



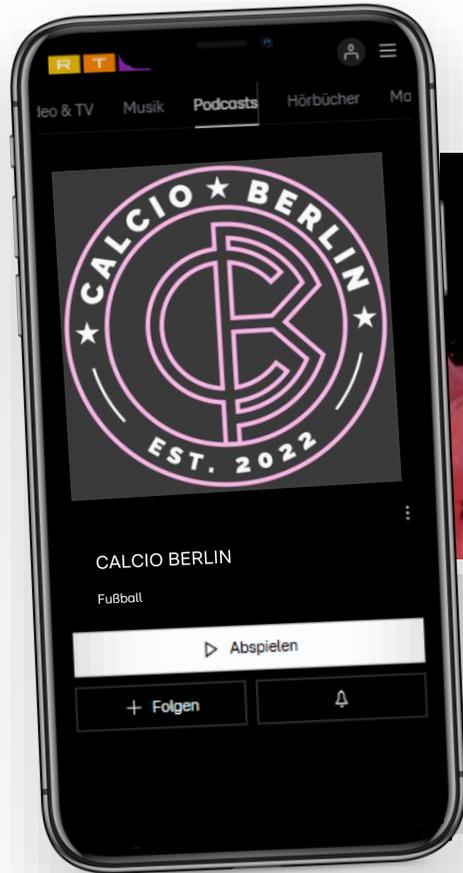
Anpfiff für CALCIO BERLIN

Podcast | Launchangebot





Eine starke Community für Ihren Kampagnenerfolg!



NIKLAS HELBACH, CHRISTOPH KRÖGER
UND NICO HEYMER



Frequenz: 2x pro Woche - Mittwoch, Sonntag
Ø Dauer: 30-45 Minuten
Zielgruppe: Männer, 18 - 34 Jahre
Kategorie: Sport

Mit „CALCIO BERLIN“ bereichert ab sofort ein neuer Sport-Podcast unser Portfolio. Der Podcast und die Community rund um die Hosts **Nico Heymer, Christoph Kröger** und **Niklas Helbach** besteht seit Juli 2023 und wächst seit dem Start kontinuierlich an.

Die Mission der Drei: **Wir geben dem Fußball seine Meinung zurück!**

Jede Woche werden die neuesten Ereignisse besprochen und über die besten Geschichten des Fußballs diskutiert. Dabei wird eine **männliche Zielgruppe** im Alter von **18 bis 34 Jahre** aus **sportbegeisterten Menschen** erreicht.

Reasons why

- Glaubwürdigkeit durch **Host-Reads**
- Hohes **Involvement** durch große Community der Hosts



Die Zielgruppe



80% der Hörer:innen sind männlich



Die Kernzielgruppe ist **18 bis 34** Jahre alt



Querschnitt aus Hörer:innen aus allen Berufsgruppen | **sport- & techaffine** Menschen



Sportthemen | **alles rund um Fußball** | Erklärungen & Einordnung aktueller Geschehnisse



Die Hosts



CHRISTOPH KRÖGER

- Nordische Nüchternheit aus Hamburg
- Hat beim Radio gearbeitet und ist Moderator und Redakteur
- Vielseitig interessiert und zusätzlich Host im NFL Podcast „Down, Set, Talk!“



NICO HEYMER

- YouTube-Urgestein, stand schon vor der TV-Kamera und veröffentlicht Kolumnen
- Immer die kritische Stimme im Trio
- Als gebürtiger Hesse verspürt er eine besondere Verbindung zu seinem Herzens-Club Eintracht Frankfurt



NIKLAS LEVINSOHN

- War professioneller Gamer, bevor er zum Streaming wechselte
- Leidenschaft für EA Sports
- Neben dem Fußball auch Interesse an Kochen, Wandern und Fotografieren



Unser attraktives Launchangebot

	»CALCIO BERLIN«	
Werbeform	Native Ad ‚Host-Read‘ Mid-Roll (bis 120“)	Sponsoring ‚Host-Read‘ Opener (bis 10“)
Laufzeit	4 Wochen	
Ad Impressions	jeweils 250.000	
Bruttokosten	45.000 EUR	16.250 EUR
Mediakosten (N2)	19.750 EUR	11.750 EUR
Produktionskosten	inklusive	
Gesamtkosten	<u>19.750 EUR</u>	<u>11.750 EUR</u>

**79 EUR
N2 TKP**

**47 EUR
N2 TKP**



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.