

## Punkt 12

# „Sparcoach – Mehr für Ihr Geld“ mit Ron Perduss

Co-Sponsoring 2023





# Wer ist Ron Perduss?

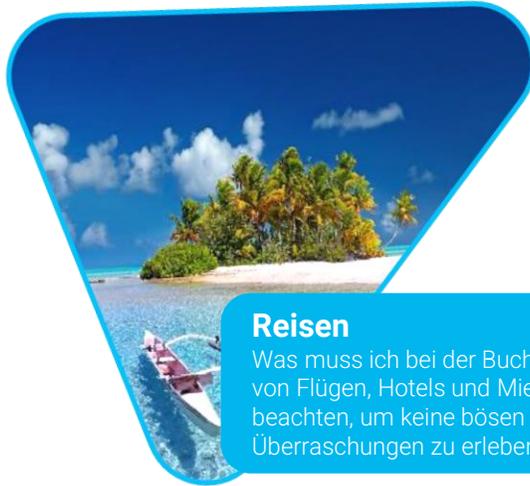
Ron Perduss ist ein deutscher Journalist, Moderator und SPIEGEL Bestsellerautor. Er ist regelmäßig bei den Fernsehsendern RTL und n-tv zu sehen. Seit 2021 ist er als Verbraucherjournalist bei RTL Deutschland tätig und moderiert seit Oktober 2022 das Verbrauchermagazin n-tv Service. Als Verbraucherexperte ist Perduss beim Berliner Spreeradio zu hören. Ron Perduss betreibt seit 2022 einen eigenen Podcast namens „machen oder lassen“ für Audio Alliance. Im Jahr 2023 erschien sein SPIEGEL Bestseller „Abzocke: Wie Sie im Alltag getäuscht werden“, in dem er Spar-Tipps gibt und Betrugsmaschen entlarvt.

„Ob Radio, Fernsehen, Event oder Online: Seit über 20 Jahren bin ich deutschlandweit als Moderator tätig. Meine Wurzeln habe ich beim Radio. Vier Jahre lang war ich Co-Moderator der mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichneten Morgensendung „Unser Team für Berlin“ beim Berliner Rundfunk 91.4. Für den rbb habe ich drei Jahre lang Radio- und TV-Sendungen moderiert. Außerdem verfüge ich über umfangreiche Erfahrungen als Event-Moderator.“



# Große Themenvielfalt

Ein perfektes Umfeld für Ihre Markenkommunikation



## Reisen

Was muss ich bei der Buchung von Flügen, Hotels und Mietwagen beachten, um keine bösen Überraschungen zu erleben?



## Gesundheit

Wie erkenne ich unseriöse Heilversprechen bei alternativen Heilmethoden und wie finde ich seriöse Anbieter?



## Finanzen

Wie vermeide ich Kostenfallen bei Krediten, Versicherungen und anderen Finanzprodukten?



## Lebensmittel

Welche Inhaltsstoffe sollte ich bei Lebensmitteln meiden und welche Siegel und Zertifikate sind vertrauenswürdig?



## Verträge

Wie erkenne ich in Verträgen versteckte Klauseln und welche rechtlichen Möglichkeiten habe ich, wenn ich ungewollt einen unfairen Vertrag abgeschlossen habe?



## Technologie

Wie schütze ich mich vor Betrug beim Online-Banking oder bei Online-Käufen und welche Möglichkeiten gibt es, um mich vor Datendiebstahl zu schützen?



# Rubrikensponsoring



TV

**„Sparcoach – Mehr für Ihr Geld“ wird von Ihnen präsentiert!**

Ron Perduss berichtet jeden Dienstag in zwei Segmenten, die jeweils mit einem Sponsoring Hinweis versehen werden! Zu Beginn der 13 Uhr Stunde wird das Thema des Tages per Talk und erklärendem Beitrag eingeleitet.

Daraufhin können Fragen eingesandt werden, die in einem zweiten Segment in der 14 Uhr Stunde beantwortet werden. Hierdurch ergeben sich viele kreative Möglichkeiten der Gestaltungen ihrer Opener und Closer!



Sendung  
Ca. 13h

Opener  
ca. 7"



Closer  
ca. 7"

Sendung  
ca. 14h

Opener  
ca. 7"



Closer  
ca. 7"



# Rubriken sponsoring



TV



**Und so sieht die Rubrik aus!**  
Per Klick in voller Länge abspielen.



# Pricing | TV Co-Sponsoring

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2023	Preise
<b>TV</b>			
Rubriken-Sponsoring	10x Opener, 10x Closer à 7"	August 2023	44.730 € brutto
	8x Opener, 8x Closer à 7"	September 2023	55.944 € brutto
	8x Opener, 8x Closer à 7"	Oktober 2023	62.776 € brutto
	10x Opener, 10x Closer à 7"	November 2023	68.656 € brutto
	8x Opener, 8x Closer à 7"	Dezember 2023	44.856 € brutto

Vorbehaltlich Preis- und Programmänderungen und Layoutfreigabe durch den Sender.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Punkt 12“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL Deutschland. Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 29.06.2023



## Gerne verlängern wie Ihre Kampagne auf Anfrage crossmedial!

Wir sind in allen Gattungen mit Gesundheitsexpertise vertreten!



TV



ATV



Print



Digital



Audio



Social

Unsere Health-Umfelder in Print und Digital finden Sie im AdAlliance [Contentfinder](#)!



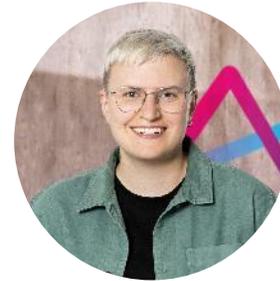
# Kontakt



**Vanessa Langner**

Senior Conception Managerin

[TVX-SpecialSolutions@ad-alliance.de](mailto:TVX-SpecialSolutions@ad-alliance.de)



**Luisa Büllesbach**

Conception Manager

[luisa.buellesbach@ad-alliance.de](mailto:luisa.buellesbach@ad-alliance.de)



# Kontakt

**TV + Crossmedia**

[PFADAAACSTVX@ad-alliance.de](mailto:PFADAAACSTVX@ad-alliance.de)

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.