



Ratecard 2024

Digital & xMedia



Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

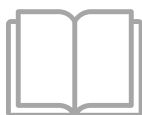
Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!





Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



ContentFinder:

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



Ad Alliance Display

Etabliert, zuverlässig,
reichweitenstark

- **Qualitätsumfelder** mit hohen und skalierbaren Reichweiten
- **100% Legal Safety** durch hochwertige und sichere Umfelder auf starken Marken
- **Volle Transparenz** über Sitelists und Anwendungsmöglichkeiten von Inclusion- und Exclusion List
- **Optimale Sichtbarkeit** durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen
- **Ad Clutter optimierte** Websites und Produkte



CHEFKOCH



Eltern

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.



SCHÖNER
WOHNEN

LECKER



Brigitte






Display-Preise

Standard Werbeformen

	Brutto-TKP in €		
	Run of Network	Run of Channel	Run of Site
Multiscreen			
Sticky Sitebar + MCA 1:1 ¹	45	70	85
Wallpaper + MCA 1:1 ¹	45	70	85
Billboard + MCA 1:1 ¹	40	65	80
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle ¹	30	50	65
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle ¹	30	50	65
Medium Rectangle	30	45	60


 **Multiscreen:** Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. Es besteht kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.

Mobile			
Mobile Interscroller	40	65	80
MCA 1:1	40	65	80
Mobile Interstitial	40	65	80
Mobile Understitial	40	65	80
Mobile Medium Rectangle	30	45	60
MCA 2:1	30	45	60
MCA 4:1/6:1	15	20	35

Desktop			
Fireplace ²	-	100	115
Sticky Sitebar	60	85	100
Wallpaper	60	85	100
Billboard	55	80	95
Halfpage Ad	45	70	85
Sticky Skyscraper	45	65	80
Medium Rectangle	40	55	70
Superbanner	30	40	55
Ad Bundle	25	30	45

¹ Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar

² Werbeformen sind nicht auf dem Tablet verfügbar

 **Hinweis:**

- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage



Ad Alliance Online Video

Bewegend, vielfältig,
reichweitenstark

- Unsere vielseitige Videolandschaft bietet **wirkungsvolle Platzierungen** in den Produktsegmenten In-Stream und Out-Stream
- **In-Stream:** Das Ad Alliance In-Stream Portfolio umfasst nutzerinduzierte Spot-Platzierungen im Umfeld von Video Streaming, Radio Streaming und Gaming
- **Out-Stream:** Der Out-Stream Player und Ihre Werbebotschaft werden im Herzen des redaktionellen Artikels und damit im unmittelbaren Lesefluss des Nutzers platziert
- **Neues Produktsegment Content-Roll:** Out-Stream-Nutzungssituation trifft auf In-Stream-Qualitätsstandards – der Player ist innerhalb der Artikelseiten platziert und startet sobald er zu 50% sichtbar ist mit hochwertigem Video Content
- Ein sorgfältiges **Qualitätsmanagement** sorgt für hochwertige, voll transparente und 100% Legal Safety Umfeldler
- **Top Sichtbarkeit und hohe VTR** Ihrer Spots durch non-skippable Video Ads und viewable by design Player

RTL +

 Microsoft
Casual Games

 **stern**



 RTLZWEI

RTL

ntv

WELT

sport1

BurdaForward

united
internet







BITO

iQ digital



Online Video-Preise

Standard Werbeformen

		Brutto-TKP in €			
		Run of Network	Run of Channel	Run of Streaming TV	Run of Site
In-Stream & Out-Stream					
Spot Bundle		35	50	-	-
Bumper Ad (Spot Bundle)		25	40	-	-
In-Stream					
Pre- UND Mid-Roll		50	65	80	90
Pre- ODER Mid-Roll		55	70	85	95
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll)		-	-	100	110
Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll) ¹		40	55	-	80
Content-Roll (Pre-Roll) ¹		45	60	-	85
Out-Stream					
In-Text Video		30	45	-	70
Bumper Ad (In-Text Video)		20	35	-	60

¹ Werbeformen sind nicht auf dem CTV verfügbar



➤ Kombinieren Sie Online Video mit ATV
mehr Details [hier](#)



Hinweise:

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10€, CTV-Ausschluss: gratis
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30“ Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9“). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP Aufschlag an.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren innerhalb von Multiscreen-, Bundle- oder Channel-Buchungen.



Targeting

Display, In-Stream und Out-Stream

		Brutto-TKP Aufschläge in €
Profilbasiertes Targeting		
Soziodemografie / Interesse		+10
Smart Group / Behaviour Group		+15
Custom Targeting		Auf Anfrage
Umfeldaffine Zielgruppenansprache ¹		
		+10
Sequentielles Targeting		
Digital	Reminder (Re-Targeting) / Incremental ²	+10
Cross Device	Reminder / Incremental	+20
Cross Device	Frequency ³	+25
Keyword¹ / Kontextuelles Targeting		
		+15
Technisches Targeting		
Geo	Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	Kein Aufschlag

¹ Nur in RoN buchbar.

² Nicht in der Gattung Display buchbar.

³ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung Digital Video.



Hinweise:

- Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren.



Lust auf mehr...?

Die Ratecard zeigt nur einen Auszug aus unserer vielfältigen Palette an Werbeformen, Buchungsoptionen oder Abrechnungsmöglichkeiten.

Kommen Sie für weitere Wünsche gerne **auf uns zu!** Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen ein Angebot für unsere bestehenden Werbeformen oder entwickeln für Sie ganz individuelle Konzepte.

➤ Das gesamte Portfolio finden Sie auf unserer Webseite: [Digital-Portfolio](#)

Native

Native Advertising kombiniert die **Glaubwürdigkeit und Relevanz** der Werbebotschaften durch eine **nahtlose Einbindung** in den redaktionellen Inhalt und kann dabei zum wahren Pull-Faktor werden.

Abrechnungsformen

Neben TKP bieten wir **auch viele weitere Abrechnungsmöglichkeiten** wie z.B. Platzierungen auf Festpreis, Cost-Per-Completed-View (CPCV), viewable TKP (vTKP) oder Cost-Per-Click (CPC) Basis an.

Ad Specials

Aufmerksamkeitsstarke Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft – mit unseren Display- und Video Ad Specials.

Channels

Auswahl aus über 20 vorkonfigurierten Channels - Von Auto über Reisen bis hin zu Wirtschaft und Finanzen – mit unseren Channels bilden wir vielfältige Nutzergruppen und –interessen ab

Social

Ob **Instagram, TikTok, Pinterest** oder **Facebook** - Wir sprechen Social! Unsere Mediamarken integrieren Ihr Produkt nativ in **unseren organischen Feed**.

Ad Alliance xMedia

Einfach Crossmedia



Unsere xMedia Werbeformen **bieten maximale crossmediale Reichweite** durch die Kombination der Gattungen ATV und Digital.

> Einfache Buchung & Umsetzung

- > EIN Volumen
- > EIN Preis
- > EIN Auftrag
- > EIN Werbemittel
- > EIN Reporting
- > EINE Abrechnung

> Übergreifende Aussteuerung & Optimierung

- > Crossmediale Targetings & Channel
- > Gattungsübergreifendes Capping auf Haushalts-Ebene mit dem xMedia FC



xMedia-Preise

		Spotlänge	Fokus-Gattung ²	Brutto-TKP in €	
				Run of Network	Run of Channel
ATV & In-Stream					
BigScreen Spot		10", 15", 20"	-	100	-
		30"	-	125	-
ATV & In-Stream & Out-Stream¹					
xMedia Spot		10", 15", 20"	ATV	76	88
			OLV	64	77
		30"	ATV	106	118
			OLV	84	97
xMedia Bumper		6"	ATV	57	69
			OLV	48	61

¹ Für folgende Optionen fallen TKP-Aufschläge auf den Basispreis an: Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ +10 €, Mobile-Ausschluss +10 €, CTV-Ausschluss: gratis
² Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Auspielung

- Hinweise:**
- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Auspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (ATV, CTV, Desktop, Tablet, Mobile).
 - Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren
 - Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage



xMedia-Targeting

	Brutto-TKP Aufschläge in €
Profilbasiertes Targeting	
Soziodemografie / Interesse	+10
Smart Group / Behaviour Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage

Sequentielles Targeting	
Cross Device Reminder / Incremental	+20
Cross Device ¹ Frequency	+25

Technisches Targeting	
Geo Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5

¹ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung xMedia.



Hinweise:

- Aufschläge gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - Digital: 7.500 € Kundennetto
 - xMedia: 15.000 € Kundennetto (nationale Kampagnen), 7.500 € Kundennetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

c/o Design Offices GmbH
Kaiserstraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.