

# BRIGITTE SPEZIAL FINANZEN 2024

Der größte Finanz-Guide für Frauen

# Größter Finanz-Guide 2024

Eigenständiges Sonderheft: Finanzen für Frauen –  
authentisch, verständlich und motivierend  
von ExpertInnen erklärt

# Spezial Finanzen



AS: 01.02.2024

EVT: 02.04.2024

# Das Spezial – für Frauen, die ihre Finanzen selber steuern!

## **FEMALE EMPOWERMENT**

Immer mehr Frauen wollen selbst aktiv werden, sich finanziell absichern und vorsorgen. Investieren, anlegen und sparen bedeutet für sie Unabhängigkeit!

## **GLAUBWÜRDIGKEIT**

BRIGITTE genießt in Sachen Finanzen großes Vertrauen bei ihren Leserinnen und hat dazu auch das erste monothematische SPEZIAL auf den Markt gebracht. Nun erscheint es zum sechsten Mal – aktualisiert, mit neuen Inhalten und Schwerpunkten.

## **FINANZ-EXPERTISE**

Mit Fallbeispielen, Erfahrungsberichten und Tipps renommierter Finanzexpertinnen hilft das SPEZIAL den Leserinnen, sich beim Thema Geldanlage zu orientieren und zu handeln. Authentisch, verständlich, motivierend.



# Perfekte Umfeldler – Themen rund um Finanzen

- **Vermögensaufbau** – Geldanlage, die zu mir passt
- **Geldanlage** – Gold, Depot, Fonds, ETFs, Aktien, Anleihen
- **Nachhaltige Geldanlage:** Wie „grün“ möchte ich sein?
- **Geld und Familie** – Geld anlegen für Kinder
- **Sparen** – Wie geht's weiter mit den Zinsen?
- **Beziehung und Finanzen** – Geld in der Partnerschaft
- **Psychologie der Geldanlage** – don't panic!
- **Versicherungen** – welche Versicherung macht Sinn?
- **Altersvorsorge** – Rentenlücke schließen



# Die Zielgruppe: starke Frauen, die ihre Finanzen selbst in die Hand nehmen

- Frauen zwischen 29 bis 49 Jahre alt
- sehr gut gebildet, berufstätig
- klug, vorausschauend, wissbegierig
- mutig, offen, bereit für Veränderungen
- auf der Suche nach Orientierung und Beratung
- Arbeitnehmerinnen, Working Moms, Start-up Gründerinnen, Entscheiderinnen, Chefinnen, Unternehmerinnen





# Preise, Termine, Eckdaten

## Anzeigenpreise und Formate 2024

Format	Format	Bruttopreis
1/1 Seite (Innenteil)	192 x 240 mm	€ 13.500,-
1/1 Seite (2.U / 4.U)	192 x 240 mm	€ 15.700,-
2/1 Seite	384 x 240 mm	€ 27.000,-
1/2 Seite hoch	91 x 240 mm	€ 8.200,-
1/2 Seite quer	192 x 111 mm	€ 8.200,-
1/3 Seite hoch	69 x 240 mm	€ 6.200,-

Ad Specials: Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

## Termine

<b>Erstverkaufstag</b>	<b>02. April 2024</b>
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>01. Februar 2024</b>
Druckunterlagenchluss	01. Februar 2024

## Eckdaten

<b>Copypreis</b>	<b>6,95 €</b>
Druckauflage	ca. 50.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 132 Seiten
Angebotszeit im Handel	12 Wochen



# BRIGITTE bietet noch weitere Finanzumfelder und Formate...

## Print



Regelmäßige Rubrik „Academy“ in jeder BRIGITTE-Ausgabe: Beruf, Geld, Karriere  
**BRIGITTE Finanzen Workbook**  
 als eigenständiges Selfcoaching-Journal  
 1x jährlich

## Digital & Social



Tipps und Infos zu Geld, Altersvorsorge, finanzieller Unabhängigkeit im **Ressort Academy auf BRIGITTE.de**.  
 Regelmäßiges Format **#financefriday** bei **BRIGITTE Instagram**.

## Events



Erfolgreiche Veranstaltungsformate der **BRIGITTE ACADEMY** mit spannenden Podiumsdiskussionen, Talks, Workshops und Networking Lounge - **ONLINE** sowie **OFFLINE, Sessions** sowie **Tagevents**.

## Podcast



Podcast „What the Finance“ mit Expertinnen aus der Finanzbranche. Wir sprechen offen über Geldthemen und motivieren Frauen, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen.



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

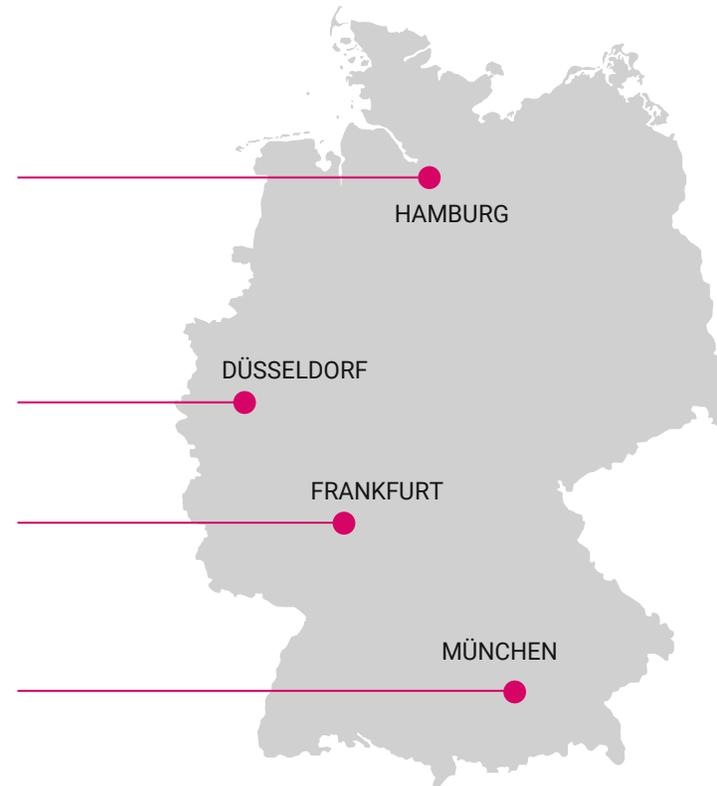
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.