

BEST CASE

Gillette Intimate

Mit 11FREUNDE glatt unter der Gürtellinie



Agenda

01 Challenge

02 Solution

03 Success





Sanfte und einfache Intimpflege

Challenge

01



Themen setzen

Erklärungs- und Aufklärungsbedarf für das eher sensible Thema „Intimrasur für Männer“ in Deutschland



Zielgruppe erreichen

Welche Medienmarke hat eine hohe Affinität zu der Zielgruppe Männer 18-39 Jahre?



Kreativ & inhaltlich überraschen

Wie kann ein hohes Involvement für die Zielgruppe erzielt werden?



02

Solution



Auf Augenhöhe kommunizieren

Die Interessen der 11FREUNDE-Zielgruppe treffen

In einem **werblichen Special* „Rasenpflege“** in 11FREUNDE (Print & xDigital) brachten wir alles Wissenswerte zum Thema „Intimrasur für Männer“ auf das Spielfeld.

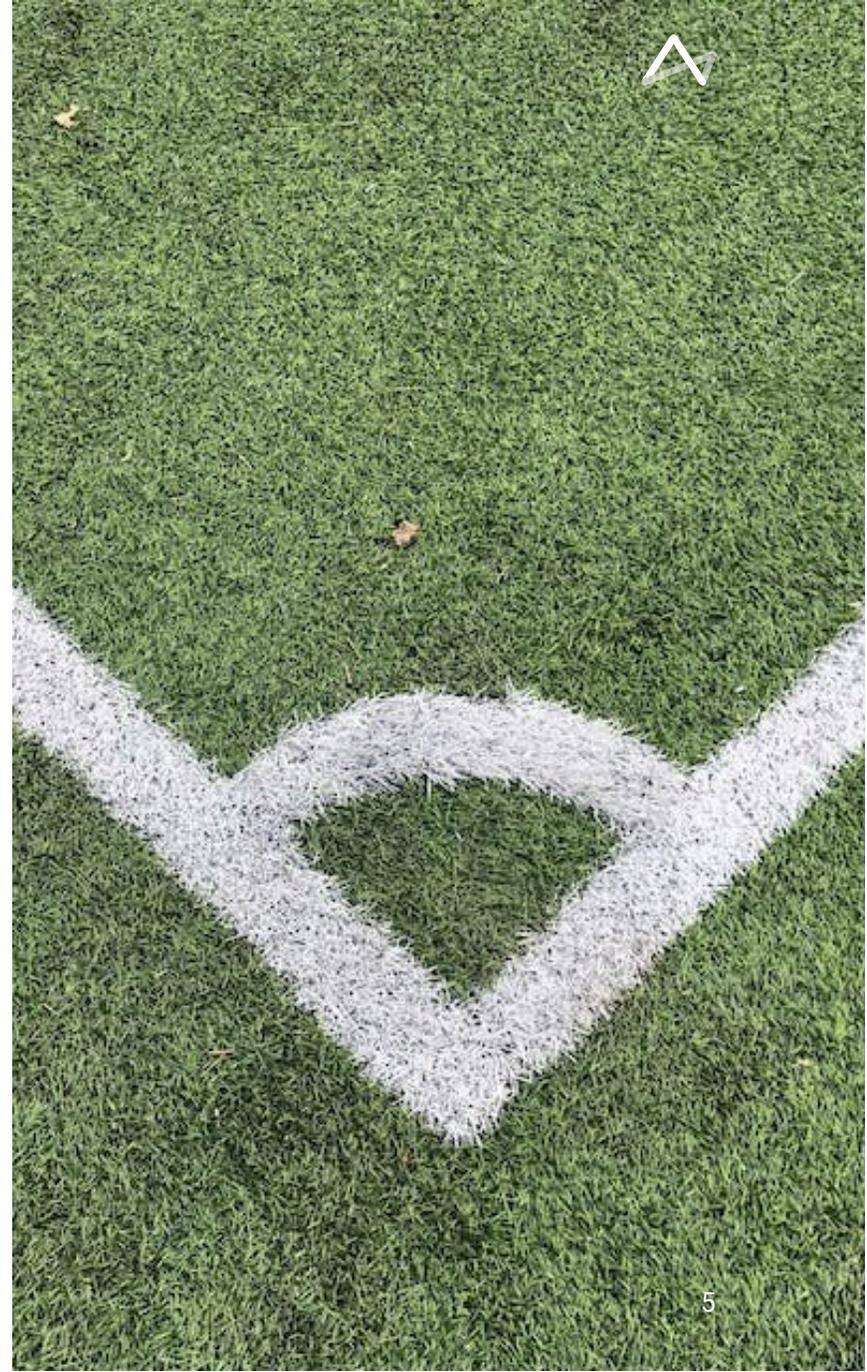
Und das in der Tonalität von 11FREUNDE aufbereitet: **ballverliebt und humorvoll!**

Die Umsetzung

Gillette eröffnete das Magazin von der 4. Umschlagseite aus mit einem umgekehrten Hefteinstieg, so dass die Ausgabe zwei „Cover“ erhielt. Dahinter: eine 6-seitige Advertorialstrecke mit dem inhaltlichen Transfer auf die Welt des Fußballs. Ein Augenzwinkern mit Spaß-Garantie!

xDigital starteten wir parallel eine interaktive Reise zur „Rasenpflege“ mit einem Branded Storyboard auf 11FREUNDE – viel Platz für den packenden und verblüffenden Content.

Eine Instagram Story gab zusätzliche Impulse für den Angriff auf die Ziellinie.





11FREUNDE Heft 262/2023 Kreative Umsetzung

In der Powerpoint-Version als Animation bzw. Film





11FREUNDE Heft 262/2023 Kreative Umsetzung

ANZEIGE

RASENPFLEGE

Das Spezial für die perfekte männliche Intimirasur

Ab unter die Dusche

Wann Wasser bei der Rasur hilft und wann nicht

Trimmen oder rasieren?

Technik, Taktik und Ausrüstung für die Rasur unterhalb der Gürtellinie

Schicke Frisen

Das sind die Trendsfrisuren im Intimbereich

4. Umschlagseite als Wendecover mit 6-seitiger Strecke

NEU

Gillette INTIMATE

SANFTE & EINFACHE INTIMPFLEGE

ENTWICKELT FÜR

ANZEIGE

N

der Achsel, der Beine und des Intimbereichs. Gerade von dem sensiblen Bereich unter der Gürtellinie betroffen, besitzen dabei noch immer viele offene Fragen, Probleme und Barrieren. Als Wissenschaftler in der Produktentwicklung habe ich in den letzten Jahren intensiv daran gearbeitet, diese zu verändern. Durch das direkte Ansprechen mit Nutzern konnten wir Produkte entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse abgestimmt sind und so eine optimale Routine ermöglichen. Hierbei lag unser Augenmerk insbesondere auf einer einfachen und sanften Anwendung. Diese findest du auf den folgenden Seiten locker zusammengefasst. Viel Spaß bei der Lektüre!

Dr. Florian Cioch besitzt ein Masterstudium in Biologie und ist seit 2017 als Wissenschaftler bei Gillette tätig.

Müssen Männer sich den Intimbereich rasieren?

KURZPÄSSE AUS DER INTIMZONE

Wie hoch ist Fußballrasur? Die Sportler von Borussia Dortmund rasieren sich 15 bis 25 mal pro Woche, um die Haut zu schützen.

Haare ab Kopf? Was ist die richtige Pflege? Die Kopfhaare sind ein Spiegel für einen Mann. Nicht nur die Haare, sondern auch die Haut darunter sind wichtig. Auch regelmäßige Pflege ist wichtig.

Wie oft Intimirasur? 10-15 Minuten pro Woche sind ausreichend. Aber das ist eine Intimirasur, die nicht nur die Haare entfernt, sondern auch die Haut darunter pflegt.

Reife Karte für den Intimbereich? Ein Reife Karte ist ein Indikator für die Reife eines Mannes. Sie zeigt, wie oft er sich rasiert und wie er seine Haut pflegt.

27% der Männer geben an, sich rasieren zu lassen. In den letzten Jahren ist die Zahl der Männer, die sich rasieren lassen, um 27% gestiegen.

Reizende Leidenschaft? Die Reizung ist ein natürlicher Prozess. Sie kann durch verschiedene Faktoren verursacht werden, wie zum Beispiel durch die Verwendung von Rasierprodukten, die die Haut reizen.

4 Minuten Schere rasieren ist die schnellste Methode. In nur 4 Minuten können Sie Ihren Intimbereich rasieren. Dies ist eine schnelle und einfache Methode.

Gras wächst nicht schneller, wenn man es nicht mäht. Das gleiche Prinzip gilt auch für die Rasur. Je öfter Sie rasieren, desto schneller wächst das Gras.

RASEN-SCHACH

Wie im Fußball, so auch bei der Intimirasur: Es kommt auf die richtige Taktik an. So wird das Ergebnis perfekt - ohne Rasenbrand, Jackreife oder unökologische Rationen.

Nachdem wir die Regeln der Rasur kennen, ist es an der Zeit, die Taktik zu erörtern. Die Taktik ist das, was die Rasur ausmacht. Sie ist die Kunst, die Rasur so zu gestalten, dass sie nicht nur die Haare entfernt, sondern auch die Haut darunter pflegt.

1. Rasieren Sie sich vor dem Duschen. Das Wasser öffnet die Poren und macht die Rasur leichter.

2. Schneiden Sie die Haare nicht zu kurz. Das kann die Haut reizen und zu Irritationen führen.

3. Rasieren Sie sich in die Richtung des Haarwachstums. Das ist sanfter für die Haut.

4. Benutzen Sie eine gute Rasiercreme. Sie schützt die Haut und macht die Rasur leichter.

5. Spülen Sie sich nach der Rasur mit kaltem Wasser ab. Das schließt die Poren und beruhigt die Haut.

6. Tragen Sie eine Afterrasurcreme auf. Sie pflegt die Haut und verhindert Irritationen.

7. Tragen Sie eine Afterrasurcreme auf. Sie pflegt die Haut und verhindert Irritationen.

8. Tragen Sie eine Afterrasurcreme auf. Sie pflegt die Haut und verhindert Irritationen.

9. Tragen Sie eine Afterrasurcreme auf. Sie pflegt die Haut und verhindert Irritationen.

10. Tragen Sie eine Afterrasurcreme auf. Sie pflegt die Haut und verhindert Irritationen.

1901

In dem Jahr entstand der erste Rasierer. Er war ein einfaches Messer, das man in die Hand nahm und sich damit rasieren konnte.

Meile oder Pilger?

Die Meile ist ein Rasierer, der sich wie ein Pilger bewegt. Er ist leicht zu tragen und macht die Rasur leicht.

Träumchen!

Die Träumchen sind Rasierer, die sich wie Träume bewegen. Sie sind leicht zu tragen und machen die Rasur leicht.

Auf Sex verzichten?

Die meisten Männer verzichten auf Sex, um sich rasieren zu lassen. Das ist eine Entscheidung, die jeder für sich selbst treffen muss.

Organ oder mit der Weidlichkeit?

Die Weidlichkeit ist ein Rasierer, der sich wie ein Organ bewegt. Er ist leicht zu tragen und macht die Rasur leicht.

SCHICKE FRISEN

Die neuen Frisuren sind nicht nur schön, sondern auch leicht zu pflegen. Hier sind einige Beispiele:

Der Topf

Die Topf-Frisur ist eine kurze, runde Frisur, die leicht zu pflegen ist.

Die Glatze

Die Glatze-Frisur ist eine kurze, runde Frisur, die leicht zu pflegen ist.

Die Krone

Die Krone-Frisur ist eine kurze, runde Frisur, die leicht zu pflegen ist.

Die Glatze

Die Glatze-Frisur ist eine kurze, runde Frisur, die leicht zu pflegen ist.



xDIGITAL BRANDED STORYBOARD

Kreative Umsetzung

Mit nativen Teasern zur Meisterschaft



Lust auf eine perfekt gepflegte Mauer?
 Mailand oder Madrid – Hauptsache Intimpflege. Ob Trimmen oder glatt rasieren, hier erfährst du, wie du untenrum am besten vorgehst und dabei Blutgräschen vermeidest.

ANZEIGE



Du hast die Haare schön – auch unter der Gürtellinie?
 Wilder Acker oder perfekt gepflegtes Geläuf: Wie Mann untenrum die Haare trägt, ist jedem selbst überlassen. Aber männliche Intimpflege – wie geht das eigentlich?

ANZEIGE



Gib't jetzt für ungepflegte männliche Intimzonen die rote Karte?
 Frauen stehen auf gepflegte Männer, aber dass sein Intimhaar ab muss, wenn es nach ihr geht, ist nur ein Gerücht. Lust, noch mehr über männliche Intimpflege zu erfahren?

ANZEIGE



Perfekter Fußballrasen ist 28 mm hoch. Und wie hoch steht dein Intimrasen?
 Wenn Intimpflege, dann richtig. Aber trimmen und rasieren, wie geht das überhaupt? Welche Pflege braucht empfindliche Intimhaut? Und welche Intimfrisuren trägt Mann?

ANZEIGE



So wird aus männlicher Intimpflege keine brennende Leidenschaft?
 Wie du Brennen und Hautirritationen bei der Intimrasur vermeidest und was du sonst noch über dieses sensible Thema wissen wolltest, aber nie zu fragen wagtest.

ANZEIGE





SOCIAL MEDIA / INSTAGRAM Kreative Umsetzung





Success

03





Hohes Involvement, Spaß und sehr gute Performance

Unser Fazit

3:0 für die gelungene Gillette-Aktion!

DER
MIX
MACHT'S!

+ 163%!

Ø 4.700
Impressions
pro Slide der
IG Story

LEISTUNGSÜBERSICHT			
BRANDED STORYBOARD			
VIEWS ARTIKEL + INDEXSEITE	Soll: 6.700	Ist: 17.645	
Ø VERWEILDAUER / VIEW		01:17	
	AD IMPRESSIONS	KLICKS	KLICKRATE
NATIVE TEASER	3,44 Mio.	22.335	0,65%





Kontakt

Roland Saß

Print & Crossmedia Solutions

Juliane Lang & Madlen Hein-Golla

Native Content Management

Ad Alliance GmbH | Am Baumwall 11 | 20459 Hamburg

M +49 151 12608265

roland.sass@ad-alliance.de

T +49 40 2866864 337

juliane.lang@ad-alliance.de

T +49 40 2866864 336

madlen.golla@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.