



# Podcast Finance-Special 2024

Attraktive Angebotspakete



# Mit Podcast **kaufkräftige Finanz-Expert:innen** erreichen

Unsere Finanz-Podcasts **WALL STREET, CAPITAL Aktien fürs Leben** und **BRIGITTE What the Finance** bedienen eine finanzinteressierte Zielgruppe mit **Qualitätsbewusstsein** und hohem Interesse an **innovativen Themen**.



## Reason Why



Die Hörer:innen sind **sehr gut gebildet** und **einkommensstark**



Enormes Potential durch **hohe Werbeakzeptanz** und **hohe Aufmerksamkeit** von Podcast



**Hohe Reichweiten** durch **skalierbare Ausspielung** via Adserver (Run of Podcast)

## Wir erreichen Finanz-Expert:innen über starke Marken und etablierte Podcast



Durch die Belegung ausgewählter Podcasts aus dem **Themenbereich Finance** wird die Werbebotschaft **nativ in den redaktionellen Content** integriert und von einer **kaufkräftigen Zielgruppe aufmerksam** und **aktiv** gehört.

Kunden profitieren darüber hinaus von der großen **Werbeakzeptanz** von Podcast-Werbung und erzielen eine hohe Werbeerinnerung.

Die Podcasts sind als **Host-Read (Wall Street)** oder als **Presenter-Read (Finance-Channel)** buchbar.

### Angebots-Highlights

- **Host-Read** im Finance-Umfeld
- Attraktive Angebotspakete
- Ansprache einer **einkommensstarken Zielgruppe** mit dem Erfolgsmedium Podcast



# WALL STREET

Ob Profitrader oder Privatanleger - »Wall Street« ist für alle, die sich für Aktien, Anleihen, Gold, Rohstoffe, Investieren und Trading interessieren. Welche Aktien liegen im Trend und welchen geht gerade die Luft raus? Wo liegen die Chancen und wo die unterschwelligen Gefahren? Was bewegt die Kurse und worüber spricht man eigentlich gerade in der New Yorker Finanzmeile?



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>börsentäglich</b>
Ø Dauer:	<b>20 Minuten</b>
Host:	<b>Markus Koch</b>
Zielgruppe:	<b>Erwachsene, 20 - 59 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Wirtschaft &amp; Technologie</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Presenter-Read</b>



# AKTIEN FÜRS LEBEN

»Aktien fürs Leben« ist der wöchentliche Podcast für Selbstentscheider, die gerne in Aktien investieren – aber sich nicht jeden Tag damit beschäftigen wollen. CAPITAL-Chefredakteur Timo Pache diskutiert jeden Mittwoch mit der Kapitalmarktexpertin Petra Ahrens über die Welt der Aktien. Sie schauen dabei auf die Welt als Ganzes, und nicht nur auf den Kurs.



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich, mittwochs</b>
Ø Dauer:	<b>30 Minuten</b>
Host:	<b>Timo Pache, Petra Ahrens</b>
Zielgruppe:	<b>Erwachsene, 20 - 59 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Wirtschaft &amp; Technologie</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Presenter-Read</b>



# WHAT THE FINANCE? DER FINANZ-PODCAST DER BRIGITTE ACADEMY

Von den Basics rund um ETF, Depot und Sparplan über NFTs bis zur Psychologie des Geldes: In »What the Finance?« bespricht Hostin Laura Weber mit spannenden Gästen, was man wissen sollte, um sich in Sachen Finanzen sicher zu fühlen. Der Podcast ist ein Mix aus kurzen Folgen mit spannenden Basics, Interviews sowie praktischen Tipps & Tricks direkt zum Mitnehmen.



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>zweiwöchentlich, dienstags</b>
Ø Dauer:	<b>30 Minuten</b>
Host:	<b>Laura Weber</b>
Zielgruppe:	<b>Frauen, 20 - 39 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Wirtschaft &amp; Technologie</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Presenter-Read</b>





# Premiumumfelder treffen auf das Medium der Stunde!

## Ausgewählte Podcast zur Ansprache von Finanz-Expert:innen

Angebotsname	Finance-Special	
<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Ansprache einer attraktiven Zielgruppe, die sich für das Thema Finanzen interessiert	
Effekt / Resultat	Hohe Werbeakzeptanz und Aufmerksamkeit für Finanz-Themen	
Werbeform	Presenter-Read Mid-Roll bis 30"; Host-Read ab 60"	
Gattung & Werbeträger	Run of Podcast: Wall Street   Finance-Channel: Wall Street, Aktien fürs Leben, What the Finance	
Pricing & Konditionen*	<b>Run of Podcast</b> (Host-Read): Mid-Roll ab 60" <b>Finance-Channel</b> (Presenter-Read): Mid-Roll bis 30"	27.880 EUR für 200.00 Als 19.890 EUR für 200.00 Als
Laufzeit	mindestens 4 Wochen	



Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit

\*Kundennetto-Paketpreis



## Finance-Special: Angebots-Pakete

	Finance-Channel	Run of Podcast: WALL STREET
Werbeform	„Presenter-Read“ Mid-Roll bis 30“	„Host-Read“ Mid-Roll ab 60“
Laufzeit	ab 4 Wochen	ab 4 Wochen
Ad Impressions	<b>200.000</b>	<b>200.000</b>
Mediakosten (Brutto)	<u>26.000 EUR</u>	<u>41.000 EUR</u>
Mediakosten (N2)	<u>19.890 EUR</u>	<u>27.880 EUR</u>
Produktionskosten	500-EUR	500-EUR
Gesamtkosten	<b><u>19.890 EUR</u></b>	<b><u>27.880 EUR</u></b>

Additional callouts in the table:

- For Finance-Channel Mediakosten (Brutto): **inkl. 24% Rabatt**
- For Finance-Channel Mediakosten (N2): **keine Produktionskosten**
- For Run of Podcast: WALL STREET Mediakosten (Brutto): **inkl. 32% Rabatt**
- For Run of Podcast: WALL STREET Mediakosten (N2): **keine Produktionskosten**

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit;  
inkl.10% bzw. 20% SR, 15% AE



# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den  
Sales Digital Audio/Podcast:  
[audio-sales@ad-alliance.de](mailto:audio-sales@ad-alliance.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.