



# Travel Tipp bei STERN

Social Storytelling



# Travel Tipp bei STERN



272.000  
Follower

Reisen wird bei **Instagram** im redaktionellen Kanal von **STERN** mit einem **Travel Tipp** inszeniert.

Die STERN Digitalredaktion führt das **spezifische Thema** bei den Usern mit **einem Reel** ein\*: Ihre Destination begeistert die User:innen. In **einer Story** involviert ein Quiz über Ihre Destination die User und im abschließenden **Post** werden die wichtigsten Facts zu Ihrer Destination vermittelt.

Laufzeit: 2  
Wochen



**IG Reel**  
Impressionen von Ihrer Destination

**IG Story**  
Unterhaltsamer Quiz

**IG Post**  
Wichtigste Facts

Reason  
Why

- **authentisch** und **maximal** nativ durch die Inszenierung der Redaktion
- **individualisierbar** und perfekt auf das Kundenprodukt abgestimmt
- **reichweitenstark** bei STERN

\* Unverbindliches Visualisierungsbeispiel für Travel: Fernreise Extra |\*oder Fotoslideshow. Gern stellen wir Ihnen ein individuelles Paket zusammen. Die Hoheit zur inhaltlichen Ausgestaltung obliegt der Redaktion



# FACTS

## Produkt im Detail

### Leistungen:

- Travel Tipp
- 1x Erstellung Instagram Reels
- 1x Erstellung Instagram Story\* (24 h verfügbar, inkl. 1x Verlinkung zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen
- 1x Erstellung Instagram Feedpost

### Erstellt durch:

Redaktion

### Laufzeit & Vorlaufzeit

2 Wochen Kampagnenlaufzeit  
15 Werktage Vorlaufzeit

**Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen.**

### AE Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten	ab 9.860 €
AE-Netto Kreationskosten	-
<b>AE-Netto Summe</b>	<b>ab 9.860 €</b>

Gern stellen wir Ihnen ein individuelles Paket zusammen.  
Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar  
Für das Social Storytelling fallen keine Kreationskosten an, sofern die definierten Materialien vom Kunden angeliefert werden.



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)





## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.