

UNSER NEWCOMER: »MIT DEN WAFFELN EINER FRAU«

Launch-Angebot zum Start der
nationalen Vermarktung der Ad Alliance



»Mit den Waffeln einer Frau«: Unser Vermarktungs-Highlight des Jahres

Jedes Wochenende trifft Barbara Schöneberger Prominente aus Musik, Fernsehen, Sport und Showbiz. Der Unterschied zu allen anderen Talkshows: Barbara Schöneberger hat Waffeln gebacken. Viele. Sehr viele. Und sie zögert nicht, diese auch einzusetzen. Ganz nach dem Motto: „Wenn der Gesprächspartner leckere Waffeln isst, plaudert er oder sie auch das dunkelste Geheimnis aus“.

An Barbaras Seite ist dabei Woche für Woche **Co-Host Clemens**, der seit Jahren mit der Umsetzung **authentischer Co-Host-Read-Kampagnen** überzeugt.



Keyfacts

Laufzeit:	ab April 2024
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Freitag
Ø Dauer:	60 Minuten
Host:	Barbara Schöneberger
Zielgruppe:	Frauen, 30 - 59 Jahre
Kategorie:	TV & Entertainment
Lesart:	Co-Host-Read, Presenter-Read

Fünf gute Gründe ...

... um in »Mit den Waffeln einer Frau« zu werben.



ERFOLGREICH

Der Podcast überzeugt durch regelmäßige Platzierung in den **Top 20** der deutschen Podcast-Charts.



BEKANNTHEIT

Die Bekanntheit von Barbara Schöneberger sorgt für ein **hohes Involvement**.



REICHWEITE

rund **1,7 Mio.** Downloads im Monat



ZIELGRUPPE

Die »Mit den Waffeln einer Frau«-Hörer:innen sind **weiblich**:
70% sind zwischen 30 und 59 Jahre alt



WERBEAKZEPTANZ

Die Umsetzung authentischer (Co-) Host-Read Kampagnen sorgt für eine **hohe Werbeakzeptanz** bei den Podcast-Hörer:innen.

»Mit den Waffeln einer Frau« ist... ... Dauergast in den Top 20.*

- Seit ihrem Start im September 2019 hat sich Barbara Schöneberger mit ihrem Podcast in der **deutschen Podcast-Landschaft etabliert.**
- Mit **über 1,7 Millionen Downloads** pro Monat ist »Mit den Waffeln einer Frau« einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Comedy-Formate.



Barbara Schöneberger überzeugt...

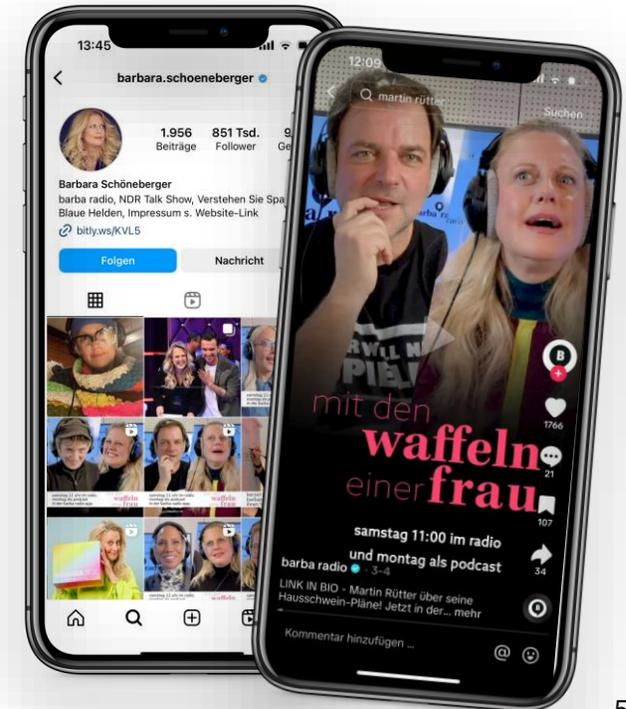
... als TV-Persönlichkeit und mit prominenten Gästen



Barbara Schöneberger ist seit 1999 erfolgreiche TV-Moderatorin und interviewt in ihrem Podcast »Mit den Waffeln einer Frau« wöchentlich **spannende, prominente Gäst:innen**, wie Martin Rütter, Kai Pflaume oder Sylvie Meis.

BEKANNTHEIT

 851.000 Follower
 48.000 Follower



Viele Hörer:innen erreichen...

... mit einem der reichweitenstärksten Podcasts Deutschlands



PLATZ 3

Kategorie „Comedy“

PLATZ 19

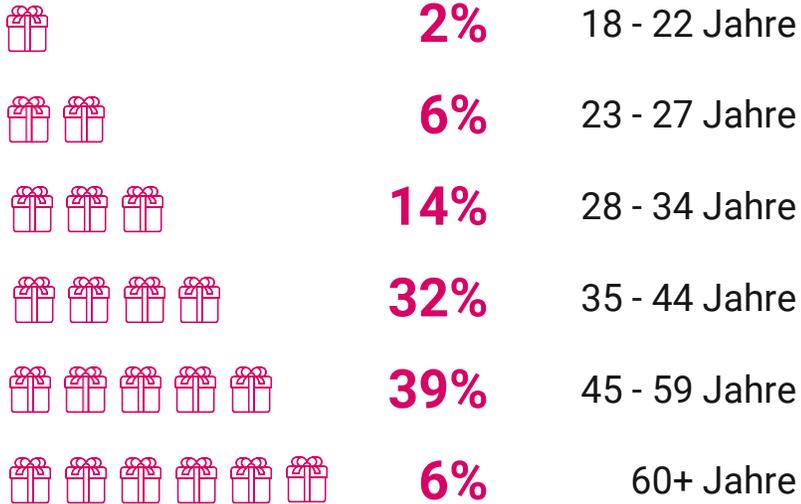
Podcast Deutschland gesamt

Barbara Schöneberger erreicht...

... eine weibliche Zielgruppe, die Mitten im Leben steht.



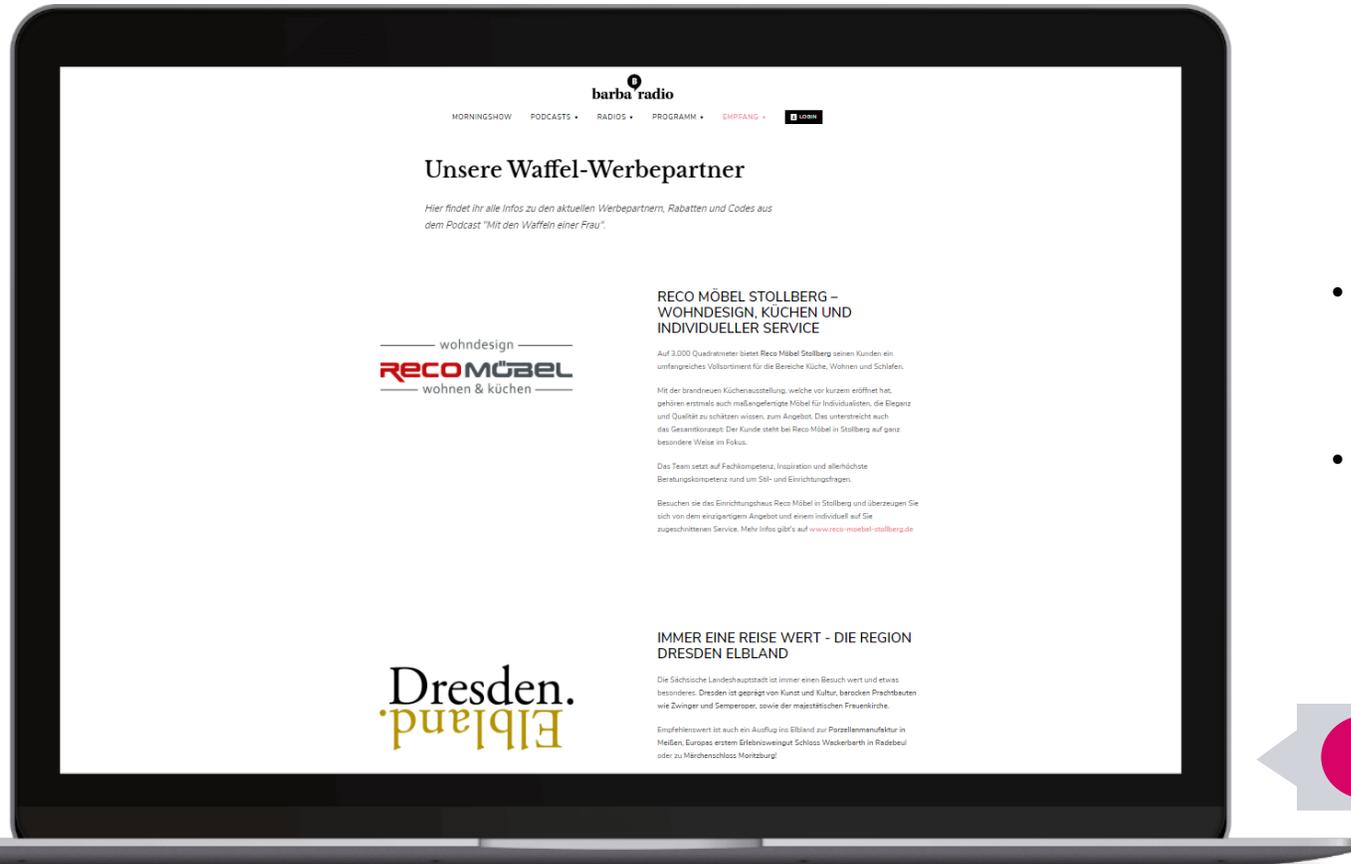
79%
der Hörer:innen sind weiblich





Optimale Platzierung...

... auf der exklusiven Werbepartner-Seite



- Werbepartner werden auf einer **exklusiven Webseite auf barbaradio.de** präsentiert
- Die Webseite wird in den **Shownotes** und in allen **Social Media-Kanälen** verlinkt



Link zur
[Werbepartner-Seite](#)



Unser Newcomer-Angebot: »Mit den Waffeln einer Frau«

	Angebotspakete: »Mit den Waffeln einer Frau«	
Werbeform	,Co-Host-Read' Mid-Roll bis 60"	,Co-Host-Read' Mid-Roll bis 60"
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	500.000	1.000.000
Mediakosten (Brutto)	<u>ab 90.000 EUR</u>	<u>ab 180.000 EUR</u>
Mediakosten (N2)	<u>51.637,50 EUR</u>	<u>84.532,50 EUR</u>
Produktionskosten	500-EUR	500-EUR
Kosten	<u>51.637,50 EUR</u>	<u>84.532,50 EUR</u>

inkl. 42%
Konsekutiv-
rabatt

keine
Produktions-
kosten

inkl. 53%
Konsekutiv-
rabatt

keine
Produktions-
kosten

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung | inkl. Volumenrabatt, Launch-Rabatt und 15% AE; exklusive Produktionskosten; Angebot nach Verfügbarkeit; ab April 2024 buchbar, Angebot gültig für Buchungen bis Ende Q2

Mit den Hörern verbinden...

... mithilfe eines exklusiven Podcast-Sponsoring



- Mit einem exklusiven Podcast-Sponsoring können sich Kunden an einen Podcast binden.
- **Sponsoring-Botschaften** sind direkt am Anfang und Ende jeder Episode zu hören.
- Optional: Buchung eines Mid-Rolls als „Verstärker“
- Sponsoring-Botschaft wird von Barbara selbst gesprochen

Ausgestaltung:

	Host-Read*
Opener + Closer	10" + 10"
Mid-Roll	ab 30"





Unser Sponsoring-Angebot: »Mit den Waffeln einer Frau«

Sponsoring-Paket: »Mit den Waffeln einer Frau«	
Werbeform	<p>„Host/Co-Host-Read“ Opener & Closer (10“)</p> <p>Optional: Mid-Roll als „Verstärker“ dazubuchen und Kundenbotschaft als Native Ad integrieren!</p>
Laufzeit	4 Wochen
Ad Impressions	2.000.000
Mediakosten (Brutto)	ab 95.000 EUR
Mediakosten (N2)	47.238,75 EUR
Produktionskosten	500 EUR
Kosten	47.238,75 EUR

inkl. 50%
Konsekutiv-
rabatt

keine
Produktions-
kosten

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung | inkl. 10% Volumenrabatt, 35% Launch-Rabatt und 15% AE, exkl. Produktionskosten; Angebot nach Verfügbarkeit; ab April 2024 buchbar, Angebot gültig für Buchungen bis Ende Q2

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.