



Mit Podcast die Entscheider:innen von Morgen erreichen

Attraktive Angebotspakete für Q1 2024

Mit Podcast die **Entscheider:innen** von **Morgen** erreichen

Unsere Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern** und **BUSINESS PUNK** sowie **etablierte Podcast wie Kampf der Unternehmen** bedienen auch eine jüngere Entscheider:innen-Zielgruppe mit **Qualitätsbewusstsein** und hohem Interesse an **innovativen Themen** – in Kombination mit Print und Digital das perfekte Zusammenspiel.



Reason Why



Die Hörer:innen sind **jung, sehr gut gebildet und einkommensstark**



Enormes Potential durch **hohe Werbeakzeptanz** und **hohe Aufmerksamkeit** von Podcast



Hohe Reichweiten durch **skalierbare Ausspielung** via Adserver (Run of Podcast)

AUCH IN 2024: Wir erreichen die Top-Entscheider:innen über starke Marken und etablierte Podcast



Durch die Belegung ausgewählter Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern**, **BUSINESS PUNK** oder **Wondery** wird die Werbebotschaft **nativ in den redaktionellen Content** integriert und von der **jungen Entscheider-Zielgruppe aufmerksam und aktiv** gehört.

Kunden profitieren darüber hinaus von der großen **Werbeakzeptanz** von Podcast-Werbung und erzielen eine hohe Werbeerinnerung.

In ausgewählten Podcast sind auch Host-Read-Umsetzungen möglich.



- Attraktive Angebotspakete in Q1/2024
- Ansprache einer **jungen Entscheider-Zielgruppe** mit dem Erfolgsmedium Podcast



Wir bleiben stark im Entscheider:innen-Segment, jetzt mit noch stärkerem Fokus auf **“Wirtschaft & Technologie”**

Wirtschaft & Technologie



Capital

Business
Punk

WONDERY



Politik & News





Stark bei Top-Level- Macher:innen

Unser Portfolio ändert sich,
unsere Vielfalt nimmt zu und
die Leistungsfähigkeit für
Entscheider:innen-Zielgruppen bleibt.



1

6 Mio. Possible Ais

Mit starken Marken wie **ntv**, **CAPITAL**, **stern**, **BUSINESS PUNK** und **WONDERY** sowie etablierten Podcasts erreichen wir die Entscheider:innen mit relevanten Inhalten

2

Vertrauen

Entscheider:innen vertrauen ihren Host. Bei uns können Sie authentische Host-Reads auch in unseren Business-Podcast buchen.

3

Datenbasierte Ansprache

Zielgerichtete Ansprache von Entscheider:innen-Zielgruppen durch unsere Audio Insights und kontextuelles Targeting



Unsere Business-Podcast erreichen eine attraktive **Entscheider:innen-Zielgruppen**



GESCHLECHT

Podcast werden mit **71%** vor allem von Männern gehört vs. Frauen 29%.



ALTER

Podcast-Hörer:innen sind jung: Etwa **30%** sind unter 30 Jahre alt. 40% sind unter 40 Jahre alt.



WOHNSITUATION

60% der Podcast-Hörer:innen sind in einer Partnerschaft und leben zusammen.



BILDUNG

Podcast-Hörer:innen sind gebildet. **83%** haben ein abgeschlossenes (Fach-) Abitur oder einen höheren Abschluss.



KAUFTKRAFT

Podcast-Hörer:innen sind einkommensstark. **67%** haben ein HHNE von über 3.000€.



Immer 100% Nativ. Ob als Channel oder Einzelbuchung

Business-Channel



Einzelbuchung



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.

Gezielte Reichweiten mit unserem **Business-Channel**



Die Wirtschaftswelt hatte lange nicht so sichtbare Konsequenzen für unser tägliches Leben. Daher wird eine aktive Auseinandersetzung immer wichtiger. Unsere Wirtschafts-Podcasts bilden die neusten Entwicklungen in der Wirtschaftswelt ab und behandeln von Aktienkursen, Erfolgsrezepten von Top-Managern, Geschichten hinter spannenden Unternehmen und Karrierechancen alles, was ein Experte wissen muss.

Unser »**Business-Channel**« bietet einen direkten Zugang zur hochwertigen Entscheider:innen-Zielgruppe!

Wirkungs-Booster:

- Hohe **Skalierbarkeit** durch Adserver-basierte Ausspielung auf unseren Podcasts
- **Gebündelte Reichweite** im themenspezifischen Umfeld
- Produktion einer **Werbeform**: Native Ad ‚Presenter-Read‘



Seit dem Ukraine-Krieg nehmen geopolitische Spannungen zu. Was muss Deutschland tun, um in der Wirtschaftswelt von morgen noch eine bedeutende Rolle zu spielen? Welche Länder werden ökonomisch wichtig auf dem globalen Schachbrett – und wie abhängig sind wir eigentlich von wem? Das diskutiert Mary Abdelaziz-Ditzow in Wirtschaft Welt & Weit mit relevanten Expert:innen.

Host: Mary Abdelaziz-Ditzow
 Veröffentlichung: wöchentlich, donnerstags
 Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 39 Jahre
 Read: Presenter-Read



»Biz & Beyond« ist ein Wirtschafts- und Erfolgspodcast, wie es ihn Deutschland bislang noch nicht gab. Das transatlantische Podcast-Team Sandra Navidi und Ulrich Reitz spricht mit mächtigen Entscheidern, internationalen Experten und außergewöhnlichen Persönlichkeiten, die Einblicke geben in ihr Business, ihre Erfolge - und auch in persönliche Rückschläge.

Host: Sandra Navidi, Ulrich Reitz
 Veröffentlichung: zweiwöchentlich, freitags
 Zielgruppe: Erwachsene, 30 - 59 Jahre
 Read: Presenter-Read



Die NTV-Moderatoren Raimund Brichta und Etienne Bell erklären in ihrem Podcast »Brichta und Bell - Wirtschaft einfach und schnell« jede Woche einen Begriff aus der Wirtschaftswelt. Sie beleuchten dabei Hintergründe, erklären aktuell, was wichtig für uns ist und was das für uns bedeutet und das ganz einfach, schnell und informativ

Host: Raimund Brichta, Etienne Bell
 Veröffentlichung: wöchentlich, donnerstags
 Zielgruppe: Männer, 30 - 59 Jahre
 Read: Presenter-Read



„Wir verlieren den Anschluss an China oder die USA" - So klingt es häufig, wenn über Digitalisierung, künstliche Intelligenz oder Kryptowährungen gesprochen wird. Aber verschlafen wir wirklich die großen Trends? In »NTV So techt Deutschland« fragen Frauke Holzmeier und Andreas Laukat nach, ob das stimmt, was gut und was eher schlecht läuft.

Host: Frauke Holzmeier, Andreas Laukat
 Veröffentlichung: wöchentlich, mittwochs
 Zielgruppe: Männer, 20 - 49 Jahre
 Read: Presenter-Read



Was treibt die Spitzenfrauen dieses Landes an? Wie leben sie, was hassen sie, was lieben sie? Simone Menne, einst als Finanzvorständin der Lufthansa eine der ersten Frauen in einem DAX-Vorstand, trifft Chefinnen zum Gespräch. Spitzenfrauen unter sich, das heißt: Ehrliche Gespräche über Macht und Fehler, Geld und Familie – und die besten Tipps für die Karriere.

Host: Simone Menne
Veröffentlichung: zweiwöchentlich, mittwochs
Zielgruppe: Frauen, 20 - 49 Jahre
Read: Presenter-Read



Jeden Freitag spricht Nils Kreimeier mit hochrangigen Unternehmer:innen, Gründer:innen, Ökonomen und Politiker:innen über Umbrüche in der Weltherrschaft, neue Ideen und Geschäftsmodelle – und den Weg aus der Corona-Krise. Sie führen Gespräche direkt aus dem Maschinenraum der Wirtschaft über Lektionen und Gründungsstories, Krisen und Kämpfe, Erfolge und Innovationen.

Host: Nils Kreimeier
Veröffentlichung: wöchentlich, freitags
Zielgruppe: Männer, 20 - 59 Jahre
Read: Presenter-Read



Der Podcast »Augstein & Blome« folgt dem Motto: "Wer A hört, muss auch B hören". Die beiden Journalisten Jakob Augstein und Nikolaus Blome diskutieren jeden Freitag über die politischen Themen der Woche. Es geht um schöner streiten, besser verstehen und lauter lachen.

Host: Jacob Augstein, Nikolaus Blome
Veröffentlichung: wöchentlich, freitags
Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 59 Jahre
Read: Presenter-Read



Host Thorsten Giersch spricht mit Gründer:innen, spannenden Personen aus der Startup Szene, aber auch mit kreativen Menschen und Influencer:innen. Sie erzählen von ihrem Background, geben Tipps für eine erfolgreiche Karriere, aber sprechen auch von ihren größten Fehlern. Dank spielerischer Rubriken verraten die Gäste auch persönliche Aspekte über sich.

Host: Torsten Giersch
Veröffentlichung: wöchentlich, donnerstags
Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 49 Jahre
Read: Host-Read, Presenter-Read



Marc Ben Puch führt in dem deutschsprachigen Spin-Off des amerikanischen Erfolgsformats "BUSINESS WARS" unterhaltsam durch spannende Konkurrenzkämpfe großer Unternehmen wie Facebook vs. Snapchat und erzählt, was diese Unternehmen und ihre Chef:innen, Erfinder:innen, Investor:innen und Manager:innen zu immer neuen Höhenflügen antreibt.

Host: Marc Ben Puch
Veröffentlichung: dienstags und donnerstags
Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 49 Jahre
Read: Host-Read, Presenter-Read



»Aktien fürs Leben« ist der wöchentliche Podcast für Selbstentscheider, die gerne in Aktien investieren – aber sich nicht jeden Tag damit beschäftigen wollen. CAPITAL-Chefredakteur Timo Pache diskutiert jeden Mittwoch mit der Kapitalmarktexpertin Petra Ahrens über die Welt der Aktien. Sie schauen dabei auf die Welt als Ganzes, und nicht nur auf den Kurs.

Host: Timo Pache, Petra Ahrens
Veröffentlichung: wöchentlich, mittwochs
Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 59 Jahre
Read: Host-Read, Presenter-Read



Was wir bei der Arbeit erleben, prägt uns. Wie können wir also das Beste aus dieser Zeit unseres Lebens machen? In "Work. Work! Work?" spricht Sara Weber mit inspirierenden Menschen über ihre ungewöhnlichen Karrieren und Geschichten. Was haben sie bei der Arbeit gelernt, das sie im Leben weitergebracht hat? Damit wir entspannter arbeiten und glücklicher leben können.

Host: Sara Weber
Veröffentlichung: wöchentlich, montags
Zielgruppe: Erwachsene, 20 - 49 Jahre
Read: Host-Read, Presenter-Read