



Targeting

Display, In-Stream und Out-Stream

		Brutto-TKP Aufschläge in €
Profilbasiertes Targeting		
Soziodemografie / Interesse		+10
Smart Group / Behaviour Group		+15
Custom Targeting		Auf Anfrage
Umfeldaffine Zielgruppenansprache ¹		
		+10
Sequentielles Targeting		
Digital	Reminder (Re-Targeting) / Incremental ²	+10
Cross Device	Reminder / Incremental	+20
Cross Device	Frequency ³	+25
Keyword¹ / Kontextuelles Targeting		
		+15
Technisches Targeting		
Geo	Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	Kein Aufschlag

¹ Nur in RoN buchbar.

² Nicht in der Gattung Display buchbar.

³ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung Digital Video.



Hinweise:

- Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren.