



Best Case: Universal Pictures International 2024

17. Staffel – Let's Dance | 2024



One Pager

Challenge

Es soll Bekanntheit für den neuen Kung Fu Panda 4 Film erzeugt werden und der Kinostart soll in einem reichweitenstarken Umfeld kommuniziert werden.

Solution

Der Stage Move verbindet Let's Dance mit dem neuen Film Kung Fu Panda 4 von Universal Pictures International. Durch den überraschenden Auftritt der Hauptfigur Po auf dem Let's Dance Parkett leiten wir aufmerksamkeitsstark und harmonisch in den Spot auf der Pre-Split-Platzierung über.

Success

Durch die Inszenierung auf der Let's Dance Stage wird eine direkte Nähe zum Format erzeugt. Der neue Kung Fu Panda 4 wird aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.



Die Let's Dance Stage wird zur Kung Fu Panda Stage





Kontakt

Miriam Pappas

Senior Conceptioner
TV Brands Concepts

+49 221 456-22773

+49 170 4566038

Miriam.pappas@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.