



Stark bei Top-Level-Macher:innen

Unser Portfolio ändert sich, aber nicht die Leistungsfähigkeit für Entscheider:innen-Zielgruppen



1

98,1% Reichweite

Mit Key-Brands, Portfoliogröße, echter Crossmedialität und Qualitäts-Journalismus erreicht unser Portfolio Entscheider:innen mit relevanten Inhalten.

2

Uniques Storytelling

USP REAL 360°: Die komplette Customer Journey – TV, Print, Digital, Audio & ATV – aus einer Hand.

3

Höchste Effizienz

Excellence in Data garantiert die maximal zielgerichtete Ansprache von Entscheider:innen-Zielgruppen.

4

Beste Lösungen

Eine riesige Anzahl an Werbemöglichkeiten und die größte Auswahl an Gattungen ermöglicht optimale Lösungen für Entscheider:innen-Kampagnen für jedes Budget.



Entscheider: innen im Ad Alliance- Portfolio



98,1%

aller Entscheider:innen erreichen wir mit unserem Gesamt-Portfolio. Damit sind wir eindeutiger Marktführer!

5,5 Mio.

Entscheider:innen erreichen wir allein mit den Key-Brands **NTV**, **STERN**, **CAPITAL** und **BUSINESS PUNK**

Quelle: b4p 2023; ZG:Social Grades: A = Higher managerial, administrative and professional (Potential = 7,61 Mio. Personen)

Weitere Marken für Entscheider:innen-ZGs:



u.v.m.



DER SPIEGEL

Gesamt-Visits/Monat
IVW Ø Monat Jan-Mai 2023

237 Mio.

188 Mio.

Gesamt-Visits/Monat
IVW Ø Monat Jan-Mai 2023

App-Visits/Monat
IVW Mai 2023

**Nr. 1
News-
App!**

111 Mio.

65 Mio.

App-Visits/Monat
IVW Ø Mai 2023

Video Views/Monat
Verlagsangabe Ø Monat Jan-Juni 2023

27 Mio.

7 Mio.

Video Views/Monat
Verlagsangabe Ø Monat Jan-Juni 2023

Page Impres./Monat
Verlagsangabe Ø Monat Jan-Juni 2023

1 Mrd.

600 Mio.

Page Impres./Monat
IVW Ø Monat Jan-Juni 2023

Homepage
IVW, Pls Mai 2023

498 Mio.

248 Mio.

Homepage
IVW, Pls Mai 2023

Sport
IVW, Pls Mai 2023

92 Mio.

31 Mio.

Sport
IVW, Pls Mai 2023

Wirtschaft/Finanzen
IVW, Pls Juni 2023

44 Mio.

23 Mio.

Wirtschaft/Finanzen
IVW, Pls Juni 2023



Mit NTV die Entscheider:innen erreichen



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

TV

Digital

Print

Audio

ATV

ntv Capital **stern** Business Punk

Ad Alliance ist Marktführer in der Entscheider-Zielgruppe: Mit der Ad Alliance erreichen Sie 98% aller Entscheider:innen!

Ein Sponsoring auf unserer **Nr. 1 Entscheider-Marke NTV.de** bietet Ihnen die perfekte Bühne für die zielgerichtete Ansprache von Entscheider:innen. Mit dem Börsenpaket genießen Sie einen **Tag Display-Festplatzierung*** auf der gesamten Börsenrubrik **und einen ganzen Monat Sponsoring** der Telebörse-Videos auf NTV.de. Auf Anfrage können wir das Angebot auf weitere Marken und Gattungen erweitern.



- Marktführer in der Entscheider-ZG
- 360°-Storytelling über alle Gattungen möglich (TV, Print, Digital, Audio, ATV)
- Kein fester Zeitraum; ganzjährig buchbar

Quelle: b4p 2023; ZG: Social Grades: A = Higher managerial, administrative and professional

*nicht-exklusive Festplatzierung; Visualisierung zeigt nur einen Teil der Entscheider-Marken aus dem AdA-Portfolio



Börsenpaket für die Top-Level-Entscheider:innen

Elevator Pitch & USP	Wir sind Marktführer in der Entscheider-Zielgruppe: Mit der Ad Alliance erreichen Sie 98% aller Entscheider:innen!
Effekt / Resultat	Werbemittel des Kunden werden festplatziert in der gesamten Börsenrubrik für einen Tag und vor den Telebörse-Videos für einen ganzen Monat ausgespielt
Branche & Zielkunden	Kunden, die die Entscheider:innen erreichen möchten
Format	Standardwerbeformen aus Desktop + Mobil: Sticky Sitebar + Mobile MR* und Preroll für das Video-Sponsoring
Gattung & Werbeträger	Pricing wurde für Digital konzipiert. Auf Anfrage kann das Angebot auf weitere Marken und Gattungen erweitert werden.
Pricing & Konditionen	23.585 € Brutto für Börsenpaket auf NTV.de (1 Tag Display-Sponsoring* + 1 Monat Video-Sponsoring)
Laufzeit	Kein fester Zeitraum; ganzjährig buchbar

*nicht-exklusive Festplatzierung



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

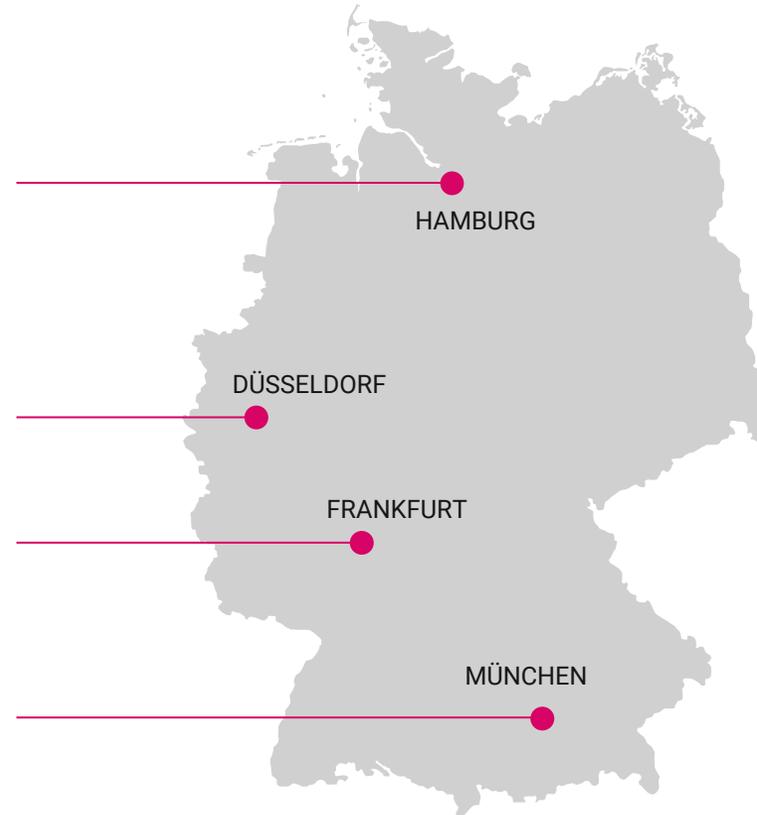
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.