

25 Jahre NTV.de

Das Jubiläumsangebot



Mai 2024



feiert 25. Geburtstag!

Feiern Sie mit uns!



1999

2024

n-tv ONLINE ANZEIGE ANZEIGE X

29. 08. '99
NACHRICHTEN
Topmeldungen
Inland
Ausland
Wirtschaft & Börse
Sport
Wetter

SERVICE
Finanzen
Versicherungen
Job & Karriere
Links

FERNSEHEN
n-tv live
TV-Programm
Sendungen
Gesichter

INTERAKTIV
Umfrage
Info Plus

ANZEIGE

TOPMELDUNGEN

INLAND

CDU-Aktionstag

Die CDU hat mit einem bundesweiten Aktionstag gegen die Rentenpläne der rot-grünen Bundesregierung protestiert. Auf der zentralen Veranstaltung in Berlin warf der Partei-Vorsitzende Wolfgang Schäuble der SPD erneut "Rentenbetrug" vor. Generalsekretärin Angela Merkel nannte die Nettolohn-Bezogenheit der Rente einen wichtigen Pfeiler des Vertrauens zwischen den Generationen. [weiter...](#)



Wolfgang Schäuble

AUSLAND

Finanzhilfe für Russland droht zu versiegen

Korruptionsvorwürfe gegen Präsident Jelzin und die Affäre um Milliarden-Geldwäsche bei der Bank of New York belasten die Beziehungen Russlands und der USA. [weiter...](#)

WIRTSCHAFT

BNP mit feindlicher Übernahme gescheitert

Die französische Großbank BNP ist mit ihrer versuchten Übernahme des Konkurrenten Societe Generale (SG) gescheitert. Die Bankenaufsichtsbehörde CECEI entschied, dass die BNP die erworbenen 37,1 Prozent der Anteile nicht behalten darf. [weiter...](#)

WIRTSCHAFT

Großfusion im französischen Einzelhandel?

Die beider französischen Einzelhandelsketten Carrefour und Promodes wollen offenbar nächste Woche ihren Zusammenschluss zur weltgrößten Einzelhandelskette bekanntgeben. [weiter...](#)

INLAND

Stoiber findet Sündenbock

Wegen der Millionenverluste der Landeswohnungs- und Städtebaugesellschaft Bayern wird Justizminister Alfred Sauter angeblich seinen Hut nehmen müssen. [weiter...](#)

ntv RESSORTS SPORT BÖRSE WETTER VIDEO AUDIO TV PROGRAMM LIVE-TV

Dienstag, 28. Mai 2024 13:28 Uhr Frankfurt | 12:28 Uhr London | 07:28 Uhr New York | 20:28 Uhr Tokio

BÖRSENKURSE >

DAX	18.769	0,0%	DAX Ind	18.777	-0,1%	EUR	1,0885	0,2%
MDAX	27.357	0,3%	DOW Ind	39.025	-0,1%	Öt	78,98	0,3%
ESX	5.049	-0,2%	ESX Ind	5.052	-0,2%	Gold	2.345	-0,2%

WETTER | BERLIN

15° Mi. 22° / 10° Do. 19° / 13°

DAS NEUESTE >

28.05.24 12:26
Militär will sich später äußern Israelische Panzer dringen offenbar in Rafah-Zent...

UKRAINE-KRIEG IM LIVETICKER

+++ 13:10 Niederlande wollen Patriot-System für Ukraine sammeln +++

DER TAG
13:17 Antisemitischer Vorfall bei Verlegung von Stolpersteinen

DER BÖRSEN-TAG
13:00 Taiwan-Konflikt: Halbleiter-Krise könnte Weltwirtschaft ins Mark treffen

DER SPORT-TAG
12:42 Flick bringt zwei alte Bekannte mit zum FC Barcelona

LIVESTREAM
ntv Livestream
Jetzt: DFB-Presskonferenz mit Thomas Müller

VIDEOS

POLITIK 28.05.2024 12:39
Blufarb über Chaos in Rafah
"Israel möchte gesamten Philadelphia-Korridor einnehmen"

WIE DIE ZEIT VERGEHT.
25 JAHRE NTV.de

Ob Breaking News, Artikel, Kommentare, Webvideos, Podcasts, Audiostreams, Sport-Ticker, Börsenkurse, Bilderserien und und und...



Seit 25 Jahren steht NTV.de für verlässliche und relevante News-Berichterstattung. Seriös, vielfältig und am Puls der Zeit. **Danke** an alle Beteiligten!

Schon 1999 als Redakteure mit am Start: Die heutigen Redaktionsleiter Tilman Aretz und Hanno Hall machen seit 25 Jahren mit NTV.de News.



Für die Redaktionsleiter ein Anlass, **Danke** zu sagen: „Wir haben Expertise auf so vielen Ebenen und in so vielen Bereichen anzubieten, da sind wir wirklich stolz drauf und freuen uns auf noch mehr.“

NTV-Programmgeschäftsführerin Sonja Schwetje: „Wie kaum ein anderer TV-Sender in Deutschland hat NTV sehr früh die Chancen der digitalen Transformation erkannt und erfolgreich auf eine crossmediale Multiplattformstrategie gesetzt.“



„Diese Kombination aus sauberem redaktionellem Handwerk und technologischem Know How stellen Tilman und Hall mit ihrem fantastischen Team seit 25 Jahren sicher. Mein größter **Dank** und Respekt! Ich freue mich darauf, auch in den kommenden Jahren gemeinsam mit euch weiter mit Sorgfalt, Objektivität, Qualität und der gehörigen Portion Spaß dranzubleiben!“

Zum 25. Geburtstag

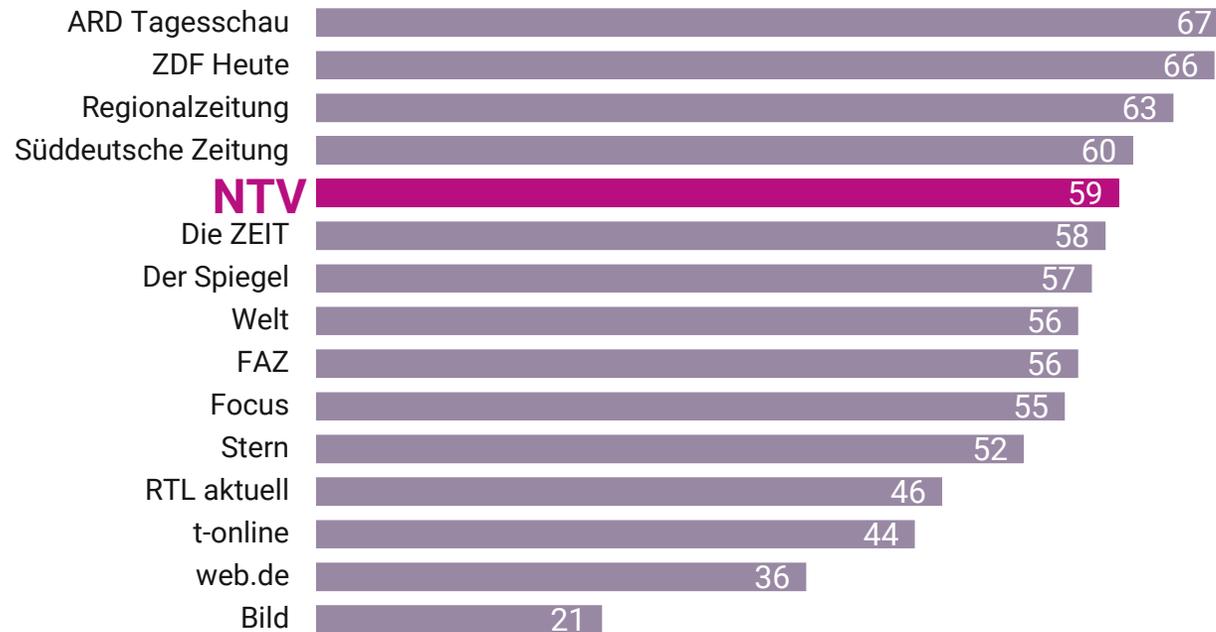
5 Gründe

für NTV.de



NTV als vertrauensvolle Marke aus User-Sicht

Ranking der Marken auf Basis des „Trust Scores“



59% der Befragten sind der Meinung, „NTV sei eine vertrauenswürdige Nachrichtenquelle.“

Quelle: Reuters Institute (University of Oxford), Worldwide Digital News Report; Brand Trust Scores Germany; Angaben in %

NTV zum 5. Mal als “Superbrand Germany” ausgezeichnet



Ulrich Reitz,
Leiter der Wirtschaftsredaktion

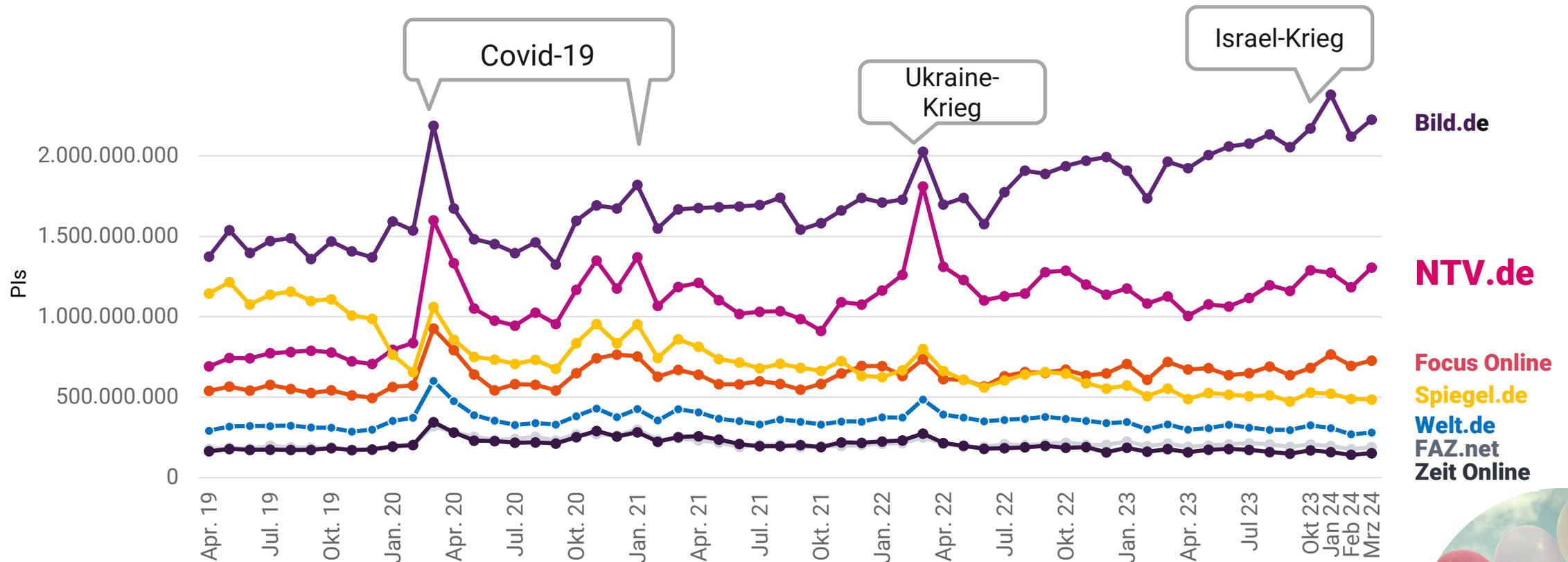
Mit der Auszeichnung wurde NTV bereits zum 5. Mal als eine der stärksten Marken Deutschlands geehrt.





NTV.de seit 4 Jahren auf Platz 2

Großer Abstand zu 5 von 6 Top-Wettbewerbern



Quelle: IVW, Apr. 19- März 24





Reichweitenpower von **NTV.de**

16 MIO.
Unique User

Ø 234 Mio.
Visits/Monat

Ø 1,2 Mrd.
vermarktbar
PIs/Monat
(+11% vs.
Vorjahr!)

Ø 1 Mio.
Video
Views/Tag

NTV.de deckt das schwer erreichbare Segment der Männer und Entscheider ab und eignet sich somit für Kampagnen in diesen beiden Zielgruppen



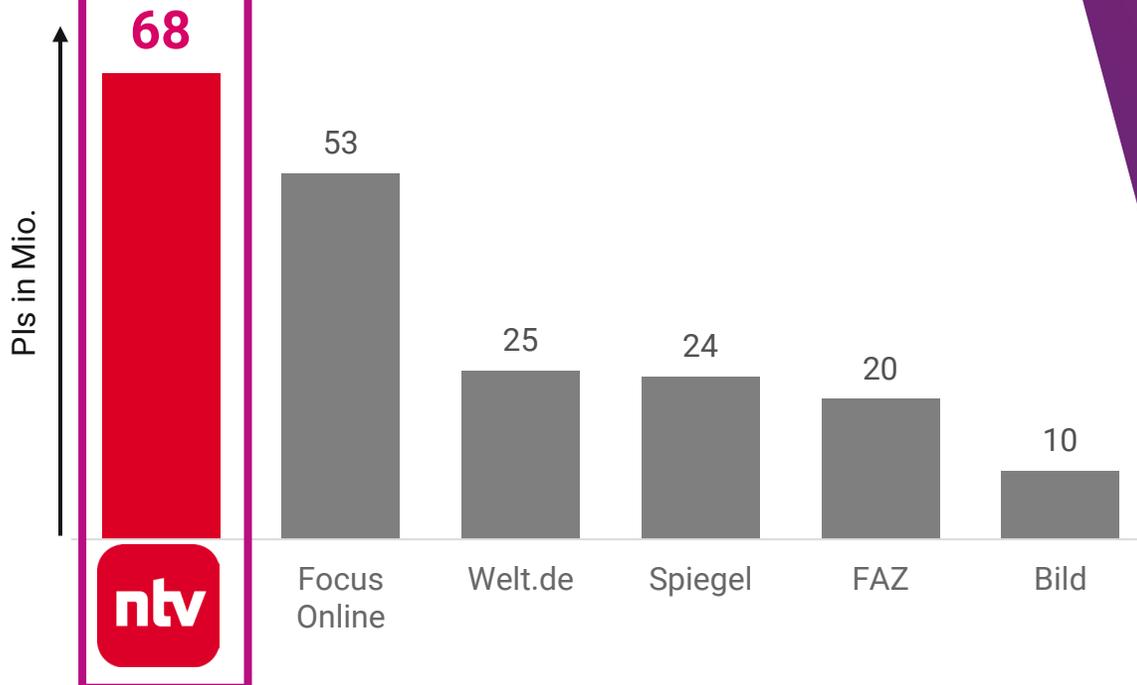


No. 1 im Wirtschafts- und Finanzbereich



„Neben Nachrichten gehört auch eine umfangreiche Wirtschaftsberichterstattung zur DNA von NTV. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Börsenkurse, sondern vor allem auch um Themen, die ganz reale Auswirkungen auf den Alltag der Menschen haben.“

Sonja Schwetje, Chefredakteurin & Programm-GF NTV



Kompetente Berichterstattung von den Börsen in Frankfurt und New York in einer Mischung und Intensität, die keine andere Nachrichtenseite bietet.

Liveticker „Börsen-Tag“ informiert als schnelles und kompaktes Format mit täglichen Spotlights über Wirtschaft, Börse oder Konjunkturnachrichten.

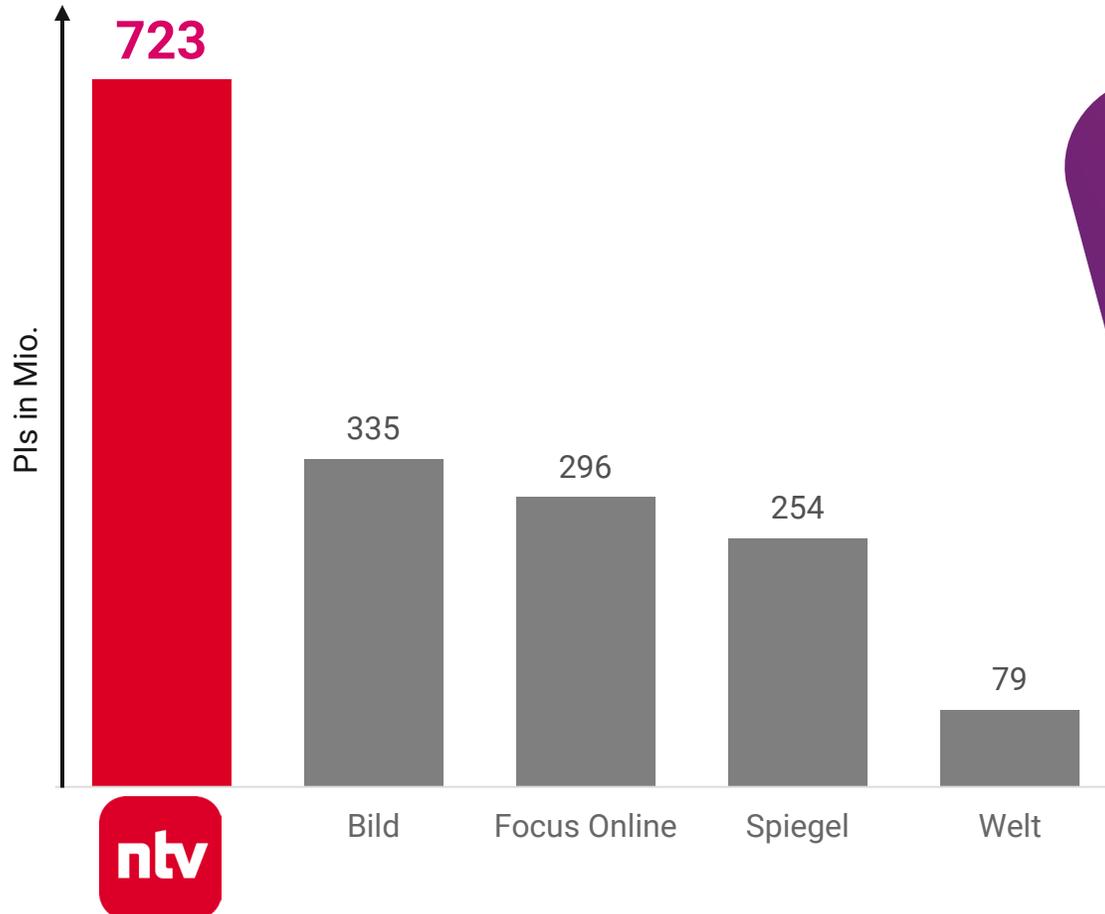
Sowohl normale Kleinanleger als auch fortgeschrittene Anleger werden adressiert.

Alle Börsendaten vom Dax-Kurs bis zum Hebelprodukt werden angeboten.





No. 1 News App in Deutschland



Ø 106 Mio.
Visits*/Monat

Ø 6,8 PIs
pro Visit



Quelle: : IVW, Durchschnittliche Page Impressions Jan.-März 24, *Visits aus IVW als Durchschnitt Jan.-März 24



feiert 25. Geburtstag!

**Das Jubiläumsangebot
für unsere Kunden:**



Mit etwa 5,5 Mio. Als/Tag* stellt die Homepage die stärkste Rubrik von NTV.de dar. Zum 25. Geburtstag von NTV.de gibt es 25% Sonderrabatt** auf Homepage-Festplatzierungen in dem Zeitraum:

01. Juni - 30. Sept. 2024

*Wochentag=Mo.-Do.; Für das Wochenende gelten andere Reichweiten

**Q4 ist von dieser Aktion ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind auch bereits gebuchte bzw. im System hinterlegte Festplatzierungen in Q2 und Q3.



Feiern Sie mit uns!

Auf die nächsten

25

Jahre



und eine Erfolgsgeschichte,
die hoffentlich niemals endet!



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.