



ICH BIN EIN STAR
HOLT MICH HIER RAUS!

Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!

Best Case



Köln, 23.01.2024

IBES 2024 – DER GRÖßTE TV-HIT E-V-E-R!

Ich bin ein Star – Holt mich hier raus geht in die **17. Runde** und die Besten der Besten kommen im Murwillumbah Megadome zusammen.

Auch **2024** schicken wir unsere MVPs (Most-Valuable-Promis) nach Down-Under. Wer hier mitmacht ist in der Hall-of-Fame des deutschen Reality-TVs angekommen.

Und nicht nur für die Promis ist IBES ein echter **Place-to-Be**: 10/10 Sterne gibt's für Werbekunden, die sich trauen, bei diesem einzigartigen Format dabei zu sein.

Mit **SIMon mobile** haben wir einen echten Dschungel-Debutanten gefunden und der erste Auftritt wird unvergessen bleiben...



Agenda



01

Challenge



02

Solution

03

Umsetzung

04

Success



Challenge

Integration

- Authentische, kreative und formatnahe Integration des SIMon mobile Maskottchens und der Markenbotschaft bei IBES.

Aufmerksamkeit

- Sichtbarkeit, Awareness und Bekanntheit von SIMon mobile steigern.

Kreation eines nativen Umfelds

- Konzeption von formatnahen Integrationen mit kundenindividuellen Branding





Solution



Konzeption und Umsetzung einer kundenindividuellen Dschungelprüfung

- SIMon mobile Maskottchen als Nebendarsteller auf dem Spielfeld der Prüfung „*Quaterschreck*“
- Gebrandete Banden und Endzone der Arena
- Requisiten in Corporate Design Farben von SIMon mobile



Individualisierte Sonderwerbformen (Cut In) für eine tiefere Markenkommunikation.





Umsetzung

Placement am 20.01.

Integration der Prüfung in Teasern
und Sendungsintros am 19.01. und
20.01.

Cut Ins an verschiedenen Tagen mit
einem Sondermotiv am Tag des PP.

Pre-Split mit TVC am Tag des PP.



Prüfung | FOOTBALL IST UNSER LEBEN

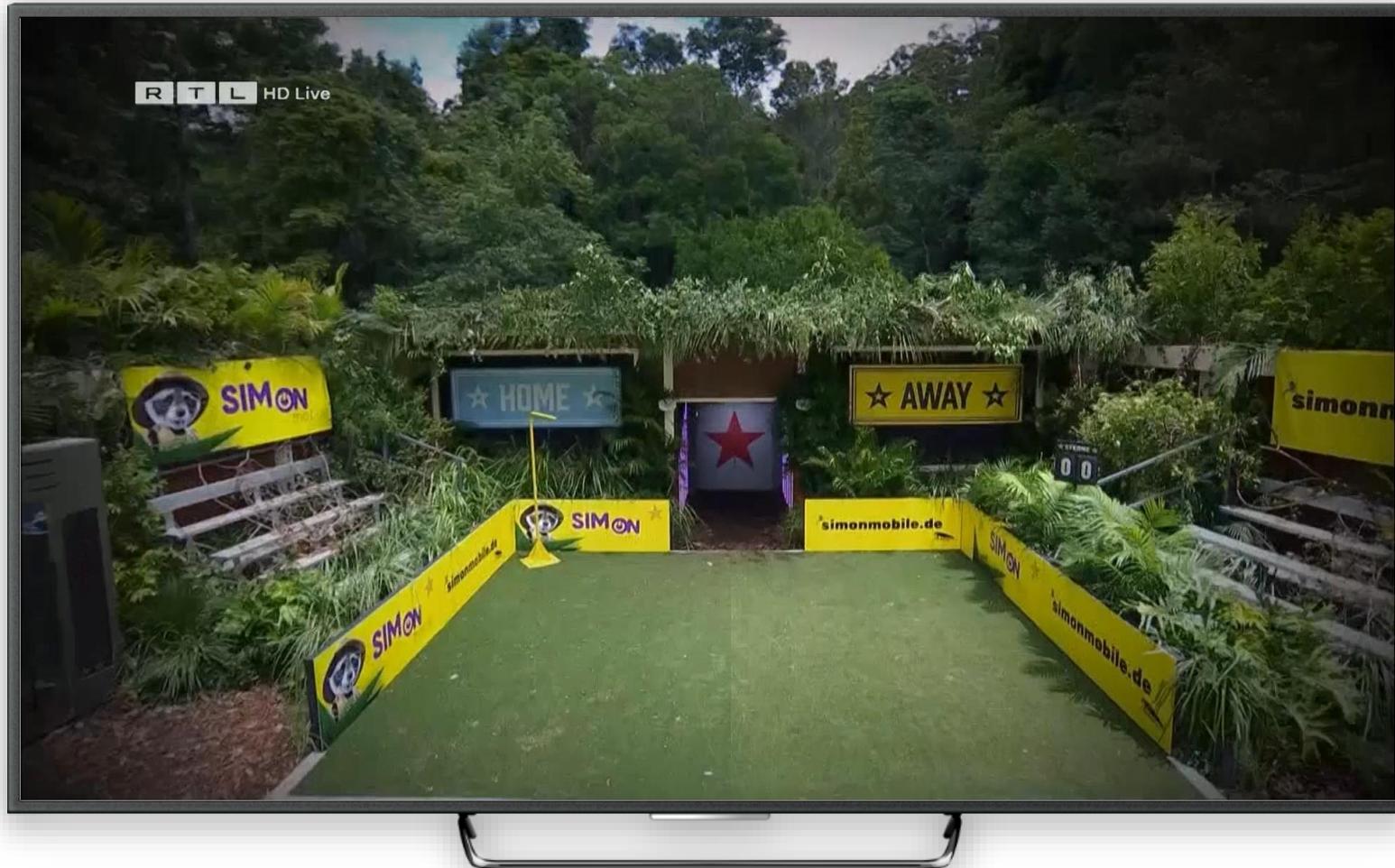
- Die Deutschen sind absolut Football-verrückt - und deshalb wollen Sonja und Jan auch im Dschungel mit einem Football-Sporttest für unsere Promis für einen guten Einstieg sorgen. Unterstützt werden sie von dem Maskottchen SIMon und vier in SIMon-Farben gekleideten Cheerleadern.
- Die Banden des Footballfelds als auch die Bodenfläche im Ziel sind im SIMon mobile Design gebranded.
- Zwei Promis bilden als Quarterback und Receiver ein Team.
- Die Bälle müssen aus mit verschiedensten Insekten und Getier verseuchten „Hellholes“ herausgeholt werden. Aber da der Quarterback einen Helm voller Tiere trägt und der Receiver Hunderte von grünen Ameisen in seiner Hose hat, ist dieser Test für Sport- und Insektenliebhaber gleichermaßen geeignet.



Show 1 am 19.01.2024 | Aufrufvoting für die Prüfung am nächsten Tag



Show 2 am 20.01. (Placement Folge) | Cold Opener der Sendung



Show 2 am 20.01. (Placement Folge) | Teaser Product Placement



Show 2 am 20.01. | Product Placement | gekürzte Version



Show 2 | Cut In | Motiv „Vergiss die Sterne“ | Einsatz nach der Prüfung

SIMON
mobile

**Vergiss die Sterne.
Komm zu SIMon mobile.**

WERBUNG

12 GB ab
0,99€
z.B. in den
ersten
3 Monaten

The advertisement banner is yellow and features the SIMon mobile logo on the left, a cartoon raccoon wearing a hat and sunglasses, and promotional text on the right. The text on the banner includes 'Vergiss die Sterne. Komm zu SIMon mobile.' and '12 GB ab 0,99€ z.B. in den ersten 3 Monaten'. The word 'WERBUNG' is in the top right corner of the banner.

Show 4 | Cut In | Motiv „Tarifdschungel“ | Einsatz in versch. Situationen



RTL HD Live

SIMON
mobile

**Der beste Deal im
Tarifdschungel.**

WERBUNG

12 GB ab
0,99€ in den
ersten
3 Monaten

Show 2 | Pre-Split | Einsatz nach dem Placement



Ihre Ansprechpartner



FABIO GNACKE
TV Brands Concepts

Tel.: +49 221 456 - 23762
fabio.gnacke@ad-alliance.de



LUCAS PELKA
TV Brands Concepts

Tel.: +49 221 456 - 22766
lucas.pelka@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.