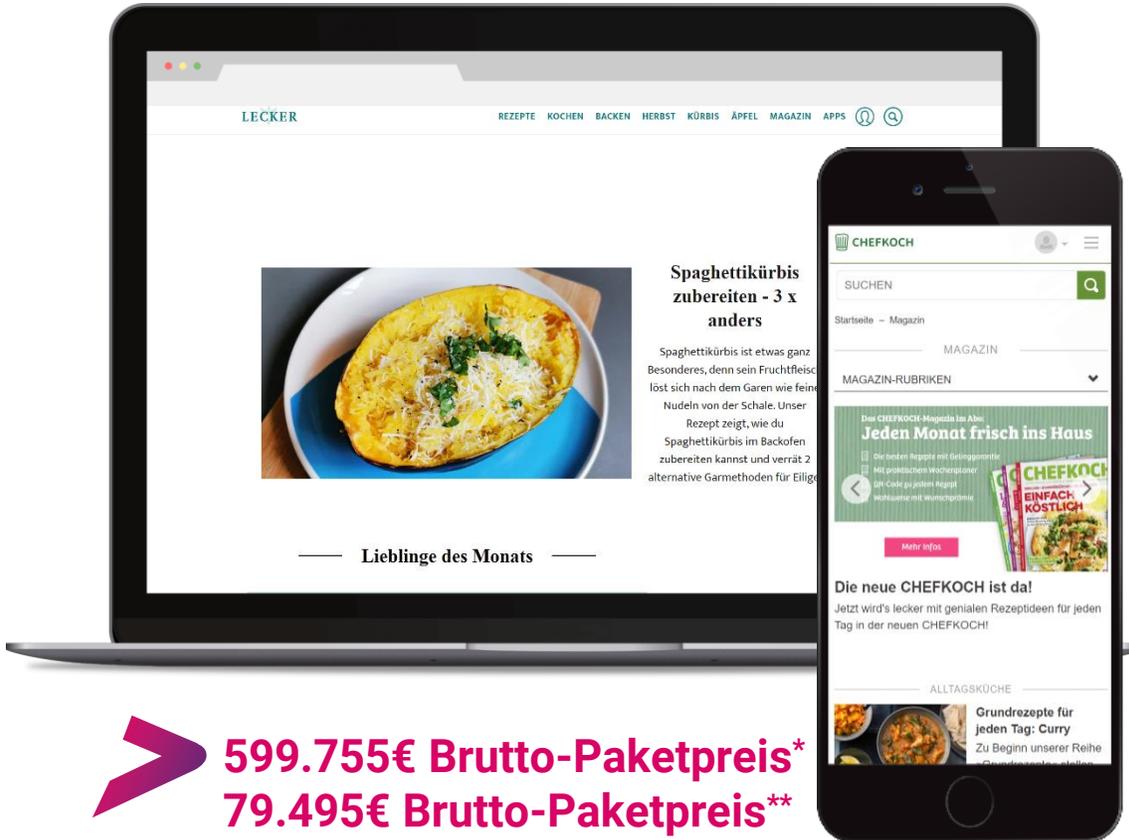




# Festplatzierungspaket **Essen & Trinken**: Höchste Reichweiten in Food Premium-Umfeldern erzielen

Mit dem Festplatzierungspaket **Essen & Trinken** haben Kunden die Chance mit mehr als **1,22 Mio. AI je Tag** und **9,22 Mio. AI je Woche** zu erreichen. Kunden haben im Rahmen einer Multiscreen-Festplatzierung die Wahl aus einer Auswahl von **Standard-Werbemitteln**, um hohe Aufmerksamkeit zu erreichen.

Enthaltene Marken:



**599.755€ Brutto-Paketpreis\***  
**79.495€ Brutto-Paketpreis\*\***

### Wirkungs-Booster:

- Hohe Reichweite im Umfeld Food
- Hohe Aufmerksamkeit auf allen Devices

\*Brutto-Preis für Wochenfestplatzierung

\*\*Brutto-Preis für Tagesfestplatzierung





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.