

# Spa Awards

12. – 14. April 2024



# Exklusive Spa Awards

## Luxuriöse Preisverleihung

Die SPA AWARDS sind die größten deutschen Beauty- und Wellness-Awards. Sie werden jedes Jahr in definierten Kategorien unter Bewerbern aus 37 Ländern weltweit verliehen.

Die Gäste erwartet ein luxuriöses Spa-Weekend mit attraktivem Rahmen-Programm und einer glanzvollen Preisverleihung mit internationalen Stars.

Profitieren Sie von über 816 Millionen PR-Reichweite und einem exklusiven Zugang zu den Multiplikatoren, der Beautyindustrie und Hotellerie sowie zu den prominenten Gästen.



12. – 14. April  
2024





# Red Carpet Moments – Spa Awards „Celebrating 30 Jahre GALA“



## GALA wird 30 Jahre, das muss gebührend zelebriert werden!

Und zwar bei den **Spa Awards „Celebrating 30 Jahre GALA“**.

Seien Sie als Sponsor live dabei – wenn wir nicht nur die besten Beauty-Produkte und exklusivsten Spa-Hotels feiern, sondern auch GALA als Nr. 1 Medienmarke im Frauen-Segment.

Der April 2024 steht ganz im Zeichen der GALA. Vier Wochen lang werden auf allen Kanälen des GALA Kosmos 30 Jahre GALA gefeiert. Seien Sie unser ganz exklusiver Stargast und profitieren Sie von der crossmedialen Reichweite der GALA!

- Highlight-Event des Jahres
- Maximale Präsenz und aufmerksamkeitsstark
- Positives Umfeld
- Unvergleichbare Crossmedialität

# Sponsoring Partner-Paket XL

## Haupt-Sponsoring

01



### Vor dem Event

Logointegration in allen Kommunikationsmaßnahmen z.B. Pressemitteilung, Logowand etc., 2x Tickets zur exklusiven Preisverleihung

02



### Auf dem Event

Individuelle Einbindung z.B. in Form eines Pop Up Stores oder im Rahmenprogramm des Events, Produktinszenierung auf den Suiten und in den Goodie Bags

03



### Berichterstattung\*

Präsenz im Rahmen der umfangreichen Berichterstattung Print und TV nach dem Event (GALA Print, Gala.de, GALA TV, RTL)

1/1 Anzeigenseite in GALA (abzunehmen in 2024)

**65.000 Euro\*\***

Individuelle Pakete S | M | L nach Anfrage

\*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

\*\*Pricing vorbehaltlich 2024. Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



# Event Facts

## Spa Awards

**Thema:** Verleihung des anerkannten Beauty-Awards 2024

---

**Marke:** markenübergreifend

---

**Ort und Termin:** Tbd., 12. – 14. April 2024

---

**Teilnehmerzahl und Zielgruppe:** ca. 170 Personen bestehend aus VIPs und Opinion Leader (CEOs) aus der Beautyindustrie

---

**Pricing:** Partner-Paket XL für 65.000 €, Individuelle Pakete S | M | L nach Anfrage

---

**Rahmenbedingungen:** Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

# Facts



## Sponsoring-Bausteine | Partner-Paket XL

Key Bestandteile	Details
Rahmenprogramm	Verschiedenste Möglichkeiten der individuellen Einbindung**
	Konkrete Ausgestaltung je nach Location-Voraussetzung, individuelle Gewerke und Branding-Materialien via Partner
	ggf. Expertin / Speakerin via Partner
	Thematische Ausgestaltung in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam und ggf. Redaktion
	Durchführung vor Ort in Zusammenarbeit mit unserem Eventteam und ggf. redaktioneller Begleitung
Kommunikation	Logointegration in allen Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Pressemitteilung, Einladungsversand, Pressewand, ...)
	Werbliche Präsenz im Rahmen der umfangreichen Berichterstattung in TV, Print und Digital nach dem Event (GALA TV, RTL, GALA Print, Gala.de); Entscheidung zur Einbindung unterliegt der redaktionellen Hoheit*
	Impressionen vom Event für interne Dokumentation, hierfür notwendigen Rechte (u.a. Veröffentlichungsrechte) sind via Partner von dem Fotografen einzuholen und ggf. zu vergüten
Eventmanagement durch unser Eventteam	Konzeption, Organisation und Umsetzung des Events
	Teilnehmerinnenmanagement
Produktplatzierung	Integration in Room Drop (ggf. personalisierte Produkte), Anzahl ca. 200, gemäß finaler Gästeanzahl
Media	1 x 1/1 Anzeigenseite in GALA (Abzunehmen bis Ende 2024, Anlieferung im finalem Layout)
Tickets	2 Tickets zur Teilnahme an den Spa Awards 2024

**Partner-Paket XL | 65.000 €\*\*\***

\*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit;

\*\*ggf. anfallende Kosten hinsichtlich der Einbindung obliegen dem Partner;

\*\*\*Pricing vorbehaltlich 2024. Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

# Impressionen 2023





# Unsere Persönlich- keiten 2023



Jessica von  
Bredow-Werndl



Mirja du  
Mont



Nazan Eckes



RÚrik  
Gíslason



Jorge  
González



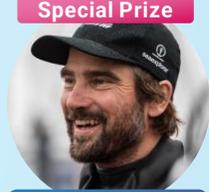
Steffen  
Hallaschka



Justus  
Hansen



Thomas  
Heinze



Boris  
Hermann



Mareile  
Höppner



Maria  
Höfl-Riesch



Franziska  
Knuppe



Motsi  
Mabuse



Tim Mälzer



Elyas  
M'Barek



Jessica  
M'Barek



Barbara  
Meier



Rebecca Mir



Farina Opoku



Palina  
Rojinski



Thomas  
Rupprath



Marie-Louise  
von Sayn-  
Wittgenstein



Sascha  
Schmitz



Birgit  
Schrowange



Judith  
Williams



Anna Wolfers



Jana Ina  
Zarella



Ann-Kathrin  
Schmitz



## Redaktion 2023



Doris Brückner



Merle Rebentisch



Iliane Weiß



Philipp Coenen



Hili Ingenhoven



Marcus Luft



Heike Rheker



Nicole Lötters

## Moderation 2023



Annika Lau



Marco Schreyll

# Award Kategorien 2023

**Haircare**

**Lifestyle**

**Organic**

**Prestige**

**Selfcare**

**Medical Spa**

**Spa Concepts**

**Special Prize**

**Female Empowerment**

**Beauty Idol**



### Haircare



Nane Meyer



Dejan Garz



Friederike Dejan

### Lifestyle



Dr. Martina Kerscher



Heike Rheker



Friederike Dejan

### Organic



Dr. David Hauck



Merle Rebentisch

### Prestige



Doris Brückner



Annika Lau



Dr. Susanne Schmiedeberg



Nicole Lötters

### Selfcare



Farina Opoku



Dr. David Hauck



Merle Rebentisch

### Medical Spa



Nicole Lötters

### Spa Concepts



Nane Meyer

# Unsere Jury 2023

# Hall of Fame Beauty Idols of the past



2015: Winnie Harlow



2016: Naomi Campbell



2017: Ana Ivanovic



2018: Waris Dirie



2019: Miranda Kerr



2022: Leslie Clio

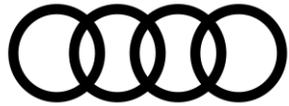


2023: Elyas M'Barek





# Unsere Partner 2023



LA BIOSTHETIQUE  
PARIS



  
NICHE-BEAUTY

MINT  
BY DR. MINTCHEVA

  
AIGNER

OLYMP

ACQUA  
DI  
PARMA



BB  
RR  
RIANI



Dallmayr

Gelber 



EMMIE GRAY

SPORTALM  
KITZBÜHEL

  
CHAMPAGNE  
POMMERY  
A REIMS-FRANCE

DOUGLAS



  
seidensticker

GANT

# Mediale Begleitung & KPI's





# Nachberichterstattung Print | GALA

## MEDIALE BEGLEITUNG



GALA 14/23  
EVT 30. März 2023



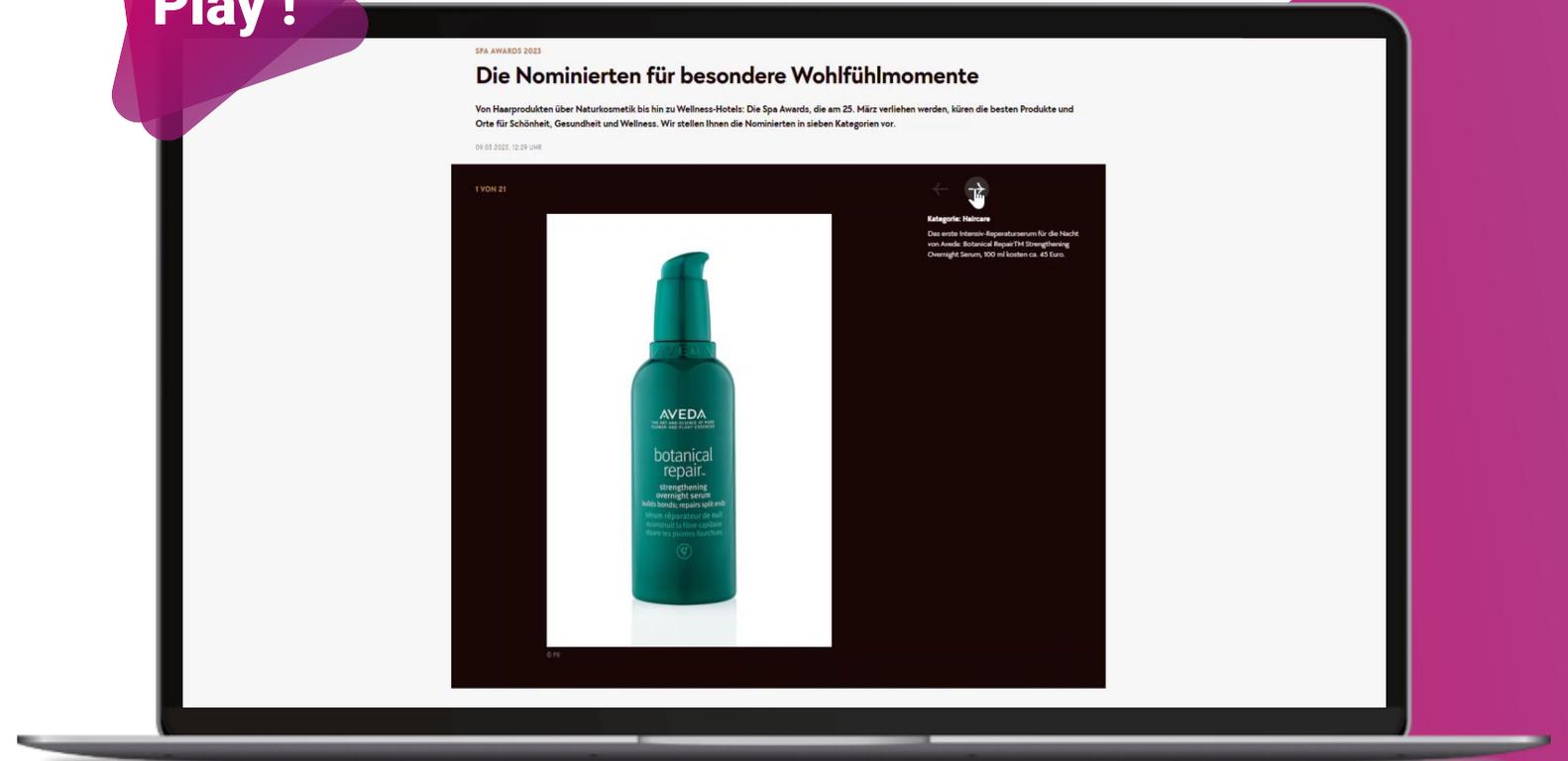
# Berichterstattung Digital



# Vorberichterstattung Digital | [GALA.de](https://www.gala.de)

Play !

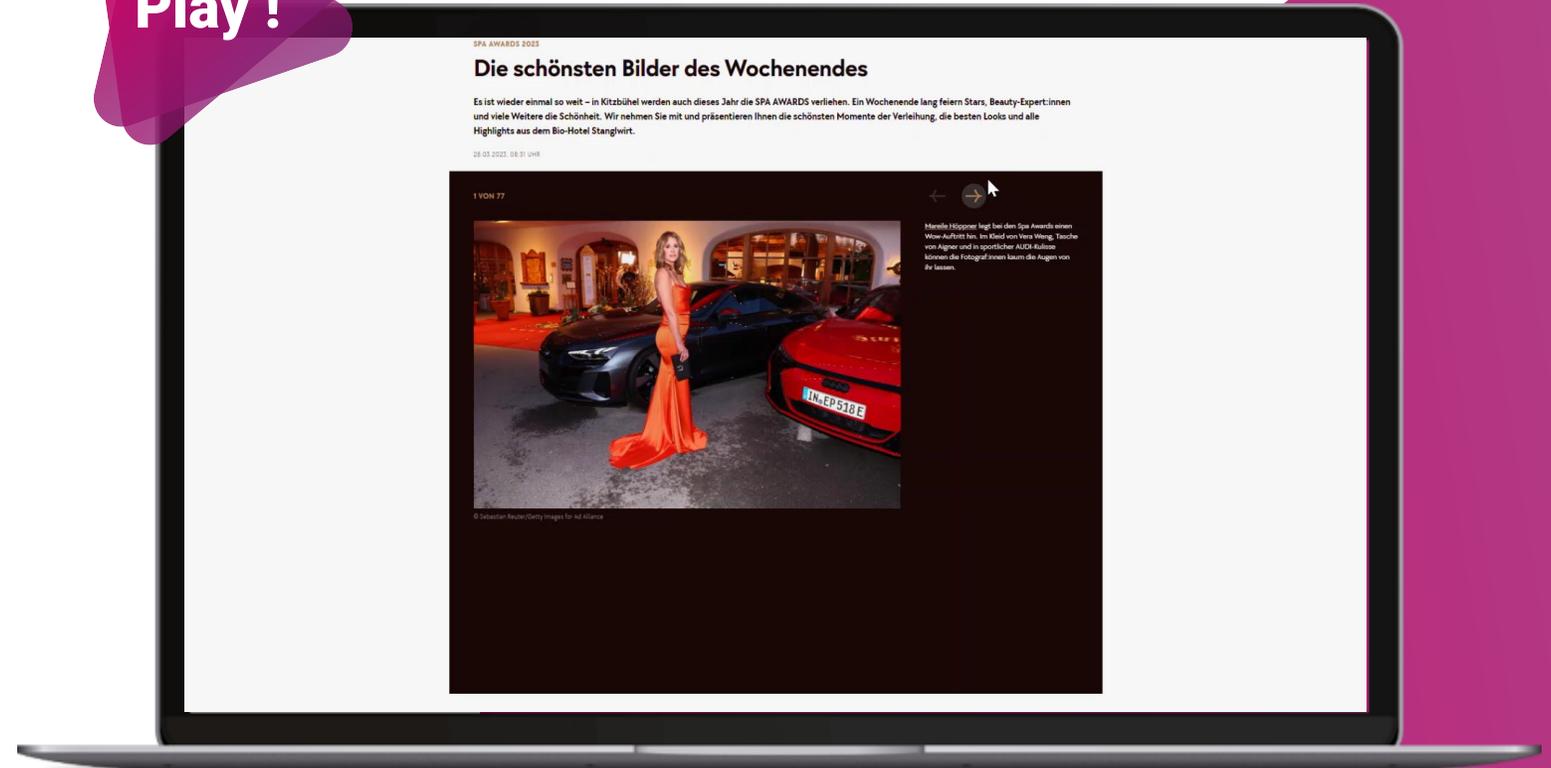
**MEDIALE  
BEGLEITUNG**



# Nachberichterstattung Digital | [GALA.de](https://www.gala.de)

Play !

**MEDIALE  
BEGLEITUNG**





# Auszug der Berichterstattung Digital | Allgemein

14 Meldungen\* | Insgesamte Zuschauerreichweite: 42,2 Millionen\*\*

Stand: März 2023

## MEDIALE BEGLEITUNG

RTL (RW: 2,4 Mio.)	Bild (RW: 16,28 Mio.)	Bunte (RW: 1,9 Mio.)
<p><b>Huch, Rürük! RTL erwischt den isländischen Thor in Lederhosen</b></p>  <p><b>Nach gemelter Po-Kritik: Jetzt schlägt Rebecca Mir zurück!</b></p>  <p><b>Als wir Rürük Glaszon DARAUF ansprechen, gerät er sofort ins Schwärmen</b></p>  <p>von Marigona Sulejmani und Roger Saha</p> <p>Rebecca Mirs Po gefällt nicht jedem</p> <p>Rürük Glaszon mit wichtiger Aufgabe in Kitzbühel</p>	<p><b>ELIAS M'BAREK UND JESSICA</b></p> <p><b>Fack, ist der verknallt!</b></p> 	<p><b>Elyas M'Barek</b></p> <p><b>Er wird zum "Beauty Idol" gekürt: "Ich bin gerührt"</b></p>  

### Tiroler Tageszeitung (RW: 236 Tsd.)

**In Tirol zum „Beauty Idol“ gekürt: Elyas M'Barek zeigte sich gerührt**



Schauspieler Elyas M'Barek erhielt als erster Mann bei den „Spa Awards“ im Hotel Stanglwirt den Titel „Beauty Idol“. Er zeigt sich gerührt über die Auszeichnung und dankt seinen Fans.

Gang – Beim Stanglwirt in Gäng wurde am Samstag offiziell, wie vielen Frauen schon lange im Auge gestochen ist, Schauspieler Elyas M'Barek zu einem besonderen Mann. Der 43-jährige Kitzbühler wurde zum „Beauty Idol“ bei den Spa Awards. Mit ihm den begehrtesten internationalen Beauty- und Spa-Auszeichnungen verliehen. Zum „Beauty Idol“ wurde der Schauspieler von...

### Abendzeitung München (RW: 63 Tsd.)

**Wie kam Elyas M'Barek mit Frau Jessica zusammen? Kino-Star spricht über seine Beziehung**

Die Hochzeit im Sommer von Elyas M'Barek und Ehefrau Jessica fand heimlich unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Jetzt spricht der Schauspieler, was ihm bei der Wahl seiner Partnerin wichtig gewesen ist und warum er Jessica-Rico kennenlernen wollte.



### T-online (RW: 13,35 Mio.)

**Rebecca Mir begeistert im Outfit mit tiefem Rückenausschnitt**



Beim Spa Award liefen einige Stars über den roten Teppich. Rebecca Mir und Mareile Höpfer kamen in bodenlangen Kleidern, Elyas M'Barek erfreute mit einem Pausauftritt.

\*Meldung in GALA.de (1)(2), RTL.de (1)(2)(3), MARKENARTIKEL.de, BILD.de, BUNTE.de (1)(2), TIROLER TAGESZEITUNG.de, ABENDZEITUNG-MÜNCHEN.de, GANZ-MÜNCHEN.de, T-ONLINE.de, LEADERSNET.de

\*\*Insgesamte Zuschauerreichweite aller 14 Meldungen

# Berichterstattung TV



# Berichterstattungen TV | **GALA TV**

2 Meldungen | Zuschauerreichweite GALA TV: 1,75 Mio.

Stand: 26.03.2023

**MEDIALE  
BEGLEITUNG**

25. März 2023



25. März 2023



# Berichterstattungen TV | Allgemein

7 Meldungen | Ingesamte Zuschauerreichweite: 9,8 Mio.

Stand: 26.03.2023

## MEDIALE BEGLEITUNG

Exklusiv-Weekend (26. März)  
RW: 1,75 Mio.



Punkt 6 (27. März)  
RW: 342 Tsd.



Punkt 7 (27. März)  
RW: 987 Tsd.



Punkt 8 (27. März)  
RW: 440 Tsd.



Punkt 12 (27. März)  
RW: 1 Mio.



Exklusiv (27. März)  
RW: 1,6 Mio.



Brisant (26. März)  
RW: 1,8 Mio.



# Berichterstattung Social Media





# MEDIALE BEGLEITUNG

# Berichterstattung **GALA** | Instagram

7 Posts | 331 Tsd. Abonnenten

Stand: August 2023



Play!



## Berichterstattung **Social Media** | Allgemein

### MEDIALE BEGLEITUNG



**13,31 Mio.\***

Abonent\*innen  
insgesamt auf Instagram  
und mehr als 40 Posts

**587 Tsd.\*\***

Abonent\*innen auf  
Facebook



**31,5 Tsd.\*\*\***

Abonent\*innen auf  
LinkedIn



\*Gesamtanzahl von Abonent\*innen der Persönlichkeiten vor Ort s. Chart 26 & 27

\*\*Gesamtanzahl von Abonent\*innen von Facebook Accounts GALA und Franziska Knappe

\*\*\*Gesamtanzahl von Abonent\*innen von LinkedIn Accounts der Ad Alliance und RTL Deutschland

# MEDIALE BEGLEITUNG

## Auszug der Berichterstattung **Instagram** | **Social Media**

40+ Posts | 13,31 Mio. Abonnenten

Stand: August 2023

<p>Elyas M'Barek - 3,5 Mio.</p>	<p>Palina Rojinski - 3,1 Mio.</p>	<p>Farina Opoku - 2 Mio.</p>
<p>Rebecca Mir - 1 Mio.</p>	<p>Rurik Gislason - 841 Tsd.</p>	<p>Jana Ina Zarella - 772 Tsd.</p>
<p>Motsi Mabuse - 571 Tsd.</p>	<p>Nazan Eckes - 379 Tsd.</p>	<p>Jorge Gonzales - 235 Tsd.</p>



# Auszug der Berichterstattung Instagram | Social Media

40+ Posts | 13,31 Mio. Abonnenten

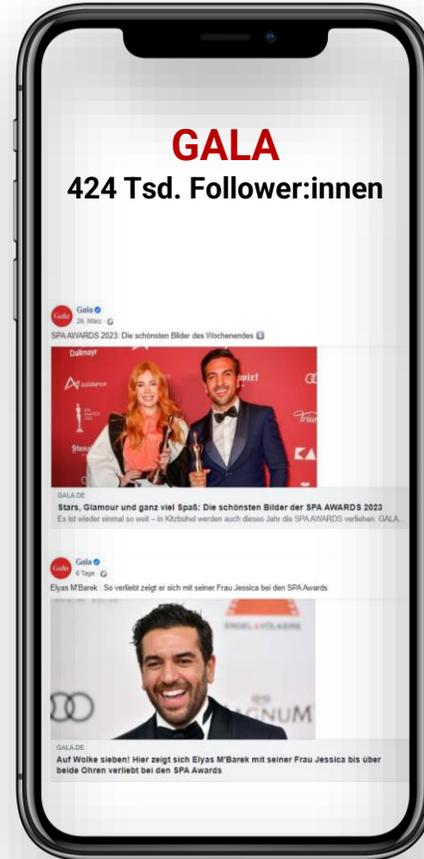
Stand: August 2023

## MEDIALE BEGLEITUNG

<p>Sasha - 231 Tsd.</p>	<p>Barbara Meier - 182 Tsd.</p>	<p>Mareile Höppner - 142 Tsd.</p>
<p>Birgit Schrowange - 112 Tsd.</p>	<p>Franziska Knappe - 77,6 Tsd.</p>	<p>Annika Lau - 77,4 Tsd.</p>
<p>Steffen Hallaschka - 36,4 Tsd.</p>	<p>Jessica M'Barek - 29,2 Tsd.</p>	<p>Marco Schreyll - 25,8 Tsd.</p>

# Berichterstattung **Facebook & LinkedIn** | **Social Media**

## MEDIALE BEGLEITUNG



LinkedIn Repost von  
**RTL Deutschland**  
1.594 Impressionen  
517 Klicks  
26.458 Follower:innen

# Exemplarische Integrationen & Impressionen

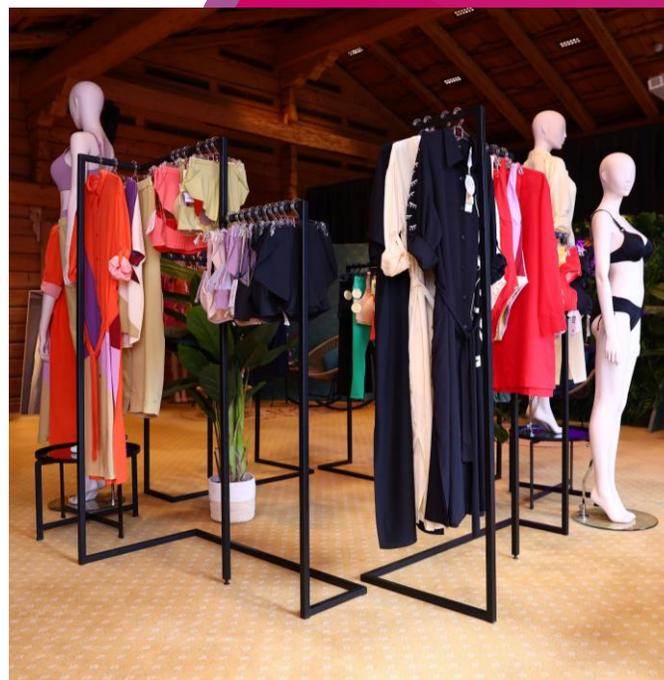


# Pop-up Area

## Ein Brand Touchpoint

...ausgelegt auf Ihren besonderen USP.

- Bieten Sie mit uns Erlebnisse an, bei denen Ihre Marke zu unseren Gästen kommt.
- Geben Sie unseren Gästen neue Inspirationen durch ganz eigene und auf Sie zugeschnittene Pop-up Flächen.



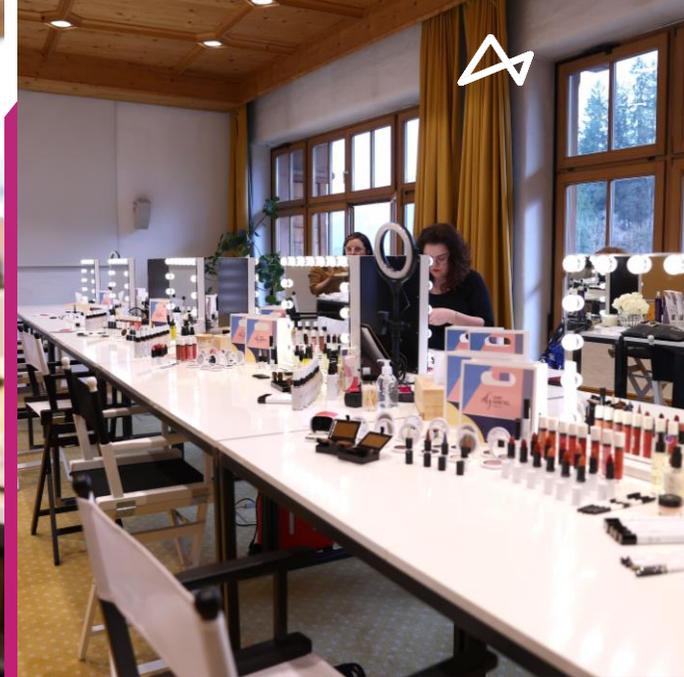


# Styling & Spa Treatments

## Bringen Sie unsere Gäste zum strahlen

...mit individuellen Treatments und professionellen Stylings.

- Beauty und Skincare Marken zeigen sich am besten in ihrer Anwendung.
- Schenken Sie daher unseren Gästen Glücksmomente in Ihrer Wohlfühl-Oase!



# Food & Beverage

## Ihre Marke muss man hautnah kennenlernen und erleben?

...dann laden Sie unsere Gäste zu außergewöhnlichen Workshops ein!

- Food & Living Marken eignen sich besonders gut für eine angewandtes Get-Together.
- Know-how sowie Produktneuheiten werden von Ihren Expert:innen in einem atmosphärischen Ambiente vorgestellt.





# Talks & Impulsvorträge

## Überzeugen Sie unsere Gäste mit originellen Vorträgen

...und mit Engagement auf höchstem Niveau.

- Überzeugen Sie unsere Gäste von sich und Ihrer Marke, wir bieten Ihnen die Fläche und nach Anfrage den passenden Interview-Partner.
- Treten Sie hierbei in den direkten Austausch mit unseren Gästen.



# Mobilitäts- Partner

## Setzen Sie neue Impulse

...und unsere Gäste in Bewegung.

- Als exklusiver Partner für den An- und Abreisetransfer schaffen Sie zu jedem Gast einen Berührungspunkt.
- Mit Showfahrzeugen können Sie das gesamte Event sichtbar sein und unsere Gäste von Ihrem Look & Feel überzeugen.
- Oder kreieren Sie unvergessliche Momente mit einer Driving Experience.

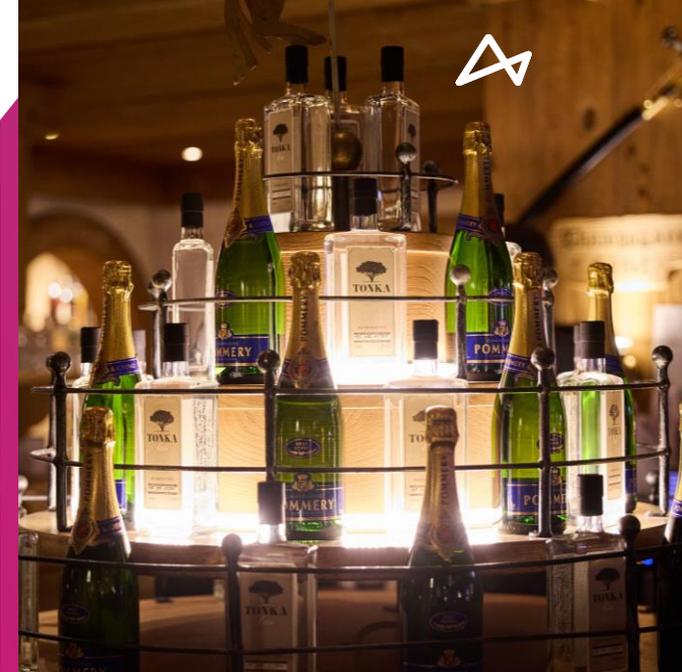


# Product Placement & Goodie Bag

## Inspirieren Sie unsere Gäste

...durch Ihre Produkte!

- Persönlich aufs Zimmer gebracht und für jeden Anlass geliebt.
- Wir bieten nicht nur Optionen für Integrationen Ihrer Marke in einem unserer Room Drops, sondern auch intelligente Synergien im Zuge des Rahmenprogrammes. Ob als Dinner-Begleiter oder passender Sport-Partner, zusammen mit Ihnen schaffen wir den Perfect Match.





# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

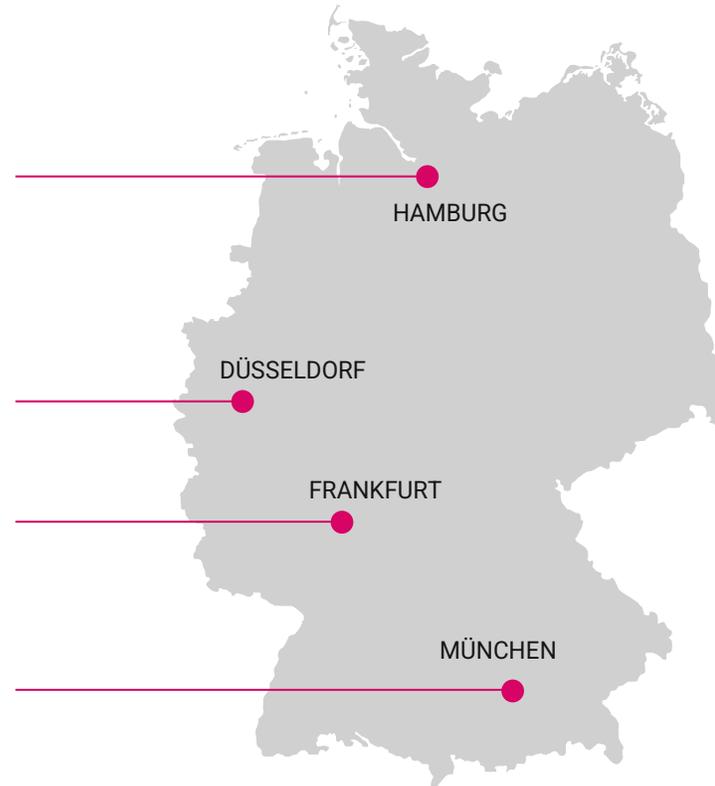
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



# AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.