



Frauke Baer, Hamburg, 19.02.2025

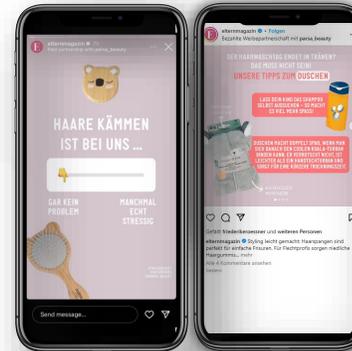
# ELTERN hautnah

Exklusives crossmediales Angebot von ELTERN mit  
der ELTERN Community





# Ihre Marke im Herzen der ELTERN Community



Erhalten Sie exklusiven Zugang zur **größten Community auf ELTERN.de** mit **500.000 Nutzern**, darunter **1/3 Neuregistrierungen** jährlich. Im **geschützten Raum** tauschen sich junge Eltern zu vielfältigen Themen aus. Mit unserem **Exklusiv-Sponsoring „Themen-Forum“** schaffen wir Ihnen **Markennähe bis zu 6 Monaten**. Buchen Sie zusätzlich ein **maßgeschneidertes Experten-Forum** für den **direkten Dialog** mit Ihrer Zielgruppe. Daraus ergeben sich wertvolle Insights für eine vernetzte Kommunikation via **Co-Branding „Community Talk“** in Print und „Experten-Talk“ auf ELTERN Instagram.

Beispielhafte Visualisierungen Sponsorings Themen-Forum (Schwangerschaft)/Experten-Forum (Baby-Ernährung) im ELTERN-Forum auf ELTERN.de; Social Storytelling Experten-Talk (Haarpflege) ELTERN Instagram; Print-Advertorial „Community-Talk“ (Babypflege). Bei zusätzlicher Print-Buchung zu den Digital-Sponsorings entfällt der Co-Branding-Zuschlag.

## Reasons why

- Exklusive Markenpräsenz + Partnerschaft mit ELTERN
- Interaktive Kommunikation
- Zielgerichtete xmediale Ansprache ohne Streuverlust
- Buchungsvorteil bei zusätzlicher Printbuchung



# Erleben Sie Ihre Marke im direkten Dialog mit Eltern

Zielgruppen-Angebot

<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Exklusive, direkte und native Integration des Kunden in die ELTERN Community (ELTERN.de; ELTERN Instagram) via Sponsoring Themenforum/Expertenforum, social + native Storytelling; reichweitenstarke Umsetzung durch crossmedialen Ansatz inkl. Print; unmittelbare Nähe zur Medienmarke via Exklusiv-Platzierungen + Co-Branding
<b>Effekt / Resultat</b>	größtmögliche Aufmerksamkeit; gezielte Ansprache; interaktive Kommunikation; hohes Involvement mit Empfehlungscharakter
<b>Branche &amp; Zielkunden</b>	Für alle Kunden mit Familien-/Kinder-Bezug – explizit Frauen-/Eltern-ZG-Ansprache/alle Branchen
<b>Format</b>	Digital: Exklusives Sponsoring Themen-Forum + Experten-Forum ELTERN.de; Social Storytelling ELTERN Instagram. Print: Co-branded Advertorial 1/1 Seite
<b>Gattung &amp; Werbeträger</b>	Digital ELTERN.de, ELTERN Instagram. Print: ELTERN Die ersten Jahre, ELTERN Schwangerschaft & Geburt
<b>Pricing &amp; Konditionen</b>	Digital: Sponsoring Expertenforum: 10.000 AE-net; Sponsoring exklusives Themenforum: 45.000 € AE-net , Social Storytelling: 9.860 € AE-net; Print: 1/1 Seite 31.125 € brutto; Preis-Vorteil: Bei zusätzlicher Print-Buchung zu den Digital-Sponsorings entfällt der Co-Branding-Zuschlag.
<b>Laufzeit</b>	Laufzeit des Angebots bis 31.12.2025

Vorteils-  
Rabatt für  
Print



700.000  
Geburten  
pro Jahr



**Life-changing Moment  
Geburt  
–  
wenn sich alles ändert!**

**Eltern treffen größere  
Kaufentscheidungen  
gemeinsam mit der  
Familie**

**Eltern brauchen  
Medien für Infos**

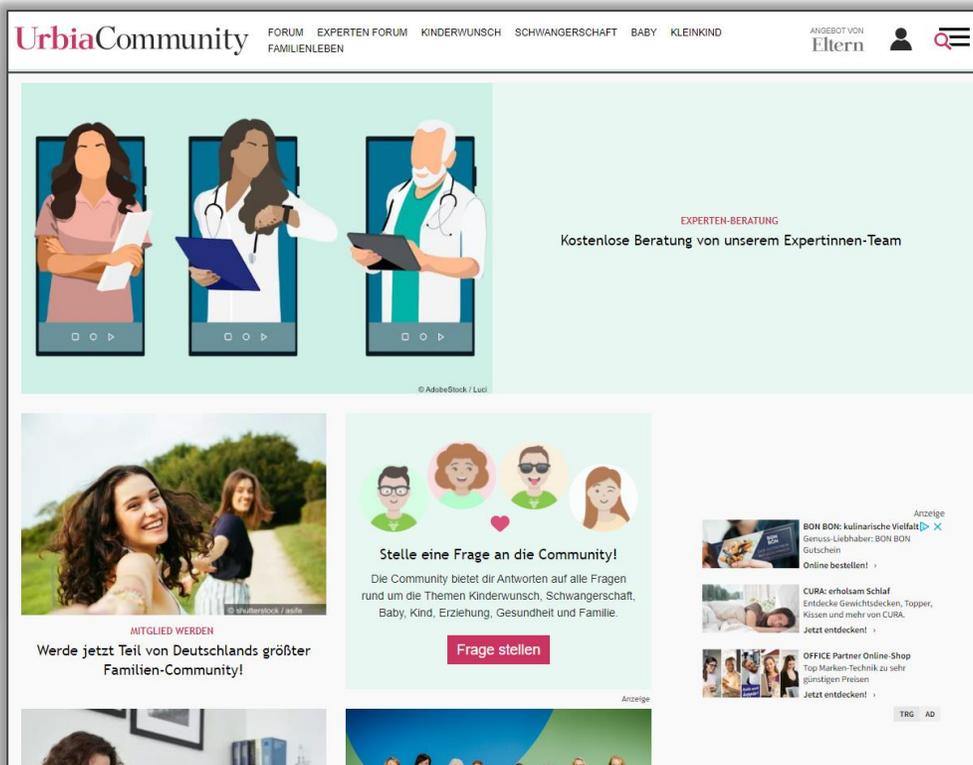
**Werbung wird  
relevanter, weil Eltern  
orientierungsloser  
sind**

**Eltern suchen den  
Austausch mit  
anderen Eltern**

Quellen: RTL Data | „Von Aperol zu Aptamil“ Life-changing Moment „Geburt Kind/er“ (2024) | Eigene B4P-Analysen der Life-changing Moments | Veränderung zwischen nicht im Moment und im Moment | B4P 2024 II; Statistisches Bundesamt/2023 = 693.000.



# Die ELTERN Community auf ELTERN.de



## Das größte Eltern-Forum seiner Art.

**500.000+ Nutzer** davon jedes Jahr ein Drittel Neuregistrierungen/Jahr : Eine lebendige Gemeinschaft von Eltern

**60+ Foren:** Vielfältiger Austausch zu Kinderwunsch, Schwangerschaft und Familienleben.

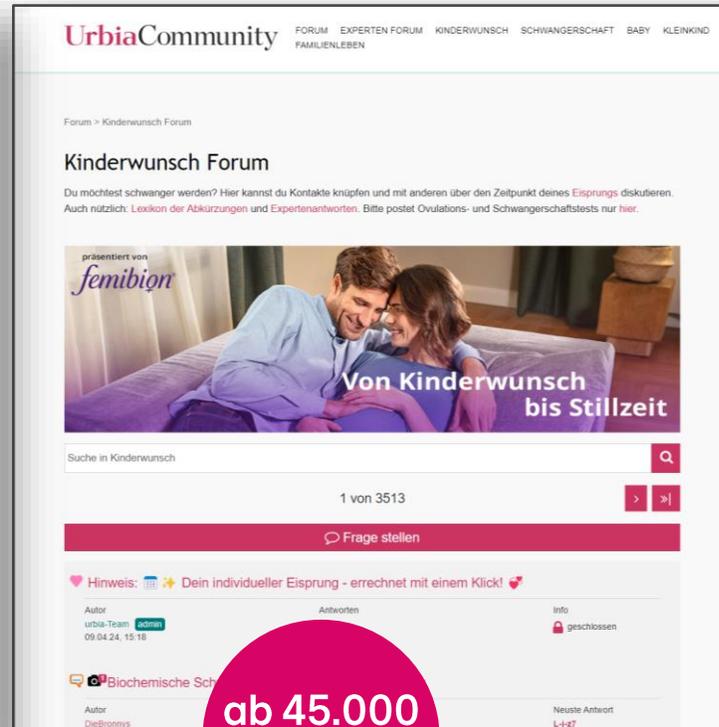
**1,2 Mio. Beiträge/Jahr:** Aktiver Austausch und wertvolle Insights. Content bleibt immer sichtbar.

**7.000+ Fragen/Monat:** Ständige Interaktion und Erfahrungsaustausch im geschützten Raum.

**54 Mio. Page Impressions/Monat:** Hohe Sichtbarkeit und Reichweite.

# Sponsoring Themen-Forum langfristige Markennähe schaffen

Exklusiv-  
Angebot



ab 45.000  
€ AE-Net

**Exklusiver Sponsor:** Werden Sie Teil eines von aktiven Eltern gegründeten Themen-Forums mit mehr als **1.2 Mio views**.

**Flexible + produktaffine Präsenz:** Wählen Sie Ihr Thema basierend auf Produktfit, Größe, Zeitraum und Budget.

**Gezielte Platzierung:** Vielfältige Sichtbarkeit in Themen-Threads, redaktioneller Promotion und nativen Teasern.

**Erhöhte Markenpräsenz:** Effektive und langfristige Ansprache Ihrer Zielgruppe für 6 Monate Laufzeit auf ELTERN.de.

# Sponsoring **Experten-Forum** – direkte Bindungen schaffen

Exklusiv-  
Angebot



Ab  
10.000 €  
AE-Net\*

- Exklusives Forum:** Eröffnung eines relevanten Themas in der ELTERN Community.
- Experten-Account:** Ihr Experte positioniert sich als Fachautorität im ELTERN Forum.
- Direkter Austausch stärkt Vertrauen:** Nutzer erhalten Antworten von Ihrem Experten.
- Zwei Wochen Support:** Tägliche Beantwortung von Fragen fördert Kundenbindung.
- Optionale Live-Interaktionen:** Direktes Engagement mit der Zielgruppe möglich.
- Erhöhte Sichtbarkeit:** Platzierung redaktioneller Ankündigung und nativer Teaser.

\*zzgl. Kreationskosten 4.100 € (nicht abzugsfähig)



# Die ELTERN Community in den ELTERN Magazinen



# Der Wegweiser direkt ins Familienleben!

Vertrauenswürdiger Ratgeber und ideale Einstiegslektüre in die Eltern-Welt

Verschafft einen ganzheitlichen Überblick über die Life-changing Moments

Von Ärzten empfohlen und überreicht, mit langfristigen, wertschätzenden Beziehungen

Höchster Vertrauenslevel und Leser-Blatt-Bindung

Ca. 150.000 Exemplare national via Ärzte verbreitet

# Der Community Talk mit ELTERN – authentische Verbindungen schaffen



First Mover

Echte Elternfragen: Themen aus dem Experten-Forum in der Community werden direkt aufgegriffen.

Interview-Format: Kunden-Expert:in gibt Fachkundige Antworten.

Produktnutzen im Fokus: Klare Verknüpfung von Expertenantworten mit praktischen Produktvorteilen oder Anwendungstipps.

Co-Branding mit ELTERN: Starke Markenpräsenz für maximale Sichtbarkeit.

31.125 € brutto\*

Unverbindliche Visualisierung (Babypflege). Bei zusätzlicher Print-Buchung zu den Digital-Sponsorings entfällt der Co-Branding-Zuschlag. \*zzgl. 2.900 € Kreationskosten (nicht abzugsfähig). Laufzeit: 6 Monate (analog zum Sponsoring Themen-Forum).



# Die ELTERN Community auf ELTERN Instagram



## Hautnah ins Familienleben!

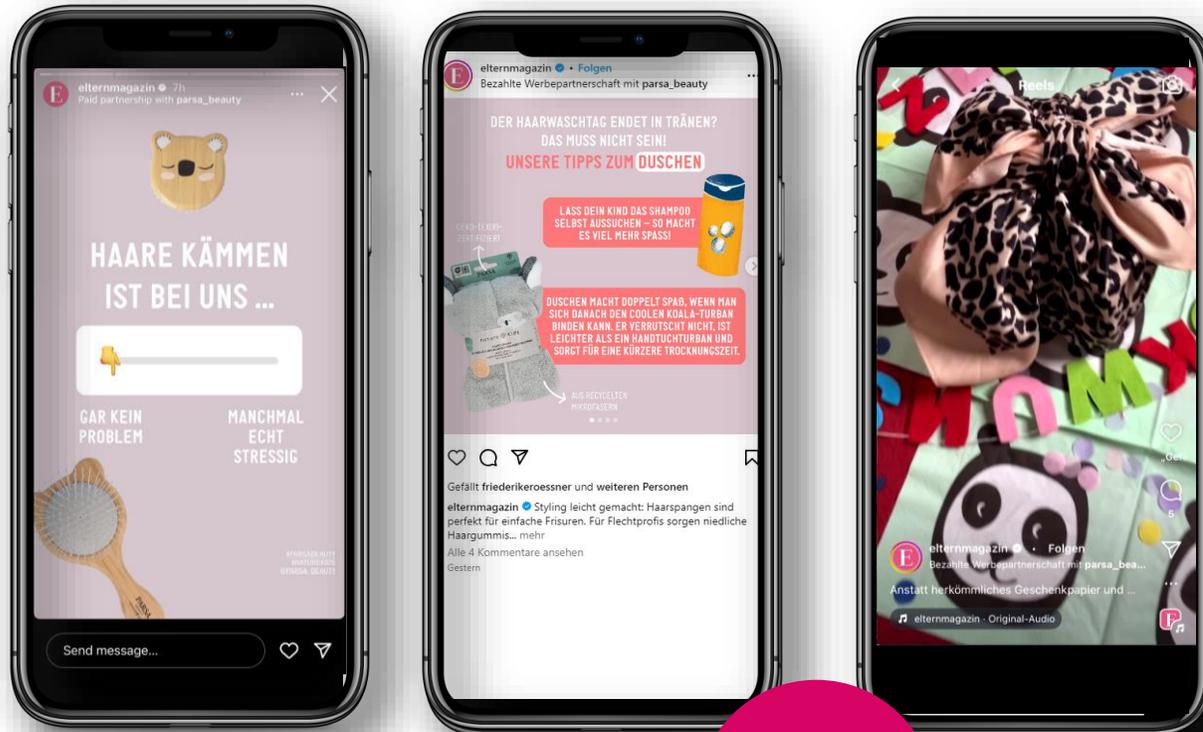
**Bildstarke Emotionen:** Faszination durch Bilder und Heiteres aus dem Familienleben.

**Aktive Community:** Überwiegend weibliche Follower, die begeistert kommentieren.

**122.000 Follower:** Lebendiger Ort des Austauschs und der Inspiration.

**Emotionale Reise:** Werden Sie Teil unserer Community und erleben Sie das Familienleben hautnah!

# Social „Experten-Talk,, - Storytelling, das Nähe schafft.



9.860 €  
AE-Net

Markeninszenierung: Ihre Botschaft wird in einem redaktionellen Umfeld von ELTERN individuell inszeniert:

So könnte Ihre Kampagne aussehen:

- Reel: Die Redaktion greift Ihr Thema auf und schafft Awareness
- Story: Q&A mit Ihrem Experten
- Post: Inspirierende Zitate und Insights aus Ihrem Expertenforum

Maximale Aufmerksamkeit und Interaktion!  
Lassen Sie Ihre Marke hautnah erlebbar werden!



**Konditionen**





# Fokus-Angebote in der Übersicht

Produkt / Leistung	Kosten
<b>Print Advertorial / 150K Exemplare*</b>	
– 1/1 Seite brutto inkl. Co-Branding ELTERN Die ersten Jahre / ELTERN Schwangerschaft & Geburt	31.125 € Kd-Brutto
– Produktionskosten 1/1 Seite	2.900 € AE-Netto
<b>Exklusiv-Sponsoring Themen-Forum/1,2 Mio views</b>	
– 6 Mio views Logo Integration, Laufzeit 6 Monate	45.000 € AE-Netto
– Produktionskosten	1.100 € AE-Netto
<b>Exklusiv-Experten-Forum/ca 1,5 Mio Native Teaser Bundle</b>	
– Laufzeit ab 2 Wochen	10.000 € AE-Netto
– Produktionskosten	4.100 € AE-Netto
<b>Social Storytelling / 122k Abonnenten</b>	
– individuelles Social Paket, Bestandteile: 1 Reel, 1 Videostory, 1 Post	
	ab 9.860 € AE-Netto

\*Verbreitete Auflage 2025 (Verlagsangabe);



# Kosten und Leistungen Exklusiv-Sponsoring Themen-Forum

Produkt & Leistungen im Detail	Leistungserbringer
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrierter Header Ihres Themas (exklusive Sponsoringfläche)*</li> <li>- Integration in die Startseite Community/Forum :</li> <li>- Presentership &amp; Logo</li>   <li>- Reporting**</li>   <li>- redaktionelle Promotion</li> </ul>	<p>Alle Materialien werden durch Creation-Unit der Ad Alliance erstellt</p> <p>Erstellung und Betreuung durch Ad Alliance</p> <p>Nach Ermessen der Redaktion</p>

Laufzeit & Vorlaufzeit	Medialeistung	Kosten	
<p><u>Vorlaufzeit:</u> 30 Werktage</p> <p>Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen</p>	<p>ab 1.3 Mio views</p> <p>+ mind. 6 Mio Logo Integration</p>	<p>ab AE- Netto Mediakosten</p>	<p>45.000,00 €</p>
<p><u>Laufzeit:</u> 6 Monate***</p>		<p>AE-Netto Kurationskosten*</p>	<p>1.100,00€</p>
		<p><b>Ab AE-Netto Summe</b></p>	<p><b>46.100,00 €</b></p>

\*Erstellung wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. | \*\*Das Reporting basiert auf Angaben von ELTERN\*\*\*Laufzeit kann mit angepasster 14 Angebotskalkulation individuell angepasst werden, Mindestlaufzeit 4 Wochen\*\*\*\* Leistungen werden individuell für Sie berechnet



# Kosten und Leistungen Sponsoring Experten-Forum

Produkt & Leistungen im Detail		Leistungserbringer		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration eines Kunden Inhalts (Intro) in dem Expertenforum des Kunden)</li> <li>- Ankündigung auf Threadebene*</li> <li>- Integration in die Navigation der Community/Forum</li> <li>- Presentership &amp; Logo</li> <li>- Ankündigung als Sticky Thread im passenden Forum</li> <li>- festplatziertes Werbemittel, Sticky Skyscraper + MCA 1:1 + Native Teaser Bundle **</li> </ul>		<p>Alle Materialien werden durch Creation-Unit der Ad Alliance erstellt</p> <p>Erstellung und Betreuung durch Ad Alliance</p> <p>Art und Umfang im Ermessen der Redaktion</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporting***</li> <li>- redaktionelle Promotion</li> </ul>				
Laufzeit & Vorlaufzeit		Medialeistung	Kosten	
<p><u>Vorlaufzeit:</u> 30 Werktage Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen</p> <p><u>Laufzeit:</u> ab 2 Wochen****</p>		<p>ab 1.500.000 AI***** native Teaser Bundle in RoS</p>	<p>AE-Netto Mediakosten</p> <p>AE-Netto Kurationskosten**</p> <p><b>AE-Netto Summe</b></p>	<p>10.000 €</p> <p>4.100€</p> <p><b>14.100 €</b></p>

\*Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings von der Redaktion | \*\*Erstellung wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. | \*\*\*Das Reporting erfolgt nur über die Native Teaser | \*\*\*\*Laufzeit kann mit angepasster Angebotskalkulation individuell angepasst werden\*\*\*\*\* Leistungen werden individuell für Sie berechnet



# / Kontakt

[first\_name] [Last\_name]

[Position]

[Mobile\_Phone]

[Phone]

[Email]



# Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## **Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2025



# AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.