

Exklusive Podcast-Sponsoring

Attraktive Angebotspakete für Q3 und Q4



Wer sponsert, der bleibt!

Exklusives Podcast-Sponsoring als **Image-Boost!**

Mit einem exklusiven Podcast-Sponsoring können Kunden von der **langfristigen Bindung** an einen Podcast profitieren.

Mit einem **Opener** (10") wird die Sponsoring-Botschaft direkt zu Beginn einer Podcast-Folge präsentiert und mit einem **Closer** (10") abgeschlossen.

Auf ausgewählten Podcasts rundet eine **Logo-Integration** auf der Kachel die langfristige Partnerschaft ab.



Reason Why



Bessere Kundenbindung durch langfristige Partnerschaft



Verbesserung des Markenimages durch Auswahl eines passenden Umfelds



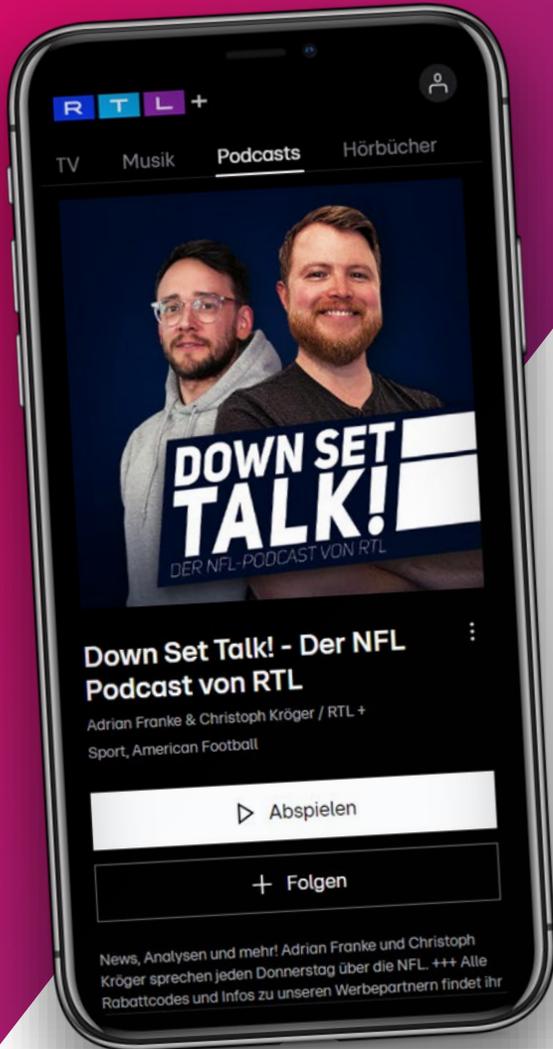
Gesteigerte Sichtbarkeit durch Logo-Integration auf der Podcast-Kachel* 2





Exklusives Podcast-Sponsoring

... für eine langfristige Partnerschaft



Umsetzung immer als Opener UND Closer im Verbund mit je 10 Sek. Länge



Sponsoring-Botschaften sind direkt am Anfang und Ende jeder Episode zu hören



Optional: Buchung eines Mid-Rolls als „Verstärker“

Ausgestaltung:

	Host-Read*
Opener + Closer	10" + 10"
Mid-Roll	ab 30"



Opener

Mid-Roll

Closer

Logo-Integration auf der Kachel

... auf ausgewählten Podcast

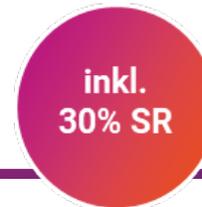




Ganz nah dran mit einem exklusiven Podcast-Sponsoring!

Exklusive Sponsoring-Pakete für langfristige Bindung

Angebotsname	Sponsoring-Pakete
Elevator Pitch & USP	Mit einem Podcast-Sponsoring profitieren Kunden von einer langfristigen Kooperation - in einem passenden Podcast Ihrer Wahl und dem Medium der Stunde!
Effekt / Resultat	Steigerung der Kundenbindung und Verbesserung des Markenimages
Werbeform	Sponsoring (Opener + Closer jeweils 10“) ,Host-Read“*
Gattung & Werbeträger	Exemplarische Auswahl; Sponsoring grundsätzlich auf allen Podcasts möglich
Pricing & Konditionen**	Down Set Talk!: 80.300 EUR für 1.200.000 Als Fiete Gastro: 60.350 EUR für 900.000 Als Das gewünschtete Wunschkind: 48.380 EUR für 720.000
Laufzeit	ab 12 Wochen



*Optional: Mid-Roll als Verstärker zubuchbar | **Kundennetto-Paketpreis abzgl. AE-Provision

Kachelintegration bei ausgewählten Podcast möglich: Down Set Talk; Fiete Gastro; Das gewünschtete Wunschkind



Exklusives Podcast-Sponsoring: »Angebots-Pakete«

	»Down Set Talk!«	»Fiete Gastro«	»Das gewünschtete Wunschkind«
Werbeform	Opener + Closer 10" ,Host-Read'	Opener + Closer 10" ,Host-Read'	Opener + Closer 10" ,Host-Read'
Optional: Mid-Roll als „Verstärker“ dazubuchen und Kundenbotschaft als Native Ad integrieren!			
Laufzeit	12 Wochen	12 Wochen	12 Wochen
Ad Impressions (Gesamt)	ca. 1.200.000	ca. 900.000	ca. 720.000
Mediakosten (Brutto)	114.000 EUR	85.500 EUR	68.400 EUR
Mediakosten (N1)	79.800 EUR 	59.850 EUR 	47.880 EUR 
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR	500 EUR
Gesamtkosten	<u>80.300 EUR*</u>	<u>60.350 EUR**</u>	<u>48.380 EUR**</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit;

*abzgl. 15% AE-Provision

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.