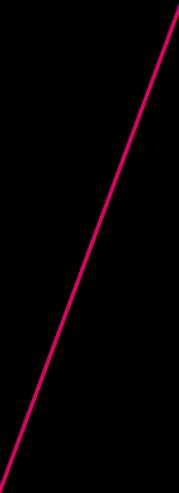




Contact+ TV

Programmatic TV





Contact+ TV



Wir machen Komplexes einfach



Mit Contact+ TV **transformieren wir TV** und nutzen dabei die Stärken von Digital



Contact+ TV macht **garantierte Zielgruppen-Kontakte** im linearen TV buchbar



Damit bietet Contact+ TV **zentrale Vorteile** für den Kunden

- 1** Effiziente Mediaplanung
- 2** Optimale Planbarkeit
- 3** Garantierte Reichweite



Contact+ TV bietet für jedes Kundenbedürfnis den optimalen Einkaufsweg

Direct TV

- Direkter Einkauf & Buchung über die Ad Alliance
- Automatisierte Kampagnenplanung- und optimierung mit künstlicher Intelligenz
- Pricing auf Basis Brutto TKPs



Programmatic TV

- Automatisierter Einkauf & Buchung über die programmatische Strecke (DSP: Active Agent)
- Optimale Kampagnen-Auslieferung mittels Echtzeit-Daten
- Pricing auf Basis Netto TKPs



Programmatic TV

Programmatic TV

Die digitale Evolution des linearen TV

-  Kombination der Reichweite von linearem TV und der Effizienz digitaler Werbetechnologie
-  Automatisierter Einkauf von TV-Werbeinventar über eine digitale Plattform
-  Kampagnenoptimierung und -austausch in Echtzeit





Programmatic TV ist einfach buchbar, verfügt über Echtzeit-Optimierung und bietet 100 % TV-Reichweite

01

Einfacher Zugang zur TV-Buchung

- Automatisierte Buchung von TV- Kampagnen über die etablierte Demand-Side-Platform (DSP) **Active Agent**
- **Digitale Buchungslogik** (Laufzeit, Zielgruppe, Budget) wird kombiniert mit **klassischen TV Insights**

02

Effiziente Auslieferung durch Echtzeit-Optimierung

- Mit Hilfe von Realtime-Daten entscheidet der AdServer in **Echtzeit über die optimale Platzierung der Kampagne** auf Basis der gebuchten Zielgruppe
- Der gebuchte Spot wird in **Echtzeit im linearen TV ausgetauscht** und über das Broadcasting-Signal ausgestrahlt

03

Zugang zur TV-Reichweite

- Programmatic TV erreicht **63 Mio. Zuschauer:innen***
- Kampagne wird zu **100 % in der gebuchten Zielgruppe** abgerechnet
- Zusätzlich Erzielung **wertvoller Streugewinne**



Programmatic TV bietet Zugang zu 4 Sendern und 24 Zielgruppen

| | Run of TV | Run of TV+ | Geschlecht |
|----------------------|---|--|---|
| Sender* |  |  |  |
| Zeitschiene | 03 – 03 Uhr* | 03 – 03 Uhr* | Alterscluster |
| Primetime-Anteil | – | >20% | 18 – 39 |
| Anteil großer Sender | – | >60% | 18 – 49 |
| | | | 18 – 59 |
| | | | 18 – 64 |
| | | | 25 – 49 |
| | | | 30 – 59 |
| | | | 40 – 64 |
| | | | 50 – 69 |

*Maximal 5% Anteil Nachtschiene

DSP

Active Agent

Deal Type

Programmatic Guaranteed

Spotlängen

10" | 15" | 20" | 30"

Pricing

Netto-TKP



5

Gründe für PTV

1

Garantierte Zielgruppen-Kontakte

2

Fixer netto Zielgruppen-TKP mit
Streugewinnen on Top

3

Programmatischer Zugang zu Linear TV

4

Effiziente Kampagnenauslieferung

5

Transparentes Reporting



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.