



# ATV-Preise

	Spotlänge / Einblendezeit	Brutto-TKP in €	
		Run of Network	Run of Channel
<b>ATV Spot</b> <sup>1</sup>			
	10", 15", 20"	100	110
	30"	150	160

<sup>1</sup> Für folgende Optionen fallen beim ATV Spot TKP-Aufschläge auf den Basispreis an: Ausschluss von „Tablet+Mobile“ +10 € sowie Buchungsoption „Linear Only“ +10 €.

<b>Switch In</b>				
	<b>Switch in XXL</b>	10"	70	80
	<b>Switch In XXL Extended</b>	15"	95	105
	<b>Switch In Zoom</b>	10"	95	105
	<b>Switch In Masthead</b> <sup>2</sup>	10"	Tagesfestpreis	-
	<b>Switch In Bumper</b>	6"	75	85
	<b>Switch In Spot</b>	10"	100	110

<sup>2</sup> Der Switch In Masthead ist nur „Run of Network“ buchbar, ohne weitere ZG-Einschränkungen.

<b>Dynamic Creative Ad</b> <sup>3</sup>				
	<b>Switch In XXL DCA</b>	10"	80	-
	<b>Switch In Spot DCA</b>	10"	110	-
	<b>ATV Spot DCA</b> <sup>4</sup>	20"	110	-

<sup>3</sup> Geo-Targetingaufschlag ist bereits im TKP inkludiert

<sup>4</sup> Ausspielung aktuell noch HbbTV only

<b>TV Add On</b> <sup>5</sup>				
	<b>Spot Overlay (Video)</b>	-	25	
	<b>Spot Frame</b> <sup>6</sup>	-	15	
	<b>Spot Overlay (Display)</b> <sup>6</sup>	-	15	
	<b>Add On auf TV-Framesplit/-Cut In</b> <sup>6</sup>	-	15	
	<b>Sponsor-Switch In</b> <sup>7</sup>	10"	80	

<sup>5</sup> Für TV Add Ons fallen keine zusätzlichen Kosten für Targeting oder dynamische Motivaussteuerung auf Basis situativer Daten an, diese sind im Preis inkludiert; Ausnahme Sponsor-Switch In, siehe hierzu bitte Ziffer 7.

<sup>6</sup> Auch mit Interaktionsmöglichkeit buchbar, z. B. als Shopping Ad.

<sup>7</sup> Sponsor-Switch In ist exklusiv nur in Kombination bzw. ergänzend zu einem Sponsoring im linearen TV ohne Targeting buchbar.

**Hinweise:**

- Falls nicht anders gekennzeichnet, verstehen sich die vorgenannten Preise für ATV-Werbeformen als Bruttopreise ohne Berücksichtigung etwaig gewählter Targetings oder Zusatzleistungen sowie sonstiger Spezifizierungen.
- Anfallende Aufschläge und Zusatzkosten verstehen sich stets additiv zu den oben aufgeführten Preisen.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.



# Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
  - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
  - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
  - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,  
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.