

Let's Dance 2024

17. Staffel bei Let's Dance
Best Case Moulin Rouge | 2024





01

Challenge

02

Solution

03

Success

AGENDA

Challenge

Let's
Dance

MOULIN
ROUGE!
THE MUSICAL



Challenge

Kunden-Awareness

- Bekanntheit aufbauen für das Musical Moulin Rouge. Reichweitenaufbau in neuen Zielgruppen mit dem Ziel der Absatzsteigerung.

Alleinstellungsmerkmal

- Tanz- und Showeinlagen in einem besonderen Musicalambiente mit extravaganter Atmosphäre im Musical Dome.

Integration:

- Authentische Verbindung von „Let's Dance“ mit Moulin Rouge.





Let's
Dance



Solution



Solution

Vermarktung:

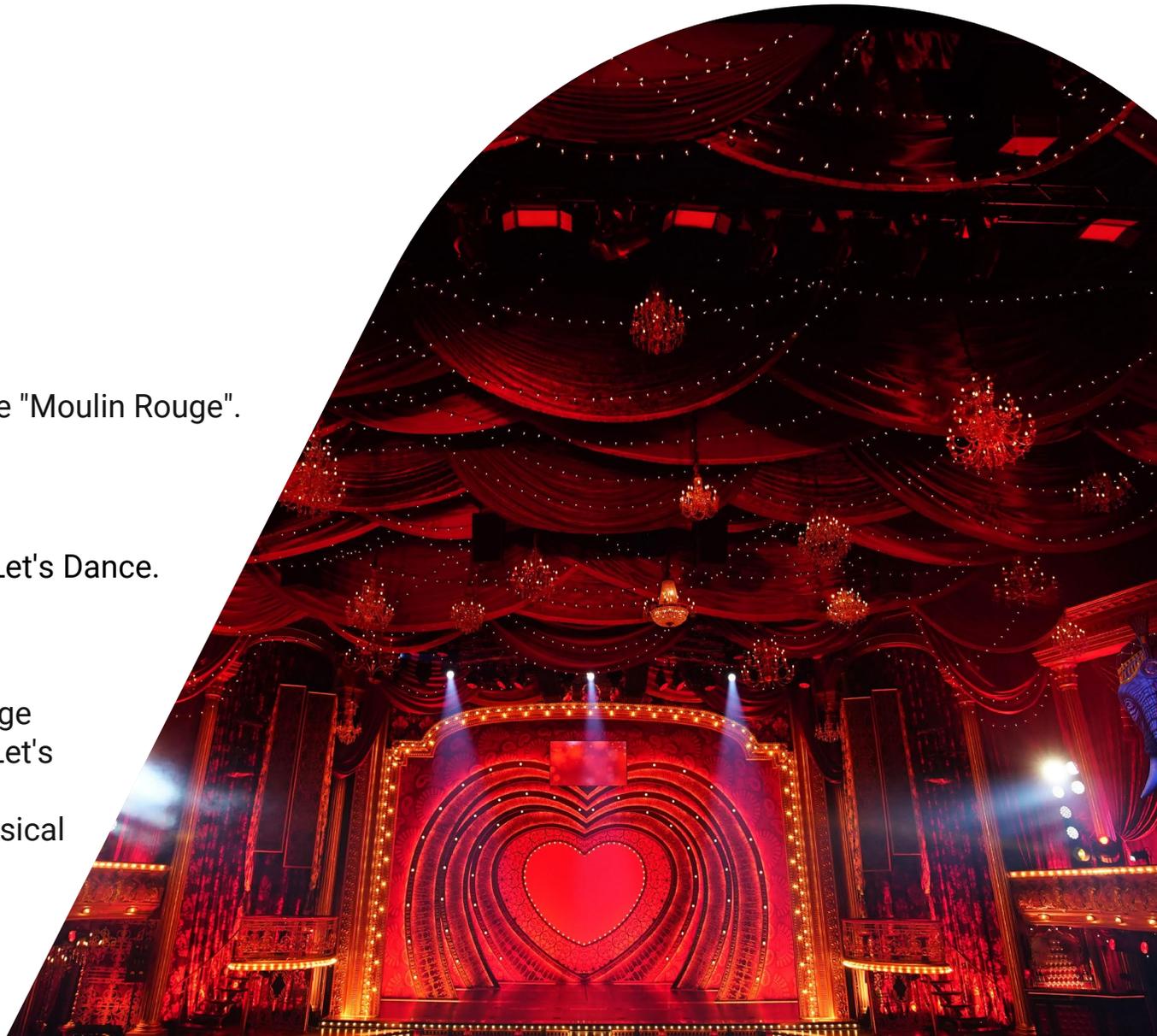
Inszenierung von Let's Dance im Musical Dome "Moulin Rouge".

Einzigartige Markenkooperation:

First Mover – erstes Location-Placement von Let's Dance.

Mediakampagne:

Wir inszenieren den Musical Dome Moulin Rouge authentisch und überraschend als Ort für das Let's Dance Viertelfinale.
Eine Aktivierung zur Ticketbuchung für das Musical Moulin Rouge erfolgt vor Start von Let's Dance im Best Moment.



Location Placement



Best Moment



Licensing

Durch eine Lizenznutzung mit dem Logo von Let's Dance auf digitalen Werbemitteln konnte Moulin Rouge den Wiedererkennungswert nutzen.

Dabei wurde die Verbindung des Musicals zum Format perfekt hervorgehoben.





Licensing





Let's
Dance

MOULIN
ROUGE



Success

Kundenbenefit

Location Placement

Der Musical Dome Moulin Rouge wird als Ort für das Viertelfinale von Let's Dance ausgewählt und weckt die Neugier des Zuschauers auf einen Musicalbesuch.

Alleinstellungsmerkmal

First Mover – ein Location-Placement wurde so noch nie bei Let's Dance umgesetzt und sorgt für ein ganz neues Tanzerlebnis beim Zuschauer. Tanz und Musical verschmelzen auf hervorragende Art und Weise.



Success

Awareness

Die Kombination aus Placement, Best Moment und Lizenznutzung in den digitalen Werbemitteln erhöht den Websitetraffic und die Absatzzahlen signifikant.



Let's Dance 2024

17. Staffel bei Let's Dance
One Pager Moulin Rouge | 2024



Let's Dance x Moulin Rouge

Challenge

Bekanntheit- und Absatzsteigerung für das Musical Moulin Rouge. Präsenz stärken und Zielgruppen erweitern.

Solution

Um das Kampagnenziel von Moulin Rouge zu erreichen, wurde eine innovative Lösung entwickelt. In einer einzigartigen Veranstaltung, wurde die Let's Dance Show vom 10.05.24 (Viertelfinale) live aus dem Musical Dome gesendet. Zu dem Location-Placement wurde zusätzlich ein ansprechender Cut-In in einem Highlight Trailer von Let's Dance vor der Show um 20:14 Uhr – im "Best Moment" platziert. Zudem hat Moulin Rouge über eine Lizenznutzung mit dem Logo von Let's Dance auf digitalen Werbemitteln geworben, um so den Wiedererkennungswert zu nutzen.

Success

Die Zusammenarbeit zwischen Moulin Rouge und Let's Dance erwies sich als großer Erfolg. Der Kunde konnte einen erhöhten Webseitetrffic am Tag der Ausstrahlung feststellen und Absatzsteigerungen erzielen.





Kontakt

Miriam Pappas

Senior Conceptioner
TV Brands Concepts

+49 221 456-22773

+49 170 4566038

Miriam.pappas@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.