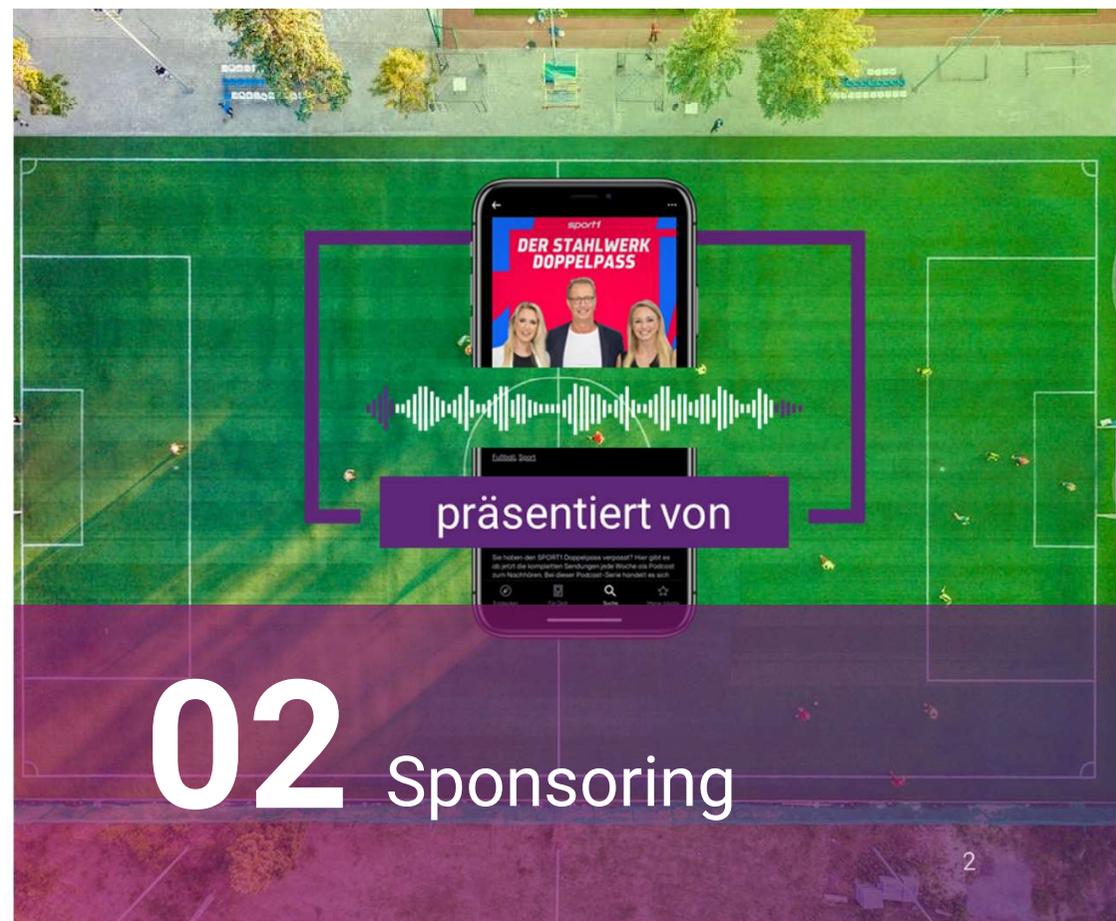




Angewandte
Angebot zum
FUßBALL-EVENT DES JAHRES 2024



Unser Matchplan für Ihren Kampagnenerfolg!



Mit unserer **sport-begeisterten Hörerschaft** treffsicher zum Ziel!



GESCHLECHT

86% sind männlich
vs. 14% weiblich



ALTER

Über **36%** der Fußball-Fans
sind unter 30 Jahre alt.
66% sind unter 40 Jahre alt.



WOHNSITUATION

80% der fußball-begeisterten
Podcast-Hörer:innen sind in einer
Partnerschaft und leben zusammen.



BILDUNG

Unsere Fußball-Podcast-Hörer:innen
sind gebildet. **80%** haben ein
abgeschlossenes (Fach-) Abitur oder
einen höheren Abschluss.



KAUFTKRAFT

Unsere Fußball-Fans sind
einkommensstark. **67%** haben
ein HHNE von über 3.000€.

Fußball-Channel

01





Mit unserem **Fußball-Channel** reichweitenstark zum **Titelgewinn!**



Für alle, deren Herz für Fußball schlägt und die auf eine Reise durch die pulsierende Fußballwelt mitgenommen werden möchten. Erleben Sie die Faszination hautnah mit unseren Fußball-Podcasts und begleiten Sie zusammen mit den Host:innen die Teams durch Deutschlands Stadien, auf dem Weg zum begehrten Titel.



Empfohlener Zeitraum:

2 Wochen vor und 4 Wochen ab Turnier-Start

... mit spannenden Einblicken in das Leben der Sportler:innen

... Kommentaren von Expert:innen

... Spielanalysen und exklusiven Interviews.



Ein Channel, der Erfolge verspricht:

- ⚽ Hohe **Skalierbarkeit** durch Adserver-basierte Ausspielung
- ⚽ **Gebündelte Reichweite** im themenspezifischen Umfeld
- ⚽ Einmalige Produktion eines **Werbemittels** (Native Ad ‚Presenter-Read‘)



FUßBALL-CHANNEL

Alle sportlichen Highlights gebündelt in einer Rotation

Elevator Pitch & USP	In der Welt des Fußballs gibt es einzigartige Held:innen, fesselnde Geschichten und mitreißende Emotionen. Wir vereinen all diese Aspekte und bringen alle Ereignisse direkt zur Zielgruppe.	
Effekt / Resultat	Erreichen Sie eine begeisterungsfähige, emotional aufgeladene Hörerschaft, deren Herz für Fußball schlägt.	
Branche & Zielkunden	Für Kunden, die eine fußballbegeisterte Zielgruppe suchen und sportlich immer up-to-date sein wollen	
Format	Mid-Roll bis 30" Presenter-Read	
Gattung & Werbeträger	Audio Podcast Fußball-Channel	
Pricing & Konditionen	Paket I: 30.000€ N2 für 341.006 AIs Paket II: 50.000€ N2 für 601.775 AIs Paket III: 75.000€ N2 für 959.079 AIs	
Laufzeit	ab sofort buchbar, Empfehlung: 2 Wochen vor und 4 Wochen ab Turnier-Start	

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
 Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Agenturnetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit



Unser exklusives Angebot für den Fußball-Channel (Rotation)

	Rotation (Run of Channel): FUßBALL		
Werbeform	„Presenter-Read“ Mid-Roll (bis 30“)	„Presenter-Read“ Mid-Roll (bis 30“)	„Presenter-Read“ Mid-Roll (bis 30“)
Laufzeit	6 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Ad Impressions	341.006	601.775	959.079
Mediakosten (Brutto)	39.216 EUR inkl. 10% SR	69.204 EUR inkl. 15% SR	110.294 EUR inkl. 20% SR
Mediakosten (N2)	30.000 EUR keine Produktionskosten	50.000 EUR keine Produktionskosten	75.000 EUR keine Produktionskosten
Produktionskosten	Inklusive	Inklusive	Inklusive
Gesamtkosten	<u>30.000 EUR</u>	<u>50.000 EUR</u>	<u>75.000 EUR</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
 Mindestens 4 Wochen Laufzeit, Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Agenturnetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit | inkl. 10%, 15% bzw. 20% Sonder-Rabatt, 15% AE

Sponsoring

02





SPONSORING

Gezielt potentielle Kund:innen ansprechen und im Gedächtnis bleiben

Elevator Pitch & USP

Die komplette Hörerschaft eines Fußball-Podcasts erreichen und den Inhalt mit Ihrer Werbebotschaft verbinden? Dann ist das Sponsoring genau das richtige Produkt!

Effekt / Resultat

Erreichen Sie gezielt treue Hörer:innen ausgewählter Fußball-Podcasts

Branche & Zielkunden

Für Kunden, die eine fußballbegeisterte Zielgruppe suchen und sportlich immer up-to-date sein wollen

Format

Opener & Closer bis 10" | Host-Read*

Gattung & Werbeträger

Audio Podcast | Sponsoring

Pricing & Konditionen

Der STAHLWERK Doppelpass	321.877 AIs: 12.000€ N2
11FREUNDE Zeigler & Köster	521.427 AIs: 20.000€ N2
11FREUNDE täglich	651.784 AIs: 25.000€ N2

inklusive
Sonder-
Rabatt

keine
Produktions-
kosten

Laufzeit

Ab sofort buchbar, Empfehlung: 2 Wochen vor und 4 Wochen ab Turnier-Start

*Host-Reads vorbehaltlich der Zustimmung des Hosts
 Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung; Mindestens 4 Wochen Laufzeit;
 Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Agenturnetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit



Unser Podcast-Angebot für ein Podcast Sponsoring

	Der STAHLWERK Doppelpass	11 Freunde Zeigler & Köster	11 Freunde täglich
Werbeform	„Host/Co-Host-Read“ Opener & Closer (10“)	„Host/Co-Host-Read“ Opener & Closer (10“)	„Host/Co-Host-Read“ Opener & Closer (10“)
Optional: Mid-Roll als „Verstärker“ dazubuchen und Kundenbotschaft als Native Ad integrieren!			
Laufzeit	6 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Ad Impressions	312.877	521.427	651.784
Mediakosten (Brutto)	14.861 EUR inkl. 5% SR	24.768 EUR inkl. 5% SR	30.960 EUR inkl. 5% SR
Mediakosten (N2)	12.000 EUR keine Produktionskosten	20.000 EUR keine Produktionskosten	25.000 EUR keine Produktionskosten
Produktionskosten	inklusive	inklusive	inklusive
Gesamtkosten	<u>12.000 EUR</u>	<u>20.000 EUR</u>	<u>25.000 EUR</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
 Mindestens 4 Wochen Laufzeit, Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Agenturnetto je Format; Angebot nach Verfügbarkeit | inkl. 5% Sonder-Rabatt, 15% AE



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.