

ELTERN Sample CLUB

ELTERN-Angebot für Produkt-Sampling
mit Aufruf-Kommunikation





Probier's aus: Produkt-Sampling exklusiv platzieren mit ELTERN



Das ist „Stage of the Art“: ELTERN gibt Ihrem Produkt eine **großartige Bühne mit kundenexklusivem Zugang auf dem Cover** für ein direktes Produkterlebnis.

Werbetreibende bieten wir ein **xmediales Full-Service-Sampling im Co-Branding** an bestehend aus einer exklusiven Aufrufkommunikation und dem kompletten Projektmanagement für Registrierung und Versand von Produktproben.

Das Besondere: Der Aufruf erfolgt mit **Präsenz auf dem Print-Cover** von **ELTERN Schwangerschaft & Geburt** oder **ELTERN Die ersten Jahre**.



- Das Beste aus drei Welten: Natives Storytelling kombiniert mit konkretem Produkterlebnis in direkter Markennähe
- First Mover: Exklusive Print-Platzierungen auf dem Cover und im Inhaltsverzeichnis
- Langfristige Präsenz: Angebotszeitraum erstreckt sich über 6 Monate



ELTERN Sample CLUB

Elevator Pitch & USP	Natives Storytelling kombiniert mit konkretem Produkterlebnis in direkter Markennähe via Co-Branding + Cover-Platzierung
Effekt / Resultat	Perfekte Kombination aus langfristigem Image-Uplift, Informationstiefe + Lead-Generierung
Branche & Zielkunden	Alle Branchen + familien-/frauen-affine Kunden mit Produkt-Sampling
Format	Native und aktivierende Werbemittel für die Aufrufkommunikation mit exklusiven Teaser-Platzierungen auf dem Print-Cover und im Inhaltsverzeichnis sowie Produkt-Sampling-Umsetzung mit Full-Service-Leistungspaket
Gattung & Werbeträger	Print: ELTERN Schwangerschaft & Geburt, ELTERN Die ersten Jahre; Digital: ELTERN.de;
Pricing & Konditionen	Aufrufkommunikation via Print: Co-branded Advertorial 1/1 Seite ab € 34.750 brutto** + Cover-Teaser brutto ab € 27.800** + Inhalts-Teaser brutto ab € 20.850**; via Digital: Co-branded Native Advertorial € 21.150 AE-Netto** + Sampling-Aktion***: ab € 4.600 AE-Netto
Laufzeit	Buchbar zu den Erscheinungsterminen von ELTERN Schwangerschaft & Geburt #2/24 (ET 14.10.2024) + ELTERN Die ersten Jahre #2/24 (ET 16.09.2024) mit Laufzeit 6 Monate (gilt auch für Digital)

Das Angebot mit Platzierung auf dem Print-Cover ist pro Ausgabe nur einmal buchbar! Mediakosten sind rabatt- und AE fähig. Produktionskosten + Handlingskosten Sampling-Aktion sind nicht abzugsfähig. **zzgl. Produktionskosten Print: 2.900 € (Advertorial) + 400 € (Teaser) + Digital 2.100 €. *** Sampling-Aktions-Angebot muss individuell angefragt werden. Berechnung erfolgt auf Basis Warensendungen bis 500g. Full-Servicekosten enthalten Standard-Verpackung ohne Branding – exkl. Druck- und Portokosten. Portokosten, werden nach Aufwand gesondert berechnet.

Die Angebots-Bausteine im Detail





MECHANIK

Kommunikation / Registrierung / Versand

Medialer Aufruf in ELTERN
Schwangerschaft & Geburt u/o
Die Ersten Jahre* + ELTERN.de

Printadvertorial
mit Teaser

Digital Native
Advertorial

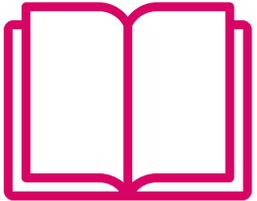


Versand via Projekt-
management der Ad Alliance



AUFRUF

wirkungsstark – exklusiv - langfristig



CO-BRANDED ADVERTORIAL + TEASER AUF DEM COVER UND IM INHALTSVERZEICHNIS



CO-BRANDED NATIVE ADVERTORIAL + TEASER



Exklusiv in Print: Storytelling + Aktivierung mit größtmöglicher Sichtbarkeit auf dem Cover und im Inhaltsverzeichnis



Wirkungs-Booster



Co-branded Cover-Teaser



Co-branded Inhalts-Teaser mit Seitenzahlverweis



Co-branded Print Advertorial mit QR-Code link

Wir integrieren Ihre Botschaft in einem **Advertorialkonzept** mit viel Raum für ein **Storytelling** rund um Ihre **Produkt-Highlights** und gleichzeitiger Aktivierung für ein **konkretes Produkterlebnis + Lead-Generierung**.

Als **Wirkungs-Booster** platzieren wir **co-branded Teaser** auf dem **Cover** und im **Inhaltsverzeichnis** für größte **Aufmerksamkeit**, zusätzliche **Kontakte** und weitere **Aktivierungs-Sprungstellen**.

Sie profitieren von der **hohen Glaubwürdigkeit** und **Authentizität** – mit größter Markennähe in **ELTERN Schwangerschaft & Geburt*** und **ELTERN Die ersten Jahre***.

*Das Angebot mit Platzierung auf dem Print-Cover ist pro Ausgabe nur einmal buchbar!



Exklusiv in Digital: Storytelling + Aktivierung mit co-branded Native Teaser + einer Laufzeit von 6 Monaten



Native Advertorial

Das Native Advertorial bietet Raum und Platz für Ihre Produktinszenierung mit gleichzeitiger Aktivierung für die Anmeldung zum konkreten Produkterlebnis. Der Kundeninhalt wird dabei passgenau in das redaktionelle Umfeld integriert.

Das Exklusive: Die **co-branded Kunden-Teaser** in Run of Site*. Sie verlinken mit dem Native Advertorial und schaffen mehr Sichtbarkeit + Aktivierung. Laufzeit: bis zu 6 Monate (analog zur Print-Laufzeit) möglich!

Die Einbindung Ihrer Inhalte erfolgt im Fullservice im Layout und Tonalität von ELTERN – ein höchst authentisches Umfeld mit starkem User-Involvement für das Thema und mit Abstrahleffekten der Marke.

Co-branded Native Advertorial

Co-Branded Native Teaser

6.500
garantierte
Views



Wirkungs-
Booster



Unverbindliches Visualisierungsbeispiel

*ab 2.400.000 AI Native Teaser Bundle in RoS + ab 600.000 AI Native Teaser Bundle in RoN. Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor.



SAMPLING-AKTION

Projektmanagement – alles aus einer Hand



Organisation / Koordination



DATENGENERIERUNG



**KONFEKTIONIERUNG/
VERSAND**



Sampling-Aktion: Unsere Full-Service-Leistungen für Produktproben-Warensendungen im Überblick

Projektmanagement

Auflage

Kosten*

Organisation / Koordination / Konfektionierung / Versand

- Abstimmung Kunde
- Erstellung Teilnahmebedingungen, Auftragsverarbeitungs- und Gewinnspielvertrag
- Aufsetzen Verteiler/Aufbereitung Daten (Datenanalyse, Adressen einlesen, Dubletten- Abgleich, Umsetzen für Druck, Direktbeschriftung des Umschlages/Paketes, Konfektionierung Karte/Ansreiben)
- Überwachung Timing, Budget, Prozess
- Einmaliger Versand (höhere Frequenzen auf Anfrage)
- Verpackung exkl. Branding

Bis 500 Samplings



ab 4.600 €*

Bis 1.000 Samplings



ab 6.100 €*

Bis 5.000 Samplings



ab 10.000 €*

Datengenerierung / Anmeldung / Registrierung

- Anmelde-/Gewinnspielmaske (Basisfunktion): Abstimmung über Grafik und Inhalt mit dem Kunden (Opt-In, Maske und Bestätigungsmail)
- Gewinnspiel URL/iFrame
- Rücklaufbetreuung



Konditionen auf einen Blick

Produkt / Leistung	Kosten
 <p>Print Advertorial co-branded / 255.000 Exemplare* / 6 Monate Laufzeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1/1 Seite brutto ELTERN Die ersten Jahre ▪ 1/1 Seite brutto ELTERN Schwangerschaft & Geburt ▪ Produktionskosten 	<p>34.750 € Kd-Brutto 37.125 € Kd-Brutto 2.900 € AE-Netto</p>
<p>Print Teaser</p> <p>Co-Branded Cover-Teaser ELTERN Die ersten Jahre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co-Branded Cover-Teaser ELTERN Schwangerschaft & Geburt ▪ Co-Branded Inhalts-Teaser ELTERN Die ersten Jahre ▪ Co-Branded Inhalts-Teaser ELTERN Schwangerschaft & Geburt ▪ Produktionskosten 	<p>27.800 € Kd-Brutto 29.700 € Kd-Brutto 20.850 € Kd-Brutto 22.275 € Kd-Brutto 400 € AE-Netto</p>
 <p>Digital Native Advertorial / 6.500 Views** / bis zu 6 Monate Laufzeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co-Branded Native Advertorial ▪ Navigationsplatzierung / ab 2.400.000 AI co-branded Native Teaser Bundle in RoS / ab 600.000 AI co-branded Native Teaser Bundle in RoN ▪ Produktionskosten 	<p>21.150 € AE-Netto 2.100 € AE-Netto</p>
 <p>Sampling-Aktion im Full-Service / 500 Samples***</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation + Handling 	<p>Ab 4.600 € AE-Netto</p>

*Verbreitete Auflage (IVW); ** Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor.*** Sampling-Aktions-Angebot muss individuell angefragt werden. Berechnung erfolgt auf Basis Warensendungen bis 500g. Full-Servicekosten enthalten Standard-Verpackung ohne Branding – exkl. Druck- und Portokosten. Portokosten, werden nach Aufwand gesondert berechnet. Das Angebot mit Platzierung auf dem Print-Cover ist pro Ausgabe nur einmal buchbar! Mediakosten sind rabatt- und AE fähig. Produktionskosten der Werbemittel + Handlingskosten für die Sampling-Aktion sind nicht abzugsfähig.