



ATV-Preise

| | Spotlänge / Einblendezeit | Brutto-TKP in € | |
|------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------|
| | | Run of Network | Run of Channel |
| ATV Spot ¹ | | | |
| | 10", 15", 20" | 100 | 110 |
| | 30" | 150 | 160 |

¹ Für folgende Optionen fallen beim ATV Spot TKP-Aufschläge auf den Basispreis an: Ausschluss von „Tablet+Mobile“ +10 € sowie Buchungsoption „Linear Only“ +10 €.

| Switch In | | | | |
|------------------|--|-----|----------------|-----|
| | Switch in XXL | 10" | 70 | 80 |
| | Switch In XXL Extended | 15" | 95 | 105 |
| | Switch In Zoom | 10" | 95 | 105 |
| | Switch In Masthead ² | 10" | Tagesfestpreis | - |
| | Switch In Bumper | 6" | 75 | 85 |
| | Switch In Spot | 10" | 100 | 110 |

² Der Switch In Masthead ist nur „Run of Network“ buchbar, ohne weitere ZG-Einschränkungen.

| Dynamic Creative Ad ³ | | | | |
|---|----------------------------------|-----|-----|---|
| | Switch In XXL DCA | 10" | 80 | - |
| | Switch In Spot DCA | 10" | 110 | - |
| | ATV Spot DCA ⁴ | 20" | 110 | - |

³ Geo-Targetingaufschlag ist bereits im TKP inkludiert

⁴ Ausspielung aktuell noch HbbTV only

| TV Add On ⁵ | | | | |
|-------------------------------|--|-----|----|--|
| | Spot Overlay (Video) | - | 25 | |
| | Spot Frame ⁶ | - | 15 | |
| | Spot Overlay (Display) ⁶ | - | 15 | |
| | Add On auf TV-Framesplit/-Cut In ⁶ | - | 15 | |
| | Sponsor-Switch In ⁷ | 10" | 80 | |

⁵ Für TV Add Ons fallen keine zusätzlichen Kosten für Targeting oder dynamische Motivaussteuerung auf Basis situativer Daten an, diese sind im Preis inkludiert; Ausnahme Sponsor-Switch In, siehe hierzu bitte Ziffer 7.

⁶ Auch mit Interaktionsmöglichkeit buchbar, z. B. als Shopping Ad.

⁷ Sponsor-Switch In ist exklusiv nur in Kombination bzw. ergänzend zu einem Sponsoring im linearen TV ohne Targeting buchbar.

Hinweise:

- Falls nicht anders gekennzeichnet, verstehen sich die vorgenannten Preise für ATV-Werbeformen als Bruttopreise ohne Berücksichtigung etwaig gewählter Targetings oder Zusatzleistungen sowie sonstiger Spezifizierungen.
- Anfallende Aufschläge und Zusatzkosten verstehen sich stets additiv zu den oben aufgeführten Preisen.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.