



Mit Podcast die Entscheider:innen von Morgen erreichen

Angebot der Ad Alliance





Mit Podcast die **Entscheider:innen von Morgen** erreichen

Unsere Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern** und **heise online** sowie **etablierte Podcast wie Wall Street** bedienen auch eine jüngere Entscheider:innen-Zielgruppe mit **Qualitätsbewusstsein** und hohem Interesse an **innovativen Themen** – in Kombination mit Print und Digital das perfekte Zusammenspiel.



Reason Why



Die Hörer:innen der Podcast sind jung, sehr gut gebildet und einkommensstark



Enormes Potential durch hohe Werbeakzeptanz und hohe Aufmerksamkeit von Podcast



Hohe Reichweite durch skalierbare Ausspielung via Adserver (Run of Podcast)

Wir erreichen die Top-Entscheider:innen

Durch die Belegung ausgewählter Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern** oder **heise online** wird die Werbebotschaft **nativ in den redaktionellen Content** integriert und von der **jungen Entscheider-Zielgruppe aufmerksam** und **aktiv** gehört.

Kunden profitieren darüber hinaus von der großen **Werbeakzeptanz** von Podcast-Werbung und erzielen eine hohe Werbeerinnerung.

In ausgewählten Podcast sind auch Host-Read-Umsetzungen möglich.

*Auszug ausgewählter Podcasts

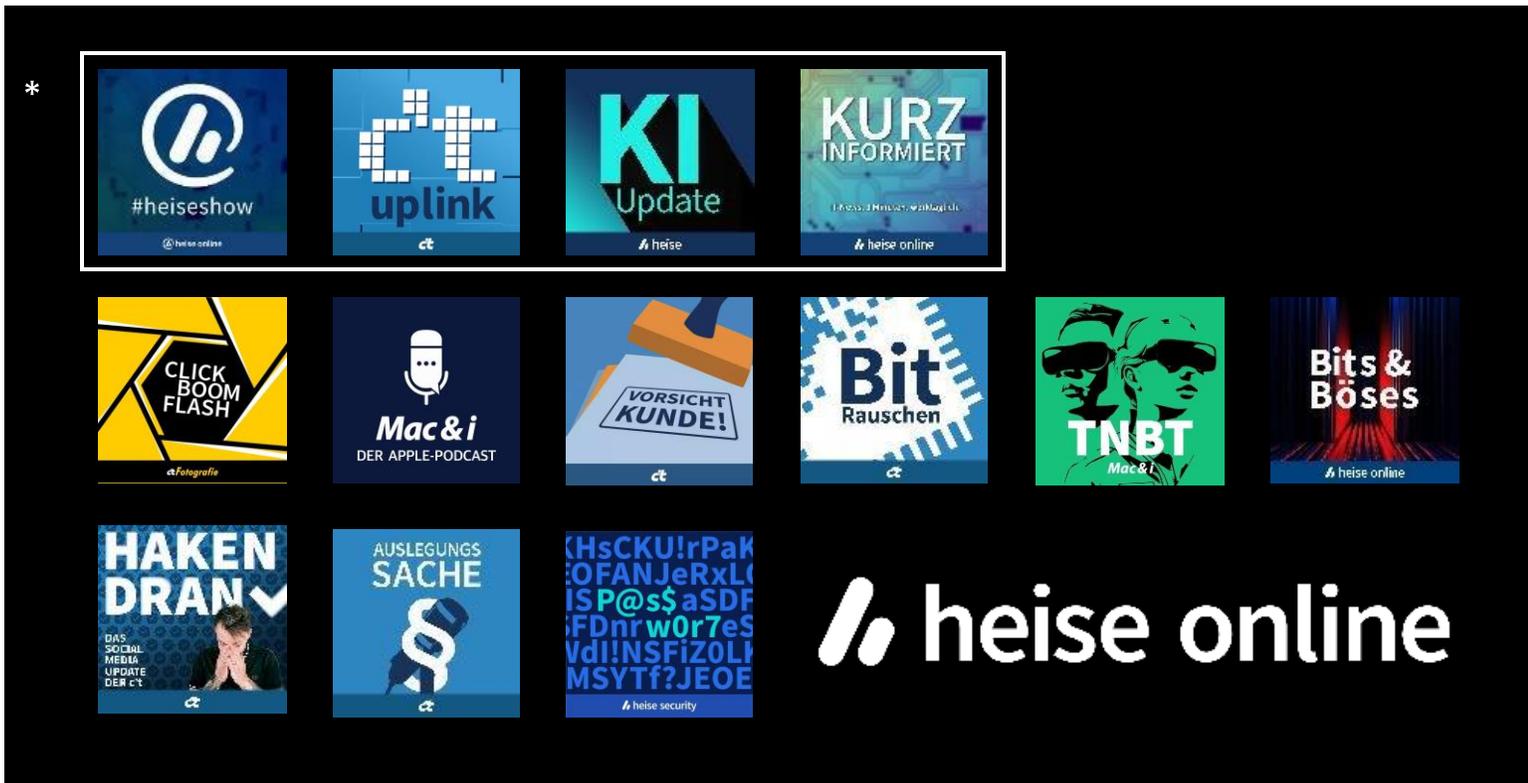


über starke Marken und etablierte Podcast





Hochwertiger Zuwachs: Mit dem Portfolio von **Heise online** bauen wir den Bereich „IT & Technologie“ aus



- ca. 700.00 Ad Impressions/ Monat
- professionelle Presenter-Reads



Wir sind im Entscheider:innen-Segment, mit besonderem Fokus auf **“Wirtschaft & Technologie”**

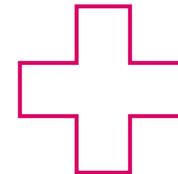
Wirtschaft & Technologie



heise online



Capital



Politik & News





Stark bei Top-Level- Macher:innen

Unser Portfolio ändert sich,
unsere Vielfalt nimmt zu und
die Leistungsfähigkeit für
Entscheider:innen-Zielgruppen bleibt.

1

7 Mio. Possible Ais

Mit starken Marken wie **ntv**, **CAPITAL**, **stern**, **heise online** sowie etablierten Podcasts erreichen wir die Entscheider:innen mit relevanten Inhalten

2

Vertrauen

Entscheider:innen vertrauen ihren Host. Bei uns können Sie authentische Host-Reads auch in unseren Business-Podcast buchen.

3

Datenbasierte Ansprache

Zielgerichtete Ansprache von Entscheider:innen-Zielgruppen durch unsere Audio Insights und kontextuelles Targeting



Unsere Business-Podcast erreichen eine attraktive **Entscheider:innen-Zielgruppen**



GESCHLECHT

Podcast werden mit **71%** vor allem von Männern gehört vs. Frauen 29%.



ALTER

Podcast-Hörer:innen sind jung: Etwa **30%** sind unter 30 Jahre alt. 40% sind unter 40 Jahre alt.



WOHNSITUATION

60% der Podcast-Hörer:innen sind in einer Partnerschaft und leben zusammen.



BILDUNG

Podcast-Hörer:innen sind gebildet. **83%** haben ein abgeschlossenes (Fach-) Abitur oder einen höheren Abschluss.



KAUFTKRAFT

Podcast-Hörer:innen sind einkommensstark. **67%** haben ein HHNE von über 3.000€.



Premiumumfelder treffen auf das Medium der Stunde!

Unsere Business-Podcasts zur Ansprache junger Entscheider:innen

Angebotsname	Entscheider:innen-Special	
Elevator Pitch & USP	Ansprache der Entscheider:innen-Zielgruppe mit dem Erfolgsmedium Podcast	
Effekt / Resultat	Hohe Werbeakzeptanz und Aufmerksamkeit in der Entscheider:innen-Zielgruppe	
Werbeform	Mid-Roll bis 60" Presenter-Read Mid-Roll ab 60" Host-Read Sponsoring Host-Read	
Gattung & Werbeträger	Podcasts der Marken ntv, stern, CAPITAL, heise online oder ROC Business	
Pricing & Konditionen*	Run of Business-Channel (Presenter-Read): Run of Podcast (Host-Read):	ab 21.563 EUR für 250.000 Als ab 14.400 EUR für 100.000 Als
Laufzeit	ab 4 Wochen	

inklusive
Sonder-
rabatt

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit

*Kundennetto-Paketpreis



Entscheider:innen-Special: »ROC Business Angebots-Pakete«

	ROC Business		
Werbeform	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions*	250.000	500.000	750.000
Mediakosten (Brutto)	<u>28.750 EUR</u>	<u>57.500 EUR</u>	<u>86.250 EUR</u>
Mediakosten (N1)	<u>21.563 EUR</u>	<u>40.250 EUR</u>	<u>56.063 EUR</u>
Produktionskosten	500-EUR	500-EUR	500-EUR
Gesamtkosten	<u>21.563 EUR</u>	<u>40.250 EUR</u>	<u>56.063 EUR</u>

inkl.
25% SR

keine
Produktions-
kosten

inkl.
30% SR

keine
Produktions-
kosten

inkl.
35% SR

keine
Produktions-
kosten



Entscheider:innen-Special: »Run of Podcast Angebots-Pakete«

	Run of Podcast		
Werbeform	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Host-Read“* Mid-Roll bis 120“
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions*	250.000	500.000	100.000
Mediakosten (Brutto)	<u>32.500 EUR</u> inkl. 25% SR	<u>65.000 EUR</u> inkl. 30% SR	<u>18.000 EUR</u> inkl. 20% SR
Mediakosten (N1)	<u>24.375 EUR</u> keine Produktionskosten	<u>45.500 EUR</u> keine Produktionskosten	<u>14.400 EUR</u> keine Produktionskosten
Produktionskosten	500-EUR	500-EUR	500-EUR
Gesamtkosten	<u>24.375 EUR</u>	<u>45.500 EUR</u>	<u>14.400 EUR</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit;

*in ausgewählten Podcast möglich: Aktien fürs Leben; TO BE HONEST



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.