



Plan & Shine: Die Summer Black Deals der Ad Alliance

Sommer 2025

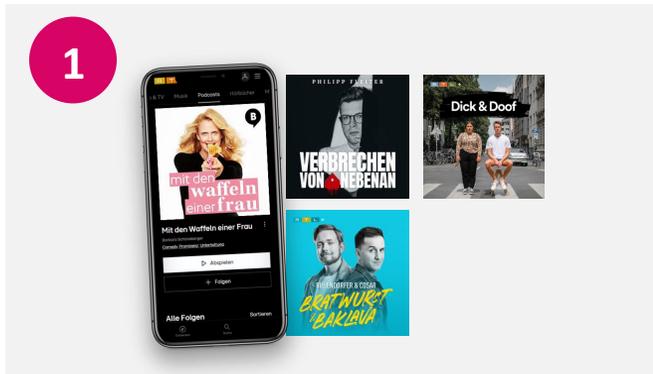




Die besten Deals jetzt bis zum 30.09. sichern und von einmaligen Vorteilsbedingungen profitieren !

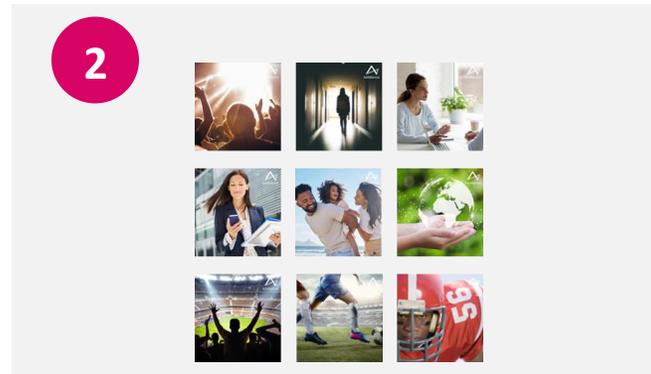
bis zum
30.09.
buchen!

Star Power



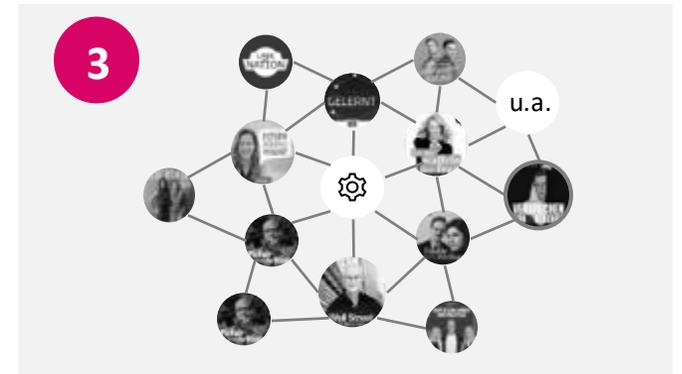
Authentische (Co-)Host-Reads in unseren Highlight-Podcasts

Maximum Reach



Skalierbare Reichweiten mit unseren Themenchannels

Smart Targeting



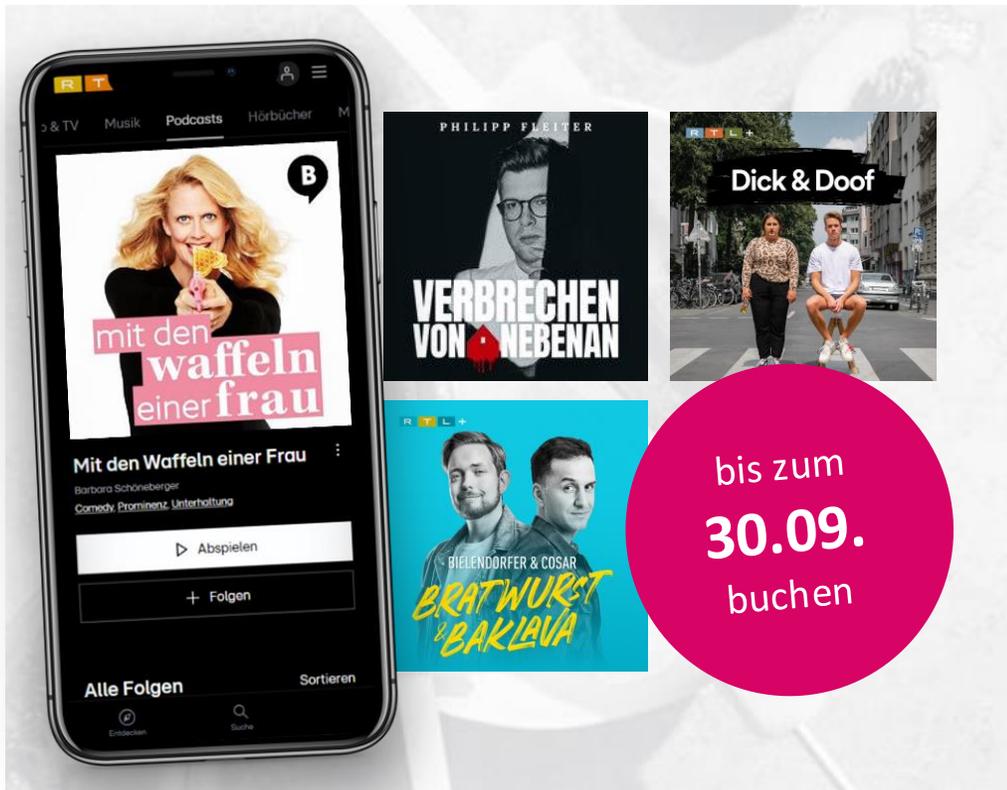
Gezielte Ansprache über verschiedene Targetingansätze



01

Star Power

Beste Unterhaltung und absoluter Nervenkitzel!



Ein Kaffeepausch mit **Barbara Schöneberger**, nerven-aufreibende Spannung mit **Philipp Fleiter**, Comedy mit **Bastian** und **Özcan** oder die heißesten News von **Sandra und Luca** aus der Influencer-Welt: Jede Woche überzeugen diese vier reichweitenstarken Podcasts eine begeisterungsfähige und stark involvierte Hörerschaft.

Profitieren Sie mit Ihrer Marke von ausgezeichneten Platzierungen, hohen Reichweiten und einer werberelevanten Hörerschaft.

Unser **Star Power Deal** ist geeignet für Marken, die **persönliche Empfehlung, Glaubwürdigkeit** und **emotionale Wirkung** suchen:

Beispiel:

Ein Streaming-Anbieter launcht eine neue Serie und möchte, dass der Host persönlich darüber spricht, als Empfehlung an die Hörer:innen

Ausgewählte Star Power (1/2)



B

Mit den Waffeln einer Frau

1.200.000 Downloads pro Monat

Veröffentlichung:	jeden Freitag
Ø Dauer:	60 Minuten
Zielgruppe:	Frauen 30 - 59 Jahre
Read:	Co-Host(s)
Charts:	Platz 5 (Comedy) Platz 26 (Gesamt)

Jedes Wochenende trifft Barbara Schöneberger Prominente aus Musik, Fernsehen, Sport und Showbiz. Der Unterschied zu allen anderen Talkshows: Barbara Schöneberger hat Waffeln gebacken. Viele. Sehr viele. Und sie zögert nicht, diese auch einzusetzen. Ganz nach dem Motto: „Wenn der Gesprächspartner leckere Waffeln isst, plaudert er oder sie auch das dunkelste Geheimnis aus“.



PHILIPP FLEITER

Verbrechen von nebenan

2.600.000 Downloads pro Monat

Veröffentlichung:	jeden zweiten Montag
Ø Dauer:	50 Minuten
Zielgruppe:	Frauen 20 - 49 Jahre
Read:	Host Philipp
Charts:	Platz 4 (True Crime) Platz 11 (Gesamt)

Die schlimmsten Verbrechen passieren meist direkt nebenan: Wenn die Nachbarin angeblich im Urlaub ist, in Wirklichkeit aber einbetoniert unter dem Boden liegt oder das kleine Nachbarsmädchen spurlos verschwindet, geht das unter die Haut. Der Radiojournalist Philipp Fleiter spricht mit seinen Gästen über die spektakulärsten Kriminalfälle von nebenan der letzten Jahre

Ausgewählte Star Power (2/2)



Dick & Doof

Veröffentlichung:	jeden Donnerstag
∅ Dauer:	45 Minuten
Zielgruppe:	Frauen 18 - 34 Jahre
Read:	Hosts Sandra & Luca
ma Podcast:	Platz 1 (Comedy) Platz 4 (Gesamt)

4.700.000
Downloads
pro Monat

Sexy, charmant und unfassbar intelligent - all das sind Sandra und Luca nicht. Sie sind lediglich »Dick & Doof« und zwei der erfolgreichsten deutschen PodcasterInnen und InfluencerInnen.



Bratwurst & Baklava

Veröffentlichung:	jeden Mittwoch
∅ Dauer:	50 Minuten
Zielgruppe:	Männer 14 - 39 Jahre
Read:	Hosts Basti & Özcan
ma Podcast:	Platz 4 (Comedy) Platz 24 (Gesamt)

1.200.000
Downloads
pro Monat

Bastian Bielandorfer, eine Bilderbuchkartoffel aus dem Ruhrpott, und Özcan Cosar, ein Türken Schwabe mit großem Herz und dünnem Haar, legen einmal in der Woche ihre Leben übereinander. Laut. Leise. Ehrlich und unfassbar lustig wird es, wenn nicht nur zwei Kulturen und Lebenswege, sondern auch zwei Freunde aufeinander prallen, die sich ebenso innig mögen wie übereinander lachen können.



1 Unser Star-Power Deal:

	(1) Mit den Waffeln einer Frau (2) Dick & Doof (3) Bratwurst & Baklava oder (4) Verbrechen von Nebenan		
	<u>Paket 1</u>	<u>Paket 2</u>	<u>Paket 3*</u>
Werbeform	Native Ad ‚Host-Read‘ Mid-Roll (bis 120“)		
Laufzeit	ab 4 Wochen		
Ad Impressions	632.911	1.086.957	1.694.915
Bruttokosten	113.925 EUR	195.652 EUR	305.085 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR
Produktionskosten	inklusive 79 EUR N2 TKP	inklusive 69 EUR N2 TKP	inklusive 59 EUR N2 TKP
Gesamtkosten	<u>50.000 EUR</u> 56% Sonder-rabatt	<u>75.000 EUR</u> 62% Sonder-rabatt	<u>100.000 EUR</u> 67% Sonder-rabatt

HOT SUMMER-DEAL: ----- bei Buchung bis 31.07. = zusätzlich 20% Sonderrabatt

----- bei Buchung bis 31.08. = zusätzlich 10% Sonderrabatt

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung;
 Angebot nach Verfügbarkeit und gültig für Kampagnen bis einschließlich 31.01.2026 (01.07. bis 31.01.2026) *bis zu 2 Podcasts kombinierbar



02

Maximum Reach



Schneller Reichweitenaufbau im passenden Umfeld



Mit unseren Themenchannel bündeln wir die Reichweiten von thematisch passenden Podcasts in einer Rotation. Von „TV & Entertainment“, „Business“ oder „Crime“ bis hin zu „Sport“ können Kunden ganz einfach ihr thematisch passendes Umfeld buchen.

Unser **Maximum Reach Deal** ist geeignet für Marken, die **maximale Reichweite** und **Awareness** in einem thematisch passenden Umfeld wollen und Wert auf qualitative Marken legen:



Beispiel: **sport1**  **FREUNDE** **RTL** Eltern **Brigitte**
Ein Retailer möchte vor Weihnachten seine Black-Friday-Deals bei möglichst vielen Menschen in der Kategorie „Business & Tech“ bekannt machen.

Für jede Zielgruppe der richtige Channel



7 Mio.
Poss. Als
pro Monat

TV & Entertainment



4,1 Mio.
Poss. Als
pro Monat

Crime



2,1 Mio.
Poss. Als
pro Monat

Business



2,3 Mio.
Poss. Als
pro Monat

Kids & Family



1,2 Mio.
Poss. Als
pro Monat

Sport



2 Unser Maximum Reach Deal | Run of Channel

	Run of Channel: (1) TV & Entertainment (2) Crime (3) Business (4) Kids & Family oder (5) Sport		
	<u>Paket 1</u>	<u>Paket 2</u>	<u>Paket 3*</u>
Werbeform	Native Ad ,Presenter-Read' AdBundle (bis 30'')		
Laufzeit	ab 4 Wochen		
Ad Impressions	847.458	1.530.612	2.564.103
Bruttokosten	80.508 EUR	145.408 EUR	243.590 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR
Produktionskosten	inklusive 59 EUR N2 TKP	inklusive 49 EUR N2 TKP	inklusive 39 EUR N2 TKP
Gesamtkosten	<u>50.000 EUR</u> 38% Sonder-rabatt	<u>75.000 EUR</u> 48% Sonder-rabatt	<u>100.000 EUR</u> 59% Sonder-rabatt



HOT SUMMER-DEAL:

bei Buchung bis 31.07. = zusätzlich 20% Reichweite on top

bei Buchung bis 31.08. = zusätzlich 10% Reichweite on top



2 Unser Maximum Reach Deal | Run of Network

	Run of Network		
	<u>Paket 1</u>	<u>Paket 2</u>	<u>Paket 3</u>
Werbeform	Native Ad ,Presenter-Read' AdBundle (bis 30'')		
Laufzeit	ab 4 Wochen		
Ad Impressions	1.020.408	1.923.077	3.448.276
Bruttokosten	86.735 EUR	163.462 EUR	293.103 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR
Produktionskosten	inklusive	inklusive	inklusive
Gesamtkosten	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR

49 EUR
N2 TKP

42%
Sonder-
rabatt

39 EUR
N2 TKP

54%
Sonder-
rabatt

29 EUR
N2 TKP

66%
Sonder-
rabatt



HOT SUMMER-DEAL:

bei Buchung bis 31.07. = zusätzlich 20% Reichweite on top

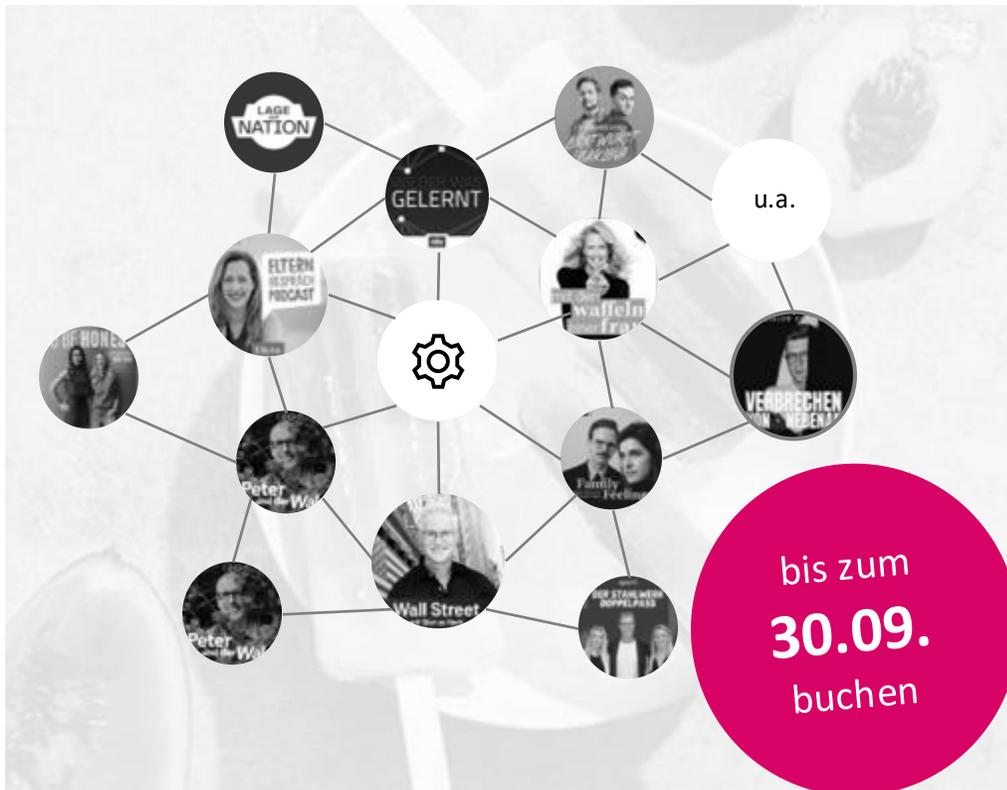
bei Buchung bis 31.08. = zusätzlich 10% Reichweite on top



03

Smart Targeting

Eine noch gezieltere Ansprache Ihrer Zielgruppe



Für eine noch gezieltere Ansprache Ihrer Zielgruppen bieten wir unterschiedliche Targetings an. Dabei unterscheiden wir in **Standard** und **Premium** Targeting aus den Bereichen technisches Targeting, profilbasiertes Targeting, kontextuelles Targeting und sequentielles Targeting.

Unser **Smart Targeting** Deal ist geeignet für Marken, die **Streuverluste minimieren** und **relevante Zielgruppen punktgenau ansprechen** wollen.

Beispiel:

Ein Anbieter für Online-Weiterbildung möchte gezielt Menschen mit Interesse an „Karriere & Selbstoptimierung“ ansprechen.



Eine noch
gezieltere
Ansprache
bieten unsere
Targeting-
möglichkeiten

Profilbasiertes Targeting



- **Sozio:** Alter, Geschlecht, HHNE
- **User-Segmente** nach Interessen, Verhalten

Unser Haushaltsgraph ermöglicht ein consent-konformes umfangreiches, profilbasiertes Targeting auf First Party Daten

Kontextuelles Targeting



- **CPT IAB:** Basis IAB-Taxonomien
- **CPT CustomAI:** Basis individuelle Prompts

Contextual Podcast Targeting (CPT) nutzt neueste KI-Technologien für präzise, kontextbezogene Werbeplatzierungen.

Technisches Targeting



- **Geo:** Bundesländer, Städte, PLZ-Gebiete

Ideal zur regionalen Stärkung nationaler Präsenz (Push für lokale Shops, Filialen, Angebote)

Sequentielles Targeting



- Frequency Capping
- Storytelling

Ermöglicht aufeinander aufbauende Spots für ein Storytelling und Optimierung der Kontaktfrequenz (z.B. 1 Spot pro Tag, 2 Spots pro Woche pro Hörer)

Sie haben die Wahl zwischen Standard und Premium Targeting

Plan & Shine: Die Summer Black Deals der Ad Alliance



Standard



Geo: Bundesländer, Städte, PLZ-Gebiete



Sozio: Alter, Geschlecht, HHNE



User-Segmente: Interesse



Contextual Targeting: Basis IAB-Taxonomien

Premium



Contextual Targeting: CustomAI



User-Segmente: Smart Groups, Behaviour Targeting

Premium Targeting

CPT 
CustomAI

Beispiel: Black Friday



Plan & Shine: Die Summer Black Deals der Ad Alliance



Ziel

Für eine Werbekampagne zum BlackFriday suchen wir Podcast-Episoden, die thematisch zu den attraktiven Deals und Kaufanreizen unserer Zielgruppe passen.

Geeignete Umfelder:

- Formate, die (digitale) Trends und Innovationen oder Lifestyle- und Konsumthemen behandeln
- Inhalte mit Finanz- & Spartipps, die Ratschläge zum cleveren Einkaufen, zur Budgetplanung oder Produkt-Reviews bieten
- Episoden, die Geschenkideen, Familien- oder Feiertagsthemen und Produktempfehlungen für die Vorweihnachtszeit aufgreifen

Zielgruppe

- Menschen, die den BlackFriday nutzen, um besondere Produkte zu entdecken oder gezielt Geschenke zu shoppen
- Verbraucher, die auf der Suche nach den besten Angeboten und einzigartigen Einkaufserlebnissen sind

Ungeeignete Umfelder:

- Themen mit negativer Stimmung rund ums Einkaufen – Stress, Enttäuschungen oder Frustrationen
- Diskussionen, die Nachhaltigkeit, Konsumkritik oder Anti-Shopping-Botschaften in den Vordergrund stellen
- Inhalte, die nicht zur aktionsgeladenen, positiven und kaufmotivierenden Atmosphäre der Black Week passen



3 Unser Smart Targeting Deal | Standard Targeting

	Run of Network inkl. Standard Targeting		
	<u>Paket 1</u>	<u>Paket 2</u>	<u>Paket 3</u>
Werbeform	Native Ad ‚Presenter-Read‘ AdBundle (bis 30“)		
Laufzeit	ab 4 Wochen		
Ad Impressions	847.458	1.530.612	2.564.103
Bruttokosten	76.271 EUR	137.755 EUR	230.769 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR
Produktionskosten	inklusive 59 EUR N2 TKP	Inklusive 49 EUR N2 TKP	Inklusive 39 EUR N2 TKP
Gesamtkosten	<u>50.000 EUR</u> 34% Sonder-rabatt	<u>75.000 EUR</u> 46% Sonder-rabatt	<u>100.000 EUR</u> 57% Sonder-rabatt



HOT SUMMER-DEAL:

bei Buchung bis 31.07. = zusätzlich 20% Reichweite on top

bei Buchung bis 31.08. = zusätzlich 10% Reichweite on top

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung;
Angebot nach Verfügbarkeit und gültig für Kampagnen bis einschließlich 31.01.2026 (01.07. bis 31.01.2026) | inkl. N2-Targeting-Aufschlag



3 Unser Smart Targeting Deal | Premium Targeting

	Run of Network inkl. Premium Targeting		
	<u>Paket 1</u>	<u>Paket 2</u>	<u>Paket 3</u>
Werbeform	Native Ad ‚Presenter-Read‘ AdBundle (bis 30“)		
Laufzeit	ab 4 Wochen		
Ad Impressions	847.458	1.530.612	2.564.103
Bruttokosten	80.508 EUR	145.408 EUR	243.590 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	75.000 EUR	100.000 EUR
Produktionskosten	inklusive 59 EUR N2 TKP	Inklusive 49 EUR N2 TKP	Inklusive 39 EUR N2 TKP
Gesamtkosten	<u>50.000 EUR</u> 38% Sonder-rabatt	<u>75.000 EUR</u> 48% Sonder-rabatt	<u>100.000 EUR</u> 59% Sonder-rabatt



HOT SUMMER-DEAL:

bei Buchung bis 31.07. = zusätzlich 20% Reichweite on top

bei Buchung bis 31.08. = zusätzlich 10% Reichweite on top

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung;
Angebot nach Verfügbarkeit und gültig für Kampagnen bis einschließlich 31.01.2026 (01.07. bis 31.01.2026) | inkl. N2-Targeting-Aufschlag



Wählen Sie den perfekten Deal für Ihr Kampagnenziel!

Deal	Ideal für ...	Fokus
01 Star Power	Marken mit emotionaler Botschaft & Storytelling-Bedarf	Glaubwürdigkeit, Emotion
02 Maximum Reach	Marken, die schnell viele Menschen erreichen wollen	Reichweite
03 Smart Targeting	Marken mit definierter Nische & Effizienz-Fokus	Präzision

Bis zum 30.09. buchen und von vielen Vorteilen profitieren!



01 Beste Plätze sichern

Jetzt noch volle Auswahl an Formaten, Hosts und Platzierungen für deine Wunschkampagne

02 Maximale Vorteile nutzen

Nur bis 30.09. von exklusiven Konditionen und Gratis-Leistungen profitieren

03 Planungssicherheit schaffen

Kampagne schon jetzt fixieren und stressfrei bis Januar 2026 umsetzen

04 Reichweite & Wirkung steigern

Mit Star-Power, Reichweite & Targeting genau die richtige Zielgruppe erreichen -effizient & wirkungsvoll

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.