



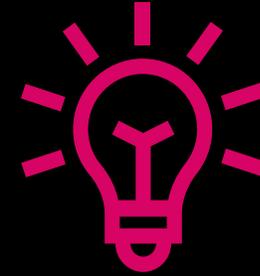
Contextual Podcast Targeting

Kontextbezogene Zielgruppenansprache
via KI





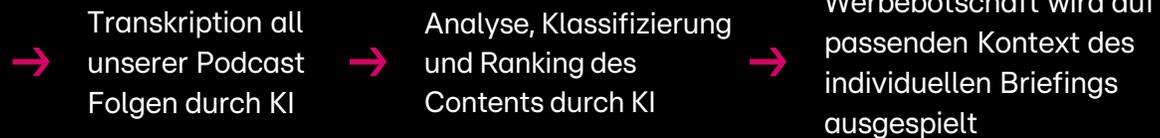
Einfacher ins richtige Umfeld mit Contextual Podcast Targeting (CPT)



- Contextual Podcast Targeting (CPT) bietet die innovative Lösung, indem neueste Technologien der Künstlichen Intelligenz genutzt werden, um Werbebotschaften präzise im passenden Kontext zu platzieren
- Der User wird gezielt in dem Moment angesprochen, wenn er sich mit einem bestimmten Thema aktiv auseinandersetzt → **Micro-Moment**
- Mit CPT maximieren Sie Ihre relevante Reichweite und optimieren die Verbindung zwischen Content und Werbeansprache

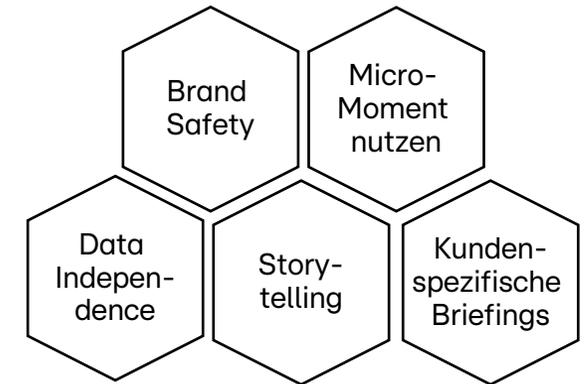
Mit Contextual Podcast Targeting genau im richtigen Moment direkt ins Ohr

KI scannt & analysiert den Podcast Inhalt



Innovation

5 Vorteile von CPT





IAB

Werbebotschaft wird gezielt auf IAB-Themen ausgespielt

Buchung vordefinierter Themen der IAB Taxonomie



KI

Werbebotschaft wird gezielt auf individuellem KI-Briefing ausgespielt

Buchung eines individuell abzustimmenden KI-Briefings

**Wir bieten Ihnen
zwei
Möglichkeiten!**



Wählen sie aus unsere reichweitenstarken IAB-Themen-Kategorien



— Family



— Healthy Living



— Travel



— Business & Finance



— Education



— Books & Literature



— Pets



— Home & Garden



— Careers



— Hobbys & Interests



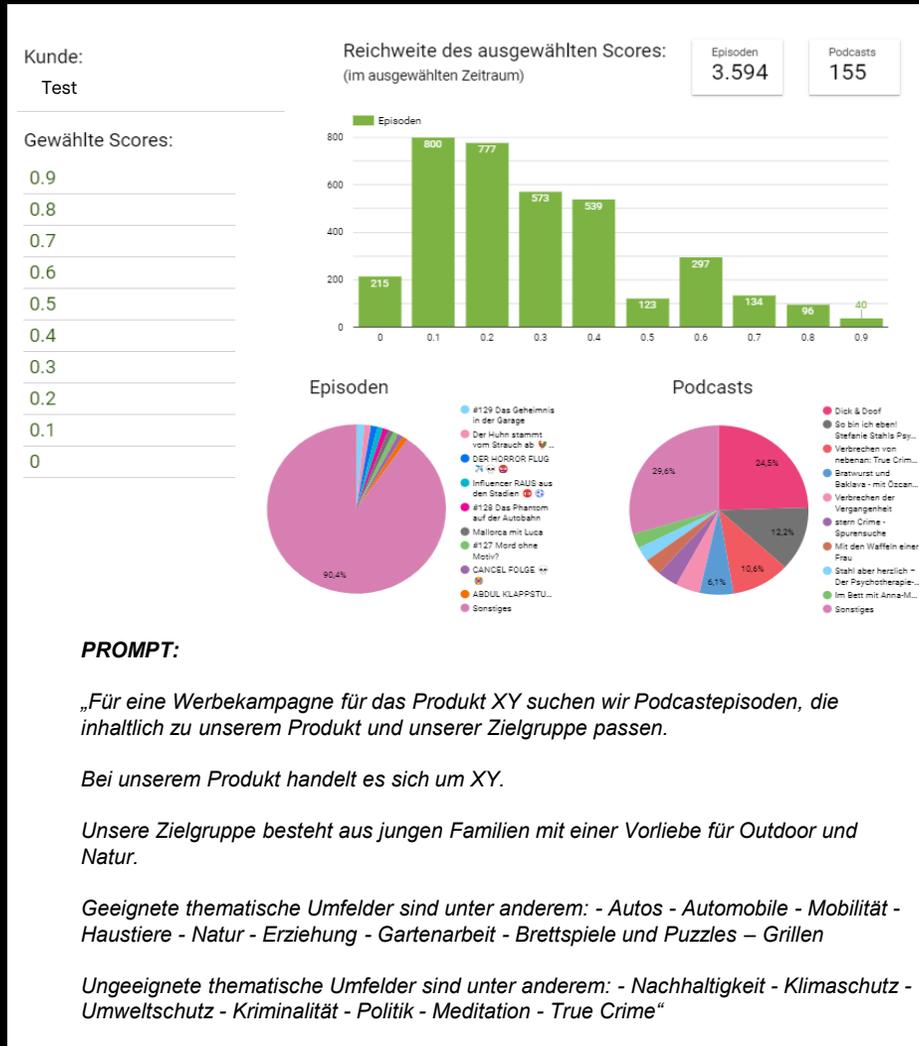
— Food & Drink



— Automotive



Individuelles KI-Briefing



→ Für Themen, die nicht bei unseren Kategorien aufgeführt sind haben wir die Möglichkeit ein individuelles Briefing zu erstellen und einzuspeisen.

→ Grds. sind für ein KI-Briefing folgende Informationen relevant:

- Beschreibung der Zielgruppe
- Beschreibung der Kampagne
- gewünschte thematische Umfelder
- Optional: unerwünschte thematische Umfelder

→ Eine Abstimmung der Themen findet im Austausch mit uns statt, ein erster Vorschlag kann gerne von uns erstellt und abgestimmt werden



Brand Safe Ausspielung

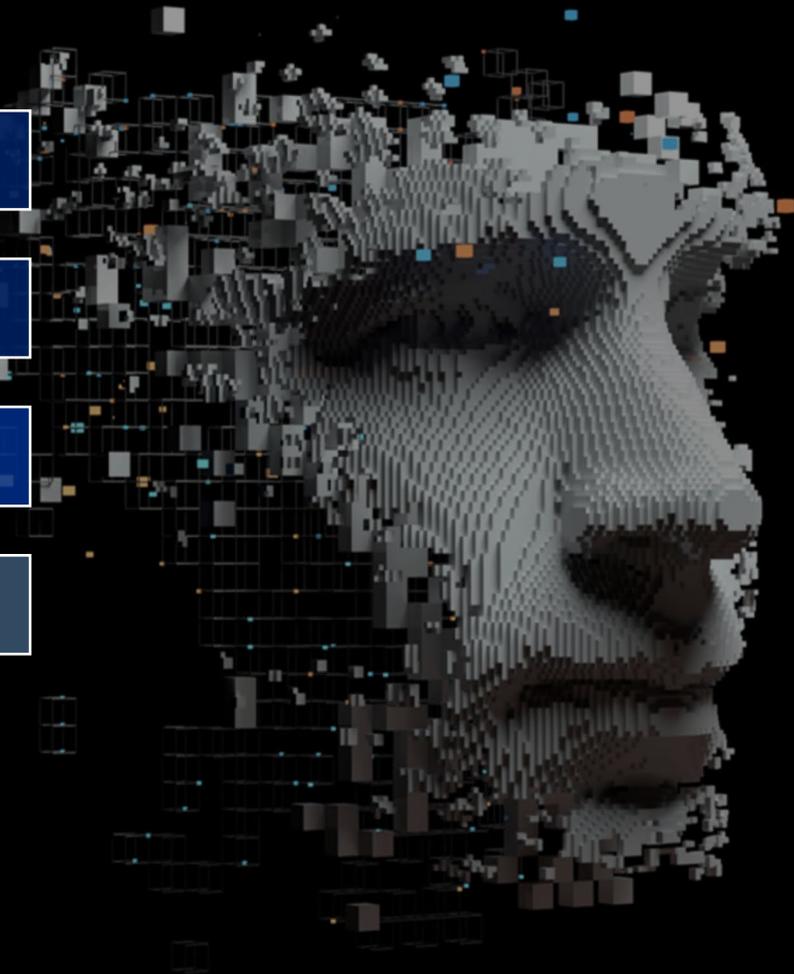
Content von professionellen Journalisten und Talents

Keyword Kategorie der IAB Content Taxonomy 3.0 „Sensitive Topics“ wird grundsätzlich ausgeschlossen

Weitere unerwünschte Themen können individuell im KI Briefing ausgeschlossen werden

Folgende IAB „Sensitive Topics“ stehen zur Verfügung:

- *Adult & Explicit Sexual Content*
- *Arms & Ammunition*
- *Crime & Harmful Acts to Individuals, Society & Human Right Violations*
- *Death, Injury, or Military Conflict*
- *Debated Sensitive Social Issues*
- *Hate Speech and Acts of Aggression*
- *Illegal Drugs, Tobacco, eCigarettes, Vaping, Alcohol*
- *Obscenity and Profanity*
- *Online Piracy*
- *Spam or Harmful Content*
- *Terrorism*





Reporting

Episode	Podcast	Begründung (KI)	LINK	match_score
1. # 10 Experte in allen Lebenslagen	11 Leben – Die Welt von Lothar Matthäus	Sehr hoher Match Score aufgrund von Themen wie Fußball, Analyse von Erfolgshöhen, Trainerkarriere, persönliche Veränderungen, und Prominenten-Aspekte, die eine Verbindung zur Zielgruppe herstellen.	▶	0,9
2. Adventsbegleitung #2: Die Geschenke	Family Feelings - mit Marie Nasemann und Sebastian Tigges	Die Episode behandelt Themen wie Weihnachtsgeschenke, Beziehungen, kreative Geschenkideen und Emotionen um die Feiertage, die für junge Familien relevant sein könnten. Ein hoher match_score wird vergeben.	▶	0,9
3. #118 – Erkenntnisse aus dem Familienhotel	Family Feelings - mit Marie Nasemann und Sebastian Tigges	Die Episode behandelt Konfliktlösung, Kommunikation in Beziehungen, Erziehung, Selbstsorge, Familienplanung und gemeinsame Aktivitäten – alles Themen, die	▶	0,9

Episode	Podcast	Feed	Link	Abrufe	match_score
1. #135 Stimme aus dem Jens...	Verbrechen von nebenan: Tr...	verbrechen-von-nebenan	▶	389.942	0,9
2. #134 Der Nazi-Killer	Verbrechen von nebenan: Tr...	verbrechen-von-nebenan	▶	231.656	0,9
3. Die Bachelorette (1/2): Stella...	Aftershow – der Reality-TV...	aftershow-rtl	▶	196.824	0,9
			▶	196.177	0,9
			▶	166.204	0,9
			▶	85.933	0,9
			▶	85.669	0,9
			▶	76.657	0,9
			▶	57.397	0,9
			▶	56.231	0,9
			▶	53.907	0,9
			▶	52.854	0,9
			▶	47.115	0,9
			▶	46.658	0,9
			▶	45.519	0,9
			▶	44.433	0,9
			▶	42.583	0,9

Episoden pro Keyword

Abrufe pro Keyword

→ Unser PowerPoint Reporting fasst die CPT-Kampagne für Sie zusammen

- Impression Verteilung pro Podcast
- Überblick über genutzte IAB-Keywords / KI Briefing
- Überblick über Podcast und Episoden die für das Targeting im relevanten Zeitraum der Kampagne zur Verfügung standen
- Scoring inkl. Einordnung, warum die Episoden gewählt wurden (nur für KI)



Unser Angebot Für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

- Maximierung relevanter Reichweite via kontextbezogener Ausspielung der Werbebotschaft
- Persönlichen Micro-Moment der Hörer nutzen
- Brand Safety durch redaktionelle Hoheit, Ausschlüsse via IAB Sensitive Topics



Vorlaufzeit & MBV

- Vorlaufzeit: Podcast Standard von mindestens 2-4 Wochen
- MBV: 10.000€ N2



Leistungs-Erbringer

- Reporting erfolgt auf AI-Basis
- Sitelist der angesteuerten Podcasts



Konditionen

- IAB: RON TKP + Targeting Aufschlag 20€
- KI: RON TKP + Targeting Aufschlag 30€



Buchungsbedingungen

- Basis stellt die Podcast Run on Network Buchung
- Werbeform: Presenter-Read Mid-Roll
- Die prognostizierte Reichweite kann nicht garantiert werden, da die Inhalte der Podcast stetig wechseln

Unser Weihnachtsangebot für ein individuelles KI-Briefing

Beispielhaftes KI-Briefing für eine Weihnachts-Kampagne*

Ziel der Kampagne: Für unsere Weihnachts-Werbekampagne suchen wir Podcastepisoden, die thematisch zu den festlichen Aktivitäten und Interessen unserer Zielgruppe passen.

Zielgruppe:

- Familien mit Kindern
- Paare und Einzelpersonen, die die Weihnachtszeit traditionell feiern
- Personen mit Interesse an kulinarischen Erlebnissen und festlichen Aktivitäten

Gewünschte thematische Umfelder:

- **Backen/Kochen:**
Episoden, die sich mit weihnachtlichen Rezepten, Backtipps und kulinarischen Traditionen beschäftigen
- **Familie/Besinnlichkeit:**
Inhalte, die Geschichten über Familienzusammenkünfte, Traditionen und besinnliche Momente während der Weihnachtszeit teilen
- **Geschenke/Shopping:**
Podcastepisoden, die sich mit Geschenkideen, Shopping-Tipps & Trends für die Weihnachtszeit befassen

Unerwünschte thematische Umfelder:

- Themen, die sich mit Stress oder negativen Aspekten der Weihnachtszeit beschäftigen
- Politische Diskussionen oder kontroverse gesellschaftliche Themen
- Inhalte, die nicht zur festlichen und positiven Stimmung der Weihnachtszeit passen

FIRST-
MOVER





Preis-Special für ein individuelles Contextual Weihnachts Briefing

FIRST-MOVER!

Elevator Pitch & USP	Smarte KI basierte Contextual Buchung der gewünschten Inhalte unserer Podcasts zu einem attraktivem TKP	
Effekt / Resultat	Podcast-Kampagne mit relevanten Reichweiten und Nutzung des persönlichen Micro-Moments der Hörer	
Hörerschaft	Qualitätsbewusste Onlineshopper + Foodies, 60% weiblich vs. 40% männlich, 55% unter 40 Jahre, hohes HHNE	
Format	Mid-Roll bis 60" Presenter-Read	
Gattung & Werbeträger	Audio Podcast Contextual Basis: Run on Network	
Pricing & Konditionen	Paket I: 80€ N2 TKP ab 50.000€ N2 Paket II: 75€ N2 TKP ab 75.000€ N2 Paket III: 70€ N2 TKP ab 100.000€ N2	
Laufzeit	ab sofort buchbar für Kampagnen, die bis 24.12.2024 laufen	

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.