video (falls Integration vorgesehen), Anlieferung gemäß Spezifikationen für online/mobile Bewegtbild *
VPAID	VPAID JS erforderlich.
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeiten	15 Werkzeuge
Gewicht	Max. 2 GB



Standard Content Frame

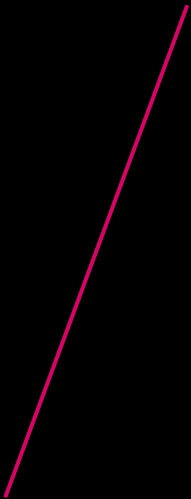
Format	JPG GIF PNG <u>ODER</u> HTML5
Gewicht	JPG GIF PNG: 250 KB, bitte als eine Datei anliefern HTML5: 250 kB (Gesamtgewicht inkl. aller Skripte), HTML5 Ads bitte als iFrame URL anliefern. Ein Clicktag kann an diese URL angefügt werden (?clicktag=)
Abmessungen und Layout	außen: 1280x720px innen: siehe Grafik
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeiten	10 Werktage



Zusätzliche Info für die Erstellung von HTML5 Werbemitteln:

Link zu den Samsung Web Engine Specs:

[Web Engine Specifications | Samsung Developer](#) (Relevant ab 2017 – M47)



Out-Stream

Allgemeine Spezifikationen

Standard Produkte

Spezifikationen | Out-Stream



Nachfolgende Spezifikationen gelten für folgende Standard Produkte der Ad Alliance:

- In-Text Video
- Bumper Ad (In-Text Video), max. Spotlänge: 9 Sek.



Allgemeine Informationen | Out-Stream

ALLGEMEINE INFORMATIONEN	
Vorlaufzeit	Standardmäßig 3 Werktage, bei Ad Specials bitte individuelle Vorlaufzeiten berücksichtigen.
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&gpd=\${GDPR}</code> Weitere Infos: hier
Kontakt	video-ads@ad-alliance.de

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN	
Dateityp	MOV, MP4, MPG
Dateigröße	Max. 200 MB
Länge	Max. 60 seconds
Seitenverhältnis	16:9 (standard widescreen)
Framerate	24-30 fps
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps recommended); SSL, wrapper
Audioeigenschaften	Min. 128 Kbps, 44 kHz, Stereo, ACC or MP3 (empfohlen)
Skippable	Nicht erlaubt. Bitte keinen Skip Offset hinterlegen



Produktspezifische Informationen

Out-Stream Ad Specials

1. [Sticky In-Text Video](#)
2. [Branded Player](#)
3. [Branded Player Advanced](#)
4. [Choose Ad](#)
5. [Shop-it Ad](#)



Sticky In-Text Video

VPAID	VPAID wird nicht unterstützt.
Videogrößen	640 x 360, 1280 x 720, 1920 x 1080 (empfohlen)
Display Assets	640 x 120 (top/bottom) oder 100 x 360 (links/rechts) JPG, PNG, max. 100 KB
Display Backup	640 x 120 (top/bottom) oder 100 x 360 (links/rechts); max. 40 KB
Animated Backup Imade	640 x 120 (top/bottom) oder 100 x 360 (links/rechts); HTML5 file (zip); OVERLAY oberhalb des Videos



Branded Player

Full Service	Diese Werbeform kann entweder im Full Service gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Eine Anlieferung muss zwingend per flashtalking-Tag erfolgen. Wird die Werbeform mit dem Full Service der Ad Alliance gebucht, benötigen wir folgende Materialien: • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec • L-Frame links und unten um das Video, Videogröße beträgt abzgl. L-Frame 1507 x 848 Pixel • Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline • ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte • Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien • Video (falls Integration vorgesehen) • Aktueller Styleguide + Infos zu CI • Anlieferung des L-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich. Bitte bei der Konzeption beachten: Das Ad wird auf 620 Pixel Breite herunterskaliert, sodass Elemente in einer ausreichenden Größe im Creative hinterlegt sein müssen, um lesbar zu bleiben
Anlieferung Rahmen	Videogröße: 640 x 360 Gewicht: max. 5 MB oder 100 KB (HTML5)
Vorlaufzeiten	10 Werktage bei Full Service der Ad Alliance
VPAID	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.



Branded Player Advanced

Full Service	Diese Werbeform kann entweder im Full Service gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Eine Anlieferung muss zwingend per flashtalking-Tag erfolgen. Wird die Werbeform mit dem Full Service der Ad Alliance gebucht, benötigen wir folgende Materialien: • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec • Full-Frame um das Video herum, Video-Platzierung mittig oder rechts unten möglich • Bei Platzierung mittig • Videogröße abzgl. Full-Frame: 1.100 x 620 Pixel • Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße) • Oben/unten: 230 Pixel • Links/rechts: 410 Pixel • Bei Platzierung rechts unten • Videogröße abzgl. Full-Frame: 1310 x 738 Pixel • Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße) • Oben: 287 Pixel Unten: 55 Pixel Links: 555 Pixel Rechts: 55 Pixel • Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline • ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte • Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien • Video (falls Integration vorgesehen) • Aktueller Styleguide + Infos zu CI • Anlieferung des Full-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich. Bitte bei der Konzeption beachten: Das Ad wird auf 620 Pixel Breite herunterskaliert, sodass Elemente in einer ausreichenden Größe im Creative hinterlegt sein müssen, um lesbar zu bleiben
Anlieferung Rahmen	Videogröße: 640 x 360 Gewicht: max. 5 MB oder 100 KB (HTML5)
Vorlaufzeiten	10 Werktage bei Full Service der Ad Alliance
VPAID	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.



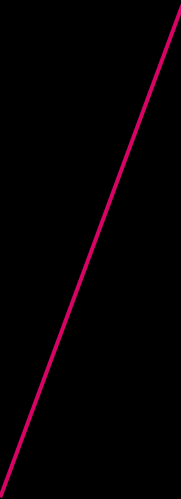
Choose Ad

Full Service	Diese Werbeform kann optional über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: • 2 - 4 Videos, Länge: Maximal 30 Sekunden -> Ein Video muss als Hauptvideo festgelegt werden, das automatisch startet, falls der User keine Auswahl trifft • Das Ad muss für die Playergröße 1280 x 720 px optimiert sein. • Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec
VPAID	VPAID JS erforderlich.
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeiten	10 Werktage
Display Assets	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts) JPG, PNG, max. 100 KB
Display Backup	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts); max. 40 kB
Animated Backup Image	640x360, 1280x720, 1920x1080 (empfohlen)



Shop-it Ad

Full Service	Diese Werbeform kann optional über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: • Logo (möglichst als Vektor) • Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png) • Typo-Dateien (.ttf, .otf) • bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla) • Produkt-/Kampagnen-Claim • Texte • Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?) • Video (falls Integration vorgesehen), Anlieferung gemäß Spezifikationen für online/mobile Bewegtbild *
VPAID	VPAID JS erforderlich.
Werbekennzeichnung	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt
Vorlaufzeiten	15 Werkzeuge
Gewicht	Max. 2 GB
Anlieferung	Das Werbemittel muss vom Dienstleister Cynapsis gebaut werden und als Redirect zur Verfügung gestellt werden. Die besondere Interaktivität muss dabei entsprechend schon im Werbemittel verbaut sein.



xMedia

Allgemeine Spezifikationen



Allgemeine Informationen | xMedia

BRANCHENSPEZIFISCHE HINWEISE	
OTC	– Bitte beachten: seit dem 27.12.2023 gilt eine neue, textliche Vorgabe für den OTC-Pflichthinweis. – Für BigScreen Spot, xMedia Spot und xMedia Bumper gelten die Anforderungen für TV-Spots analog. – Auch beim xMedia Frame muss der Pflichthinweis erfolgen - in welcher kreativen Form (ob dauerhaft oder am Ende eingeblendet), bleibt dem Werbekunden überlassen. – Tierarzneimittel fallen seit Januar 2022 nicht mehr unter das HGW, daher kein OTC-Pflichthinweis erforderlich.
Casino- und Wettkunden	Folgende Pflichthinweise müssen im Werbemittel dauerhaft zu sehen sein: Suchthinweis, Suchthilfestelle, Altershinweis
Social Advertising	– Im Werbemittel muss für mindestens 3 Sekunden die gut lesbare Kennzeichnung (bzgl. Größe, Kontrast) „Social Spot“ platziert sein . – Die Anforderungen an die Darstellung variieren leicht je Werbeform: <u>BigScreen Spot / xMedia Spot:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots <u>xMedia Frame:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ im Werbemittel <u>xMedia Bumper:</u> Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots
ALLGEMEINER HINWEIS	
Allgemeiner Hinweis	Beachten: Bei Werbemittelanlieferung die sechsstellige Auftragsnummer laut Ad Alliance Auftragsbestätigung angeben. Falls diese (noch) nicht verfügbar sein sollte: Bitte Kampagnenname, Laufzeit und gewünschtes Werbeformat angeben. Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln zu stoppen, wenn: – es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt – sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Contents stören oder beeinträchtigen – die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen – die Werbemittel nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.



Produktspezifische Informationen

xMedia

1. [xMedia Spot](#)
2. [BigScreen Spot](#)
3. [xMedia Bumper Ad](#)
4. [xMedia Frame](#)



xMedia Spot und BigScreen Spot (10", 15", 20", 30"), xMedia Bumper Ad (6")

Videoformat	MP4, H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	192/5.000 KBit/s max. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
Interaktion	Klickbar aus CTV, Desktop, Tablet, Mobile durch Ziel-URL vom Kunden
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Besonderheiten	xMedia Spot enthält die Werbeformen: – ATV Spot, In-Stream Pre-, Mid-, & Post-Roll und Out-Stream In-Text Video BigScreen Spot enthält die Werbeformen: – ATV Spot (HbbTV & Livestreams) und CTV Spot xMedia Bumper enthält die Werbeformen: – ATV Switch In Bumper, In-Stream Bumper Ad (Pre-, Mid-, & Post-Roll) und Out-Stream Bumper Ad (In-Text Video)



xMedia Frame (10")

Bildformat	PNG
Abmessung	284x720px + 996x160px, anzuliefern als eine Datei (siehe auch Downloadtemplate: Link)
Max. Dateigröße	250 KB (statisch)
Interaktion	Es handelt sich um ein reines Branding-Format ohne Interaktion
Animation	Komplexe Animationen müssen über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister (Cynapsis)
Vorlaufzeit	10 Werktage vor Kampagnenstart
Besonderheiten	xMedia Frame enthält die Werbeformen: ATV Switch In XXL und In-Stream Standard Content Frame
Must Haves	Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ (und „Datenschutz“) ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein - ATV mit Datenschutzhinweis - In-Stream ohne Datenschutzhinweis (CTV, Desktop, Tablet, Mobile) - In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen