

Reach und Special Interest – Private Finance beim STERN

Reichweite und themenaffine Platzierung



STERN – Private Finance in Print

Der STERN berichtet in der Rubrik „Politik/Wirtschaft“ regelmäßig über aktuelle Wirtschafts- und Finanzthemen. Jede Ausgabe erreicht im Schnitt 1,47 Mio. Leser:innen, die die Anschaffung von Kapitalanlagen und/oder Immobilien planen.* Damit ist der STERN einer der Top-Titel für die Finanzkommunikation.

Mit vier redaktionellen Schwerpunkstrecken pro Jahr – den so genannten Geld-EXTRAS – bietet der STERN exzellenten Nutzwert in Sachen Private Finance.

Reichweite:	3,78 Mio.*
verkaufte Auflage:	297.546 Expl.**
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Preis 1/1-Seite 2025:	78.600 Euro

Geld-Extras im STERN 2025

STERN-Extra „Geld“ in Heft 20/25
(EVT: 08.05.25, Anzeigenschluss: 14.04.25)
Schwerpunkt: Sichere Geldanlagen

STERN-Extra „Geld“ in Heft 25/25
(EVT: 12.06.25, Anzeigenschluss: 20.05.25)
Schwerpunkt: Altersvorsorge

STERN-Extra „Geld“ in Heft 38/25
(EVT: 11.09.25, Anzeigenschluss: 21.08.25)
Schwerpunkt: Geldanlage nach Lebensphasen

STERN-Extra „Geld“ in Heft 46/25
(EVT: 06.11.25, Anzeigenschluss: 15.10.25)
Schwerpunkt: Frauen und Finanzen

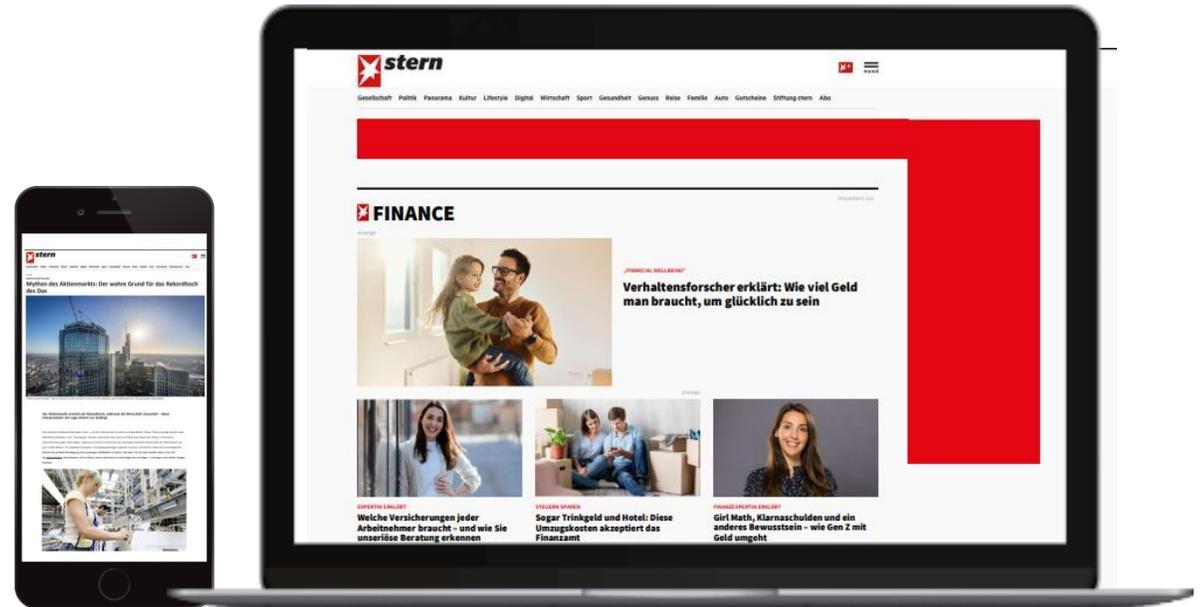
Ihre Anzeige
direkt im Umfeld
jetzt mit Top-
Konditionen –
sprechen Sie
uns an!



Finance-Umfelder in den digitalen Kanälen perfekt nutzen!

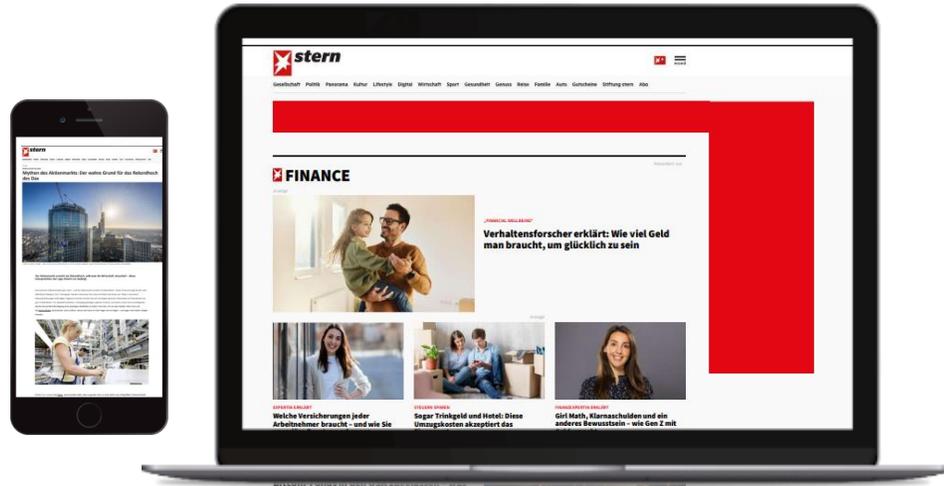
Die Extra-Themen finden auch in den Digital-Kanälen statt. Alle Finance-Themen werden emotional ansprechend und informativ in Form eines Content Specials aufbereitet: mit Artikeln, bildstarken Strecken oder auch Bewegtbild. Dabei werden Ihre Kunden-Inhalte nativ eingebunden.

Auf Wunsch realisieren wir auch gerne eine individuelle Umsetzung in Social/Instagram.





Umsetzung in den digitalen Kanälen



Digitale Extras

Die 4 redaktionellen Inhalte des Content Specials werden auf Ihre 4 Kunden-Inhalte abgestimmt.

Die Einbindung Ihrer Inhalte erfolgt im Fullservice – im Layout und in der Tonalität des STERN. Ihr Vorteil: authentische Umfelder mit starkem User-Involvement für das jeweilige Thema.

Social Bundle bei Instagram

Die Redaktion realisiert mit einem individuellen Konzept Ihr Thema bei Instagram.



UUs **13,85 Mio.** (AGF 2024-6)*
 Visits **40,66 Mio.** (IVW 2024-10)
 Pls **131,52 Mio.** (IVW 2024-10)



281.000 Follower:innen

➤ Kosten: 42.500 € AE-Netto**



- native Einbindung Ihrer Inhalte in redaktionelle Umfelder
- optimale Zielgruppenerreichung durch den perfekten Themenbezug
- individuelle Inszenierung bei Instagram

* E 14+ AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK

** Media für Content Special 4+4, zzgl Produktionskosten 11.100 € AE-Netto. Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.