

»Wall Street« mit Markus Koch

Angebot zum Start der exklusiven Vermarktung
der Ad Alliance



Wall Street
mit Markus Koch



Unsere Newcomer: »Wall Street«

Ob Profitrader oder Privatanleger - »Wall Street« ist für alle, die sich für Aktien, Anleihen, Gold und Rohstoffe, Investieren und Trading interessieren. Welche Aktien liegen im Trend und welchen geht gerade die Luft raus? Worauf achtet die Wall Street ganz besonders? Wo liegen die Chancen und wo die unterschwelligen Gefahren? Was bewegt die Kurse und worüber spricht man eigentlich gerade in der New Yorker Finanzmeile?



Keyfacts

Erscheinungsweise:	börsentäglich
Ø Dauer:	20 Minuten
Host:	Markus Koch
Zielgruppe:	Erwachsene, 20 - 59 Jahre
Kategorie:	Wirtschaft & Technologie
Lesart:	Host-Read, Presenter-Read



Unser Angebot: »Wall Street«

	Angebotspakete: »Wall Street«		
Werbeform	„Host-Read“ Sponsoring Opener + Closer	„Host-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Host-Read“ Mid-Roll ab 60“
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions	800.000	400.000	400.000
Mediakosten (Brutto)	<u>38.000 EUR</u>	<u>72.000 EUR</u>	<u>82.000 EUR</u>
Mediakosten (N1)	<u>26.600 EUR</u> 	<u>50.400 EUR</u> 	<u>57.400 EUR</u> 
Produktionskosten	500 EUR 	500 EUR 	500 EUR 
Kosten	<u>26.600 EUR</u>	<u>50.400 EUR</u>	<u>43.050 EUR</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung | Angebot nach Verfügbarkeit; Angebot gültig für Buchungen bis 31.03.2024

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.