



# Mediadaten 2024

# **AUDIO**



# Vermarktung 2024

## Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

### Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

### Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

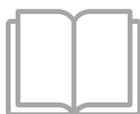
### Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

**Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!**

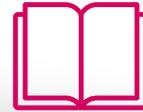




# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



## PRINT



## TV



## AUDIO



## DIGITAL



## ATV



### ContentFinder:

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



# Ad Alliance Podcast

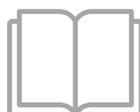
## Das Medium der Stunde

Audio – die Mediagattung der Stunde: So nah wie kaum ein anderes Medium in seiner Ansprache, bieten Podcasts mit massentauglichen, aber vor allem auch sehr spitzen Nischenthemen genau das Richtige für jede:n Konsument:in und sorgen für außergewöhnlich beständige Bindung mit den Hörer:innen.

Mit zahlreichen Spin-off-Formaten unserer Leuchtturmmarken aus TV und Print und deren beliebter Protagonist:innen verfügen unsere Podcast-Angebote vom Start weg über enorme Schubkraft und lassen sich ideal mit klassischen Kampagnen kombinieren. Beeindruckende Original-Podcasts eröffnen zudem komplett neue Themenfelder für die native Verschmelzung mit ihrer Werbebotschaft.

## Unser Qualitätsversprechen

- Premium-Qualität in 100% brandsafem Umfeldern
- Platzierung der Werbebotschaften in redaktionell erstellten Podcasts
- Maximale Transparenz über Podcastlists der Themen-Channels
- Ausschließlich echte Downloads durch IAB Zertifizierung





# Werbe- formate

Voll auf die Ohren

## Podcast Produktübersicht



- > **Sponsoring:**  
Enge Hörer:innen-Bindung als Unterstützer eines Podcasts über einen längeren Zeitraum. Platzierung in **Opener und Closer**
- > **Mid-Roll:**  
Individuell ausgestaltete Werbebotschaft. Platzierung innerhalb des Contents auf den **Mid-Roll** Positionen

Zusätzlich kann die Zielgruppe mit Hilfe eines Targetings noch gezielter angesprochen werden:

- > **Geo-Targeting:**  
Gezielte Ausspielung der Werbebotschaft an dem ausgewählten User-Standort. Buchbare Kombinationen: Bundesländer sowie Städte und PLZ

Alle unsere Audio-Spots werden von professionellen Sprecher:innen im Full-Service eingesprochen. Dabei unterscheiden wir nach zwei „Read-Arten“:

### Host-Read / Co-Host-Read

- > Die Werbebotschaft wird vom Host bzw. Co-Host des Podcasts persönlich eingesprochen.
- 4 Wochen Vorlaufzeit  
(nach Absprache sind auch kürzere Vorlaufzeiten möglich).

### Presenter-Read

- > Die Werbebotschaft wird von neutralen Sprecher:innen im Stil eines Host-Reads eingesprochen.

Dies erlaubt die einfache Skalierung über mehrere Podcasts hinweg bei dennoch hoher nativer Qualität.

3 Wochen Vorlaufzeit  
(nach Absprache sind auch kürzere Vorlaufzeiten möglich).

- > [Inspirationen und Cases finden Sie hier](#)



# Audio Inventare

## Podcast



➤ Das gesamte Portfolio finden Sie auf unserer Webseite: [Audio-Portfolio](#)

## Themen-Channel



Nachhaltigkeit



Kids & Family



Business



Sport



Coaching & Health



Crime



Entertainment

## Netzwerk



### Run of Network

Platzierung der Werbebotschaften in allen Podcasts der Ad Alliance



# Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 10.000 € N2
- Dies gilt pro Podcast bei Host-Read und pro Auftrag bei Presenter-Read bzw. einer Channel-Buchung.
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Podcast bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## **Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Innerhalb dieser Frist werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen

Die Produktionskosten sind nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht Bestandteil weiterer kunden- und agenturbezogener Vereinbarungen



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999

[info@ad-alliance.de](mailto:info@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

### Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-282

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-282

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro West

c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90168-0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

### Verkaufsbüro Süd

Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-282

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.