



Unser Highlight auch für 2025

»Mit den Waffeln einer Frau«





Wir backen weiterhin »Mit den Waffeln einer Frau«



Jedes Wochenende trifft **Barbara Schöneberger Prominente aus Musik, Fernsehen, Sport und Showbiz**. Der Unterschied zu allen anderen Talkshows: Barbara Schöneberger hat Waffeln gebacken. Viele. Sehr viele. Und sie zögert nicht, diese auch einzusetzen. Ganz nach dem Motto: „Wenn der Gesprächspartner leckere Waffeln isst, plaudert er oder sie auch das **dunkelste Geheimnis** aus“.

An Barbaras Seite ist dabei Woche für Woche **Co-Host Clemens**, der seit Jahren mit der Umsetzung **authentischer Co-Host-Read-Kampagnen** überzeugt.

Keyfacts

- wöchentlich, freitags
- 60 Minuten
- Barbara Schöneberger, Clemens Boekholt
- Frauen, 30 -59 Jahre



Maximale Aufmerksamkeit...

... im optimalen Werbeumfeld



5 gute Gründe



1. **Gezielte Ausspielung** im werberelevanten Umfeld „Mit den Waffeln einer Frau“ – einer der größten Podcasts mit einem weiblichen Host
2. **Über 1.2 Mio. Hörer:innen pro Monat**
3. Attraktive Einbindung in Form einer **(Co-) Host-Read Kampagne**
4. Ansprache einer **großen, weiblichen Zielgruppe**, die mitten im Leben steht
5. Co-Host Clemens sorgt für **authentische und zielgerichtete Werbeeinsprechungen** als Mid-Roll und Barbara präsentiert **Sponsoringpartner**



Mit dem Co-Host-Read...

... die Vorteile einer nativen Kampagne ausnutzen

— Was ist ein Co-Host-Read?

Der Werbespot wird nicht von Barbara selbst, sondern vom **Co-Host Clemens Boekholt** gesprochen.

Durch die vertraute Stimme des Co-Hosts wird die Werbung zu einem direkten Bestandteil des Podcast.

— Wer ist Clemens Boekholt?

Clemens ist seit 2019 Podcast-Producer und ein fester Bestandteil von „Mit den Waffeln einer Frau“



Hörprobe

Clemens: „»Mit den Waffeln einer Frau« ist mehr als nur ein Job für mich – es ist ein Teil meines Lebens. Und ich freue mich auf all die Gäste und Geschichten, die noch kommen werden.“



Zielgruppe



79% der Hörer:innen sind weiblich



Die Kernzielgruppe ist **30 bis 59** Jahre alt



Die Hörer:innen stehen mitten im Leben |
Haushaltsführende, die in einer Partnerschaft leben

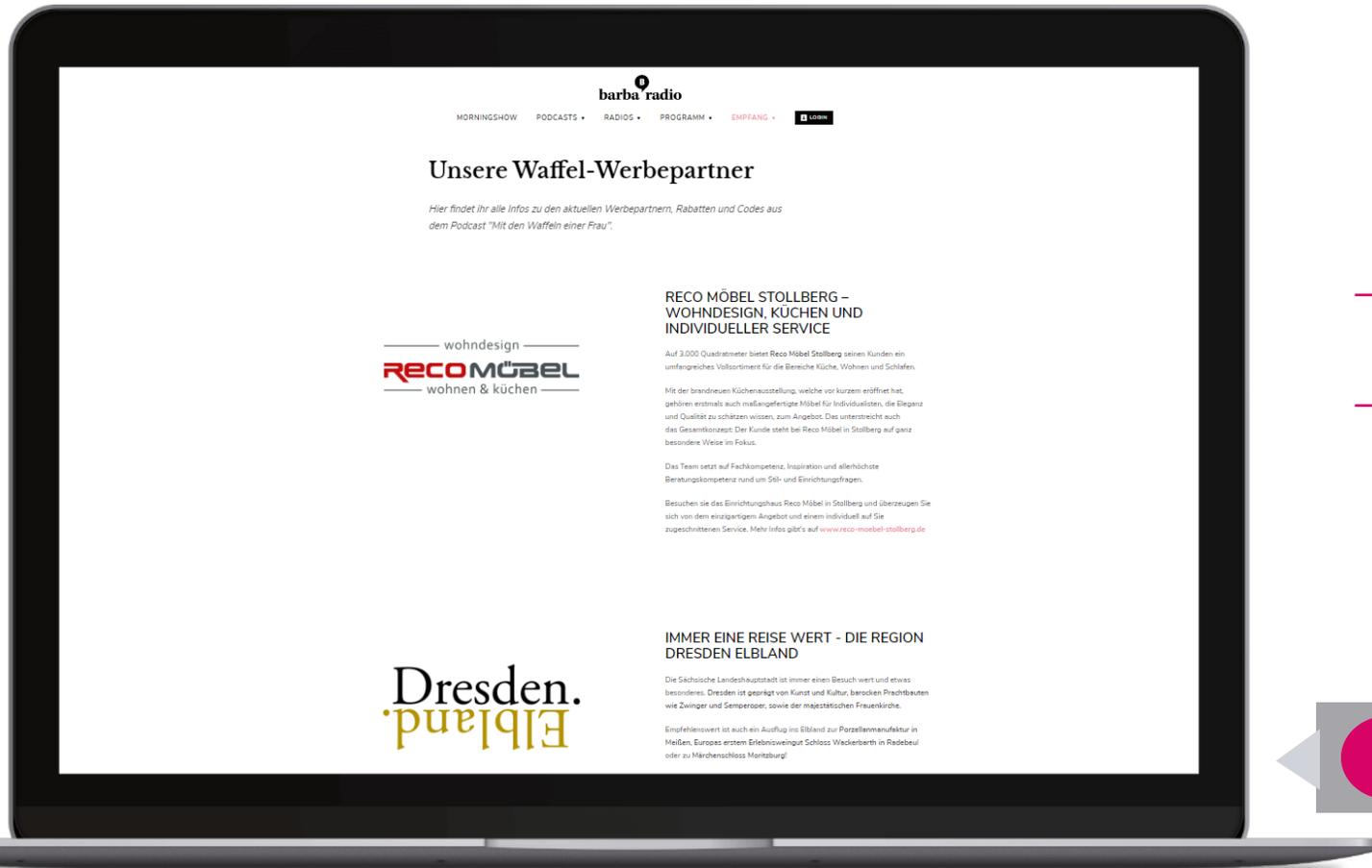


Optimisten | Qualitätsbewusstsein | Fans von gutem
Essen und Onlineshopper



Optimale Platzierung...

... auf der exklusiven Werbepartner-Seite



- Werbepartner werden auf einer **exklusiven Webseite auf barbaradio.de** präsentiert
- Die Webseite wird in den **Shownotes** und in allen **Social Media-Kanälen** verlinkt



Link zur [Werbepartner-Seite](#)



Unser Podcast-Paket für unser Highlight-Format:

	Run of Podcast »Mit den Waffeln einer Frau«	Run of Podcast »Mit den Waffeln einer Frau«
Werbeform	„(Co-) Host-Read“ Mid-Roll (bis 120“)	„(Co-) Host-Read“ Sponsoring Opener (bis 10“)
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	625.000	1.200.000
Mediakosten (Brutto)	112.500 EUR	40.000 EUR
Mediakosten (N2)	50.000 EUR	30.000 EUR
Produktionskosten	inklusive 	inklusive 
Gesamtkosten	<u>50.000 EUR</u>	<u>30.000 EUR</u>

*Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung I inkl. 47% / 11% Launch-Rabatt und 15% AE, exkl. Produktionskosten; Angebot nach Verfügbarkeit; ab sofort buchbar, Angebot gültig für Buchungen bis 31.03.2025

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:

audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:

Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:

www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.