

Insights. Inspirationen. Impulse.

Durch den Tag führt Moderator Marc Dumitru

22.05.2025

13.30 Uhr **BEGINN**

13.35 - 13.45 Uhr **BEGRÜSSUNG**

Peter Haupt (Ad Alliance)

13.45 - 14.00 Uhr **BILDSCHIRMZEIT**

Trends in der kindlichen Mediennutzung

Birgit Guth (RTL Deutschland)

14.05 - 14.20 Uhr **WÜNSCH DIR WAS!**

Wie Medien und Emotionen das Schenken beeinflussen

Dr. Markus Becker (DENTSU GERMANY)

14.20 Uhr **PAUSE**

Einstieg in weitere Themen

14.30 - 15.00 Uhr **BIG SCREEN, BIG IMPACT – AUCH BEI DEN KLEINEN?**

Die Werbewirkung von Kinderkampagnen im Plattform-Vergleich

Isabella von Mengden | Stefan Schönherr (Eye Square)

15.05 - 15.20 Uhr **KREATION IN KINDERWERBUNG**

Learnings zur Spotgestaltung

Marco Haine (Mindline Media)

15.25 - 15.35 Uhr **DEN BIG SCREEN OPTIMAL NUTZEN**

Strategische Insights zur Kinder-Mediaplanung

Dennis Klünter (RTL Deutschland)

15.40 Uhr **PAUSE**

Einstieg in weitere Themen

15.55 - 16.10 Uhr **VON APEROL ZU APTAMIL**

Familiengründung: Ein Moment, der alles verändert

Anne Zimmer (RTL Deutschland)

16.15 - 16.35 Uhr **Paneltalk "KINDER SOLLTEN DAS WISSEN!"**

Wie Kinder und Medienmacher sich mit gesellschaftlich relevanten Themen beschäftigen

Juliane van Treeck | Kerstin Grunwald | FragFINN-Reporter | Dominique Neudecker (RTL Deutschland)

WRAP-UP + VERABSCHIEDUNG

Änderungen vorbehalten