



Hamburg | Köln 2025

Von Aperol zu Aptamil

The Power of Life-changing Moments
@Kinderwelten Fachtagung







+11%

mehr Verantwortung

dafür

+17%

zufriedener mit dem Leben

-17%

weniger Spaß

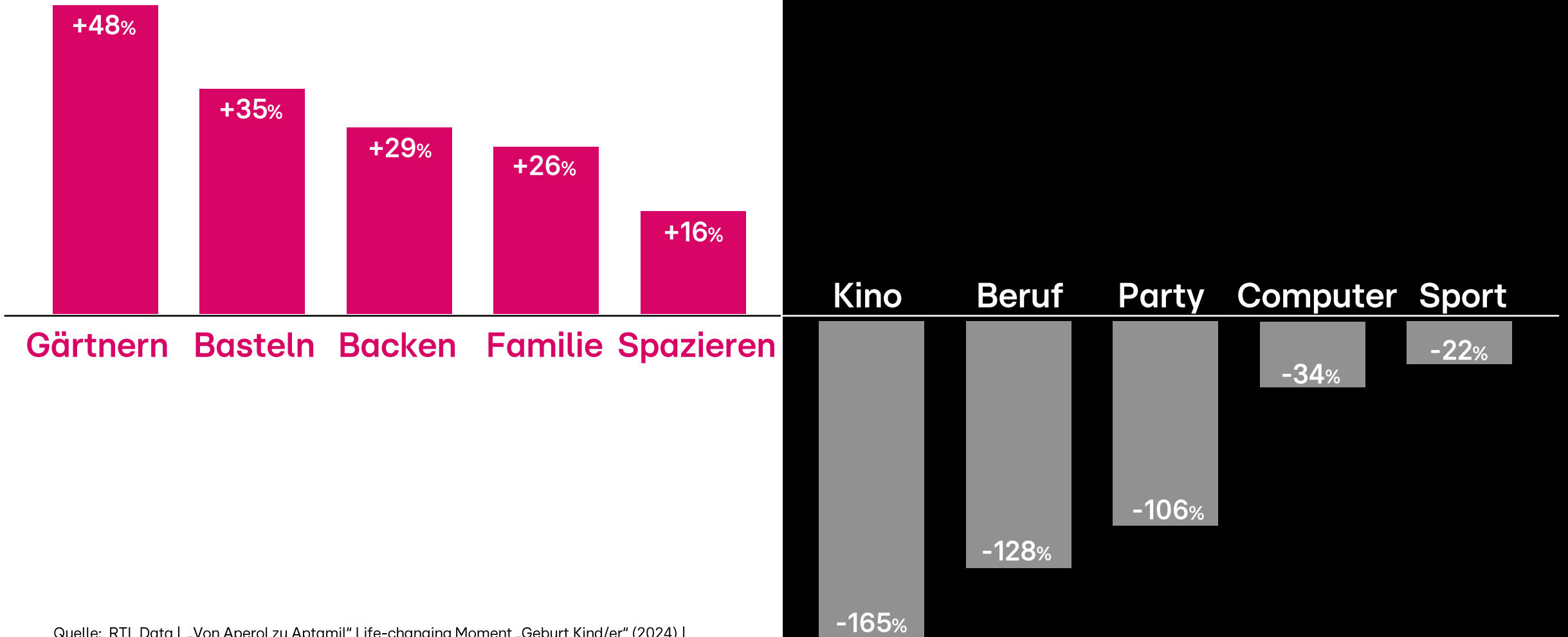
dafür auch

-10%

weniger Leistungsanspruch



Neue Freizeit



Quelle: RTL Data | „Von Aperol zu Aptamil“ Life-changing Moment „Geburt Kind/er“ (2024) | Eigene B4P-Analysen der Life-changing Moments | Veränderung zwischen nicht im Moment und im Moment | B4P 2024 II



Spannende neue Themen für junge Eltern

+85
%

Nähen, selber
Schneiden

+72%

Bauen,
Renovieren,
Heimwerken

+67%

Partnerschaft

+53
%

Garten und
Pflanzen



Relevante Branchen weit mehr als (nur) Baby- und Kinderprodukte

Finanzen

Wohn-
raum

Gesund-
heit

Werbung



(Familien)-Träume erfüllen und sich selbst absichern



+36% Kredite

+29% Baufinanzierung

+22% Altersvorsorge

Wohnraum optimieren und erweitern



- +40%** Garten, Pflanzen, Gartengeräte
- +38%** Elektrische Heimwerkergeräte
- +28%** Materialien zum Hand- und Heimwerken

Möglichst lange für Kinder da sein & eine gesunde Umwelt schaffen



+44%

Krebsvorsorge

+11%

Gesundheit erhalten

+66%

Durchschnittlich tägliche
Verwendung Reinigungsmittel

Werbung zur Orientierung nutzen



+20% verschafft Angebotsüberblick

+18% liefert Inspiration

+14% Wunsch nach Personalisierung



82%
schneller
Überblick zu
wichtigen
Themen

85%
genießen es,
abends TV zu
sehen

Die (neuen) Medienroutinen und Interessen junger Eltern mit dem Ad Alliance Portfolio adressieren



Ob klassisch oder digital: mit einer crossmedialen Kampagne junge Eltern an diversen Touchpoints erreichen

mehr als **50%** Nettoreichweite*
für eine crossmediale Kampagne
im Ad Alliance Portfolio



Fazit | Life-changing Moment „Familiengründung“

1 Sicherheit statt Spontanität
Eltern planen langfristiger, sind weniger spontan, ihr Sicherheitsbedürfnis steigt

2 Enormer mental load
Eltern müssen sich um viel kümmern, an extrem viel denken und haben wenig Zeit.

3 Kinder first!
Für Eltern stehen die Bedürfnisse ihrer Kinder an erster Stelle.

4 Geld beschäftigt Eltern
Kinder sind eine finanzielle Herausforderung. Eltern machen sich viele Gedanken.

5 Wohnen = Leben
Eltern verbringen mehr Zeit Zuhause – man will sich wohlfühlen

6 Lange da sein für Kinder
Nicht nur Kindergesundheit, sondern auch Erwachsenengesundheit ist wichtig.

7 Austausch und Erfahrung von/mit anderen Eltern
Man will sich selbst vergleichen.

8 Eltern wollen gutes Vorbild sein
TV und Streaming mit Fokus auf Abends.

9 Medien tagsüber als Atempause
Tagsüber fragmentierte Mediennutzung.
