

Best Case 2025: Infotainment Kombination

Rügenwalder Mühle







Veganer Spaß für Klein & Groß

Spielerisch vegane Ernährung entdecken

Challenge

Am besten schmeckt's, wenn's allen schmeckt – auch vegan. Mit der Produktlinie „Veganer Abenteuer Spaß“ schafft Rügenwalder Mühle das erste herzhaft-vegane Angebot für Kinder. Das Produktsortiment soll aufmerksamkeitsstark und involvierend beworben werden, um junge Zielgruppen wie Familien für vegane Ernährung zu begeistern.

Solution

Mit VEGGIE bietet sich eine ideale Zielgruppenansprache an. Das Heft zeigt die Vielfalt und den Genuss vegetarischer Ernährung und richtet sich an Frauen zwischen 25 und 49 Jahren – eine kauf- und entscheidungskräftige Adressatengruppe. Eine Kombination aus Print-Advertorial und mehrseitigem kreativem Beileger ermöglicht es, Informationen zu vermitteln und eine spielerische Auseinandersetzung zu fördern.

Success

Entwicklung eines Konzepts, das gleichzeitig informativ, unterhaltsam und aufmerksamkeitsstark ist – und Lust auf vegane Abenteuer macht.



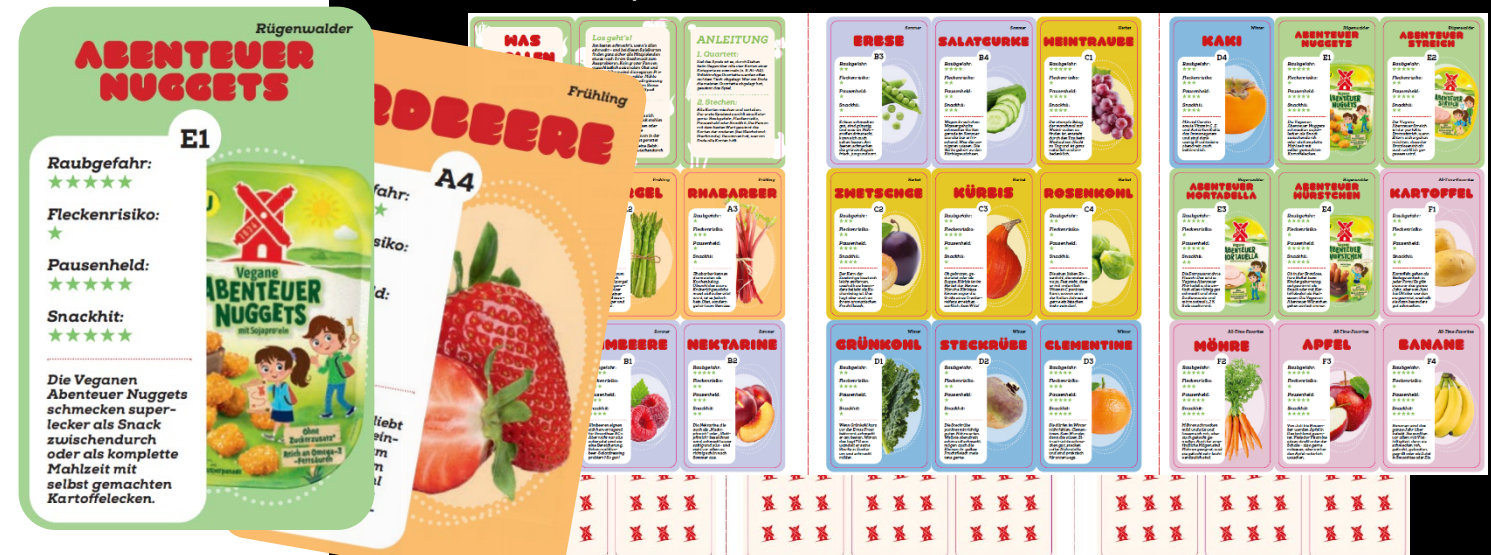
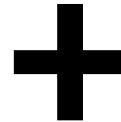
Die Bestandteile im Fokus

Print-Advertorial

- vermittelt Informationen rund um die Produktlinie und die Besonderheiten der Produkte
- Rezept als Inspiration fördert das Interesse der Leser:innen und stellt hohen Mehrwert dar
- ideale Überleitung zum Spielkarten-Beileger

Spielkarten-Beileger

- spielerische Auseinandersetzung mit den Produkten sorgt für hohe Aufmerksamkeit und Erinnerungsfaktor
- unterhaltssame Positionierung der Produkte wirkt sich positiv auf die Markenwahrnehmung aus
- unterstreicht die Themen Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit (Papier aus 100% Bagasse, Nebenprodukt der Zuckerrohrproduktion)





Ansprechpartner

Ina Haas

Sales Manager Print & Crossmedia

0173 2773959

Ina.Haas@ad-alliance.de

Susanne Peters

Native Content Management

040 / 286686-4326

Susanne.Peters@ad-alliance.de

Wir haben
jederzeit ein
offenes Ohr für
Ihre Fragen.

