



# Display-Preise 2025

## Standard Werbeformen

	Brutto-TKP in €		
	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
<b>Multiscreen</b>			
Sticky Sitebar + MCA 1:1 <sup>1</sup>	40	65	80
Wallpaper + MCA 1:1 <sup>1</sup>	40	65	80
Billboard + MCA 1:1 <sup>1</sup>	40	65	80
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle <sup>1</sup> 	30	55	65
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle <sup>1</sup>	30	50	65
Medium Rectangle	30	45	60
Ad Bundle + MMR	20	25	40

 **Multiscreen:** Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. Es besteht kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.

<b>Mobile</b>			
Mobile Interscroller	40	65	80
MCA 1:1	35	60	75
Mobile Interstitial	40	65	80
Mobile Understitial 	40	65	80
Mobile Medium Rectangle	25	40	55
Mobile Halfpage Ad	45	65	80
MCA 2:1	25	40	55
Sticky MCA 2:1	45	65	80
MCA 4:1/6:1	15	20	35

<b>Desktop</b>			
Fireplace <sup>2</sup>	80	95	110
Sticky Sitebar	60	85	100
Wallpaper	55	80	95
Billboard	55	80	95
Halfpage Ad 	45	70	85
Sticky Skyscraper	40	65	80
Medium Rectangle	40	55	70
Superbanner	30	40	55
Ad Bundle	25	30	45

<sup>1</sup> Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar

<sup>2</sup> Werbeformen sind nicht auf dem Tablet verfügbar



# Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
  - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
  - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
  - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,  
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.