

R T L

# Partner Tipp

Verkaufsbooster durch Empfehlungsmarketing

powered by





# Der RTL Partner Tipp

mit Empfehlungsmarketing zum Abverkaufsboost ↑

Wir sorgen dafür,  
dass Ihr Produkt dabei richtig **abhebt!**





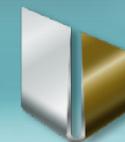
# Darum RTL!

Wir sind Europas führende Unterhaltungsmarke.

- ♥ Glaubwürdig und authentisch
- ♥ Crossmedialer Media-Champion
- ♥ Über alle Mediengattungen:  
TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast.
- ♥ Modernes und preisgekröntes RTL-Design
- ♥ Starkes Aktivierungspotenzial



reddot winner 2022  
best media brand



german  
brand  
award  
22  
gold



# 5 Sterne Empfehlung für IHR Produkt

- ★ **Gemeinsame 360° Aktion**  
– aufmerksam und individuell
- ★ **Hohe Glaubwürdigkeit** durch  
Empfehlung im RTL-Design
- ★ **Voller Fokus auf Ihr Produkt und Angebot**
- ★ **Maximale Reichweite**, zielgerichtet eingesetzt
- ★ **Modular, flexibel** einsetzbar





# Die RTL-Empfehlung

Ein Produkt-Chamäleon das sich Ihrer Branche anpasst.

**R** **T** **L**

Weihnachts-

Neujahrs-

Frühlings-tipp

Garten-

Mobilitäts-





# Come closer!

## Your Brand meets RTL-Design





# Die Klammer im Aufbau

dyson

RTL Werbung

## Haushaltstipp

Für ein sauberes Zuhause.

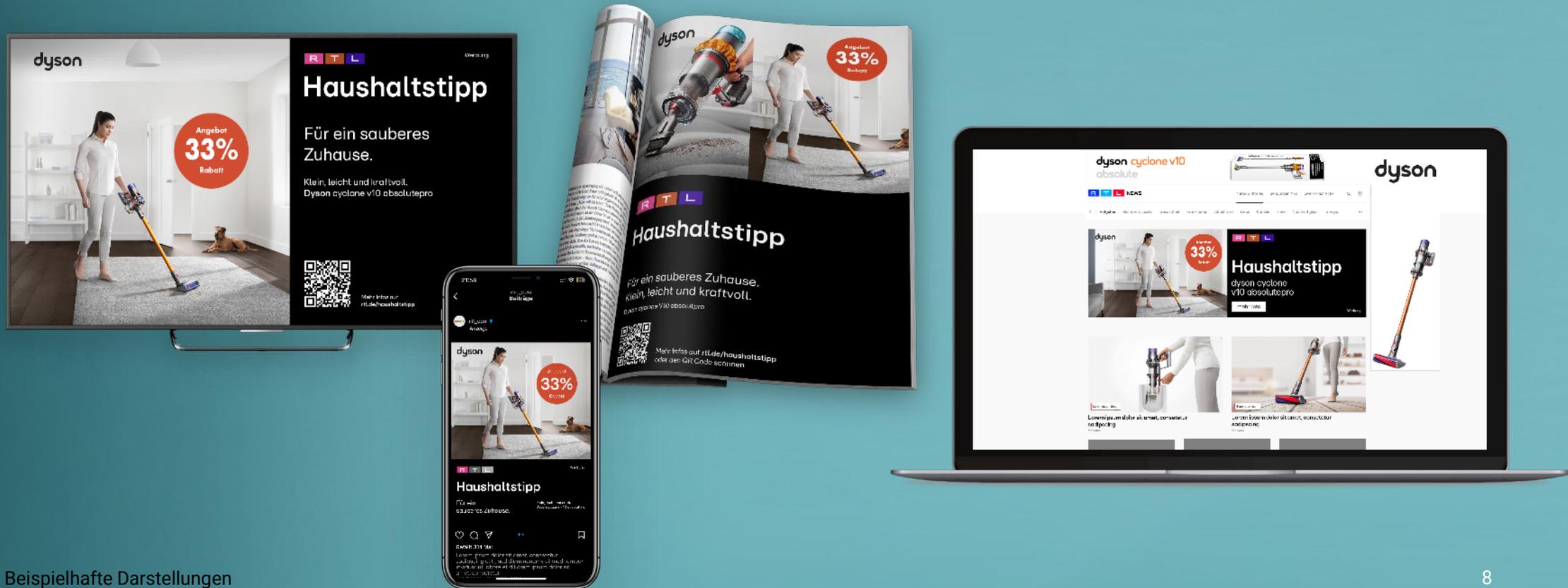
Klein, leicht und kraftvoll.  
Dyson cyclone v10 absolute pro

Angebot  
**33%**  
Rabatt

Mehr Infos auf  
[rtl.de/haushaltstipp](https://rtl.de/haushaltstipp)



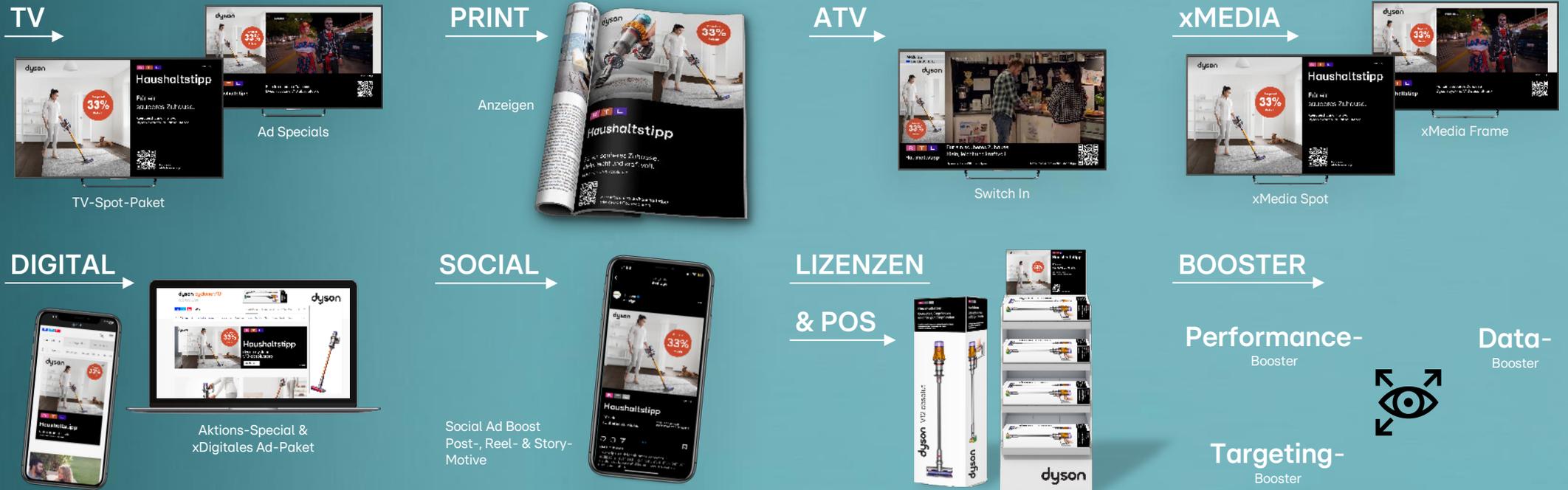
# Da kommt niemand dran vorbei!



Beispielhafte Darstellungen



# Da kommt niemand dran vorbei!





# Der RTL Partner Tipp

## Die 5 Sterne Empfehlung für IHR Produkt

- ★ **Gemeinsame 360° Aktion**  
– aufmerksam und individuell
- ★ **Hohe Glaubwürdigkeit durch Empfehlung im RTL-Design**
- ★ **Voller Fokus auf Ihr Produkt und Angebot**
- ★ **Maximale Reichweite, zielgerichtet eingesetzt**
- ★ **Modular, flexibel und im Full-Service einsetzbar**



# Kontakt



## Thorsten Ostermann

Senior Conception Manager

0170 / 456 6044

0221 / 456 22 748

[thorsten.ostermann@ad-alliance.de](mailto:thorsten.ostermann@ad-alliance.de)

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.rtv-mediagroup.de/de/agbs](http://www.rtv-mediagroup.de/de/agbs), es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.